

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**PROPOSTA PARA CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU**

Wildson Justiniano Pinto, abaixo assinado, solicita à Pró-reitoria de Pesquisa e Inovação do IF Sudeste MG, via Departamento Acadêmico de Ciências Gerenciais, do Campus Rio Pomba, que o PPC do curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Gestão Empreendedora seja encaminhado aos órgãos colegiados competentes para aprovação do funcionamento do curso a seguir discriminado.

Rio Pomba, 20 de abril de 2016.



Assinatura do Coordenador

CONSELHO DO CAMPUS: \_\_\_\_\_ Reunião nº \_\_\_\_ , de \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

Parecer:

\_\_\_\_\_  
Presidente do Conselho

Assinatura e carimbo

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO (PPC) DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU**

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO		
<b>Nome do Curso: MBA em Gestão Empreendedora</b>		
<b>Campus: Rio Pomba</b>		
<b>Departamento ou órgão equivalente:</b> DACG – Departamento Acadêmico de Ciências Gerenciais		
<b>Área de concentração:</b> Ciências Sociais Aplicadas		
<b>Área do conhecimento segundo tabela CNPq</b>		
Área: Administração Código: 6.02.00.00-06		Subárea: Administração de Empresas Código: 6.02.01.00-02
Tipo	Modalidade	Tipo de oferta
Especialização ( )  MBA ( X )	Presencial ( X ) (Nessa modalidade pode-se alocar até 20% de carga horária à distância).  A distância ( )	Turma regular ( X )  Turma por contrato/convênio ( )
<b>Número de vagas ofertadas:</b> 30		
<b>Carga horária total do curso:</b> 360		
<b>Tempo de integralização do curso (meses) :</b> <b>Mínimo: 18 Máximo: 24</b>		
<b>Coordenador e substituto:</b> (nome, titulação e descrição da experiência acadêmica e profissional) Coordenador: Wildson Justiniano Pinto Mestre em Economia Aplicada - UFV Professor Efetiva 40h DE É professor da rede desde 2009. Atuou em cursos de PROEJA, Licenciatura em Matemática, tecnólogos e bacharelados. Atuou em projetos como PROEXT, Iniciação Científica, Formação para docentes do PROEJA FIC. Atua como coordenador do Curso de Bacharelado em Administração. Orienta TCCs no curso de Bacharelado em Administração e possui alguns artigos publicados em eventos e periódicos científicos.  Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/1197578274933833">http://lattes.cnpq.br/1197578274933833</a>  Coordenador Substituto: Brasilina Elisete Reis de Oliveira  Doutora em Ciências Ambientais - Universidade Federal de Goiás - UFG; Mestrado em Políticas Públicas e Gestão da Educação Profissional e Tecnológica - Universidade de Brasília - UNB; possui curso de aperfeiçoamento de Gestores (Administração Escolar) em nível de especialização; Especialista em Agroecologia e Desenvolvimento Sustentável; Especialista Gestão de Micro e Pequenas Empresa pela Universidade Federal de Lavras (2004); Licenciada em Administração, Contabilidade e Economia pelo Programa de Formação de Professores de Disciplinas Especializadas pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (1997); graduada em Ciências Contábeis pela Universidade Presidente		

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Antônio Carlos (1995). Experiência de mais de 19 anos em sala de aula e trabalhos de extensão dentro do IF Sudeste MG, Campus Muriaé. Atuou como Diretora Geral Pró-Tempore, coordenando a equipe de implantação do referido Campus, no período de 2009 a 2013.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7905787105624359>

#### **Público-alvo e perfil do egresso:**

Este curso destina-se a graduados em qualquer área do Conhecimento que desejem desenvolver ou aprimorar suas competências, habilidades e atitudes empreendedoras e de inovação para gerirem negócios ou empreendimentos

O MBA em Gestão Empreendedora procura possibilitar a formação profissional de profissionais que possam ter o desenvolvimento de suas competências dentro no mundo do empreendedorismo de oportunidades e de inovação, enfocando, principalmente a dimensão atitude empreendedora.

#### **PROJETO DO CURSO**

##### **Histórico:**

O Campus Rio Pomba do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais está localizado no bairro Lindo Vale do município de Rio Pomba, na zona da Mata de Minas Gerais, e ao longo de sua trajetória passou por várias transformações e recebeu denominações tais como Ginásio Agrícola de Rio Pomba, Colégio Agrícola de Rio Pomba e Escola Agrotécnica Federal de Rio Pomba-MG. Mas foi em 16 de novembro de 1993 que a Lei Nº. 8.731 transformou-a em autarquia e denominou-a Centro Federal de Educação Tecnológica de Rio Pomba – CEFET-RP. Com a Lei de Criação dos Institutos Federais, passou a integrar o IF Sudeste MG, denominando-se Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – campus Rio Pomba.

Com um vocação inicial na base agrária, hoje atua em diversas áreas do conhecimento, oferecendo formação profissional tecnológica do nível básico à pós-graduação. Atualmente oferece 8 cursos superiores, 16 cursos técnicos nas modalidades presencial e à distância, um curso de especialização e dois cursos de mestrado.

O Campus Rio Pomba está atento às mudanças do mundo globalizado, preocupando-se com a formação profissional de seus alunos e a relação destes com o ambiente no qual estão inseridos. Nesse sentido, o Departamento de Acadêmico de Ciências Gerenciais com esta proposta de MBA vem proporcionar um espaço de articulação e interação entre os diferentes níveis de ensino, pesquisa e extensão, objetivando uma formação integrada e interdisciplinar.

##### **Justificativa:**

O processo de globalização tem repercussões significativas para as organizações no que diz respeito ao acesso à informação e a novos mercados, resultando em maior competição e na necessidade da busca de novas formas de organização e gestão para lidar com as novas tecnologias e para requer atitudes inovadoras e empreendedoras.

No caso da região de Rio Pomba, o mercado necessita de profissionais com perfil gerencial e empreendedor para atender as empresas que estão em franco desenvolvimento

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

econômico. São consideradas atividades de destaque nesta região as agroindústrias, confecções e indústrias moveleiras que vêm crescendo e exigindo maior número de profissionais qualificados para gerir os negócios, ocorrendo assim a necessidade de capacitação de profissionais na área de gestão, mas com um perfil diferenciado, calcado na visão empreendedora.

Por outro lado visando a excelência acadêmica, o Campus Rio Pomba passa por um processo de expansão e em especial de verticalização do ensino, atendendo, assim, ao objetivo de implementar políticas de incentivo à verticalização do ensino, em consonância com o que prevê o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IF Sudeste de MG.

Nesse sentido, o curso de MBA em Gestão Empreendedora vem corroborar nesse sentido, uma vez que atualmente, o Campus, por intermédio do Departamento Acadêmico de Ciências Gerenciais vem oferecendo desde 2008 o bacharelado em Administração e desde 2012, o curso técnico em Administração concomitante.

### **Concepção pedagógica do curso:**

A estrutura do curso de MBA em Gestão Empreendedora é norteado pela integração permanente entre aspectos metodológicos e aspectos teóricos. Assim, as atividades acadêmicas do curso (disciplinas, seminários e trabalho de conclusão de curso) têm como tônica o embasamento de questões através da discussão teórica e prática dos conteúdos.

A concepção desse curso de MBA fundamenta-se na necessidade de formação continuada para profissionais que atuam que queiram aprofundar e ampliar sua formação inicial através do desenvolvimento de uma visão crítica de forma a possibilitar o desenvolvimento de suas competências dentro no mundo do empreendedorismo de oportunidades, enfocando, principalmente a dimensão atitude empreendedora.

Um segundo princípio está conectado à oportunidade de permitir aos cursistas bem mais do que construir conhecimentos, se sim criar ambiência para desenvolver competências que possibilitem as pessoas vivenciarem experiências, realizarem práticas, atuarem de forma corajosa, criativa e empreendedora e capazes de planejar sua vida e com isso suas ações.

### **Objetivos:**

**Objetivos gerais:** Introduzir e discutir os princípios, práticas e técnicas da gestão com foco nas demandas e desafios do empreendedorismo com base em conhecimento, tecnologia e inovação.

### **Objetivos específicos:**

- Preparar o empreendedor para projetar o seu negócio de alto impacto, alinhando objetivos pessoais com oportunidades de mercado;
- Apresentar e discutir os conceitos básicos de inovação, bem como as diferentes formas de pensar e os modelos de gestão empreendedora;
- Capacitar o aluno a gerenciar e transformar organizações segundo uma perspectiva empreendedora e, assim, conduzir a exploração continuada de novas oportunidades de negócios.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**Cronograma de Execução Previsto:**

Fase	Início	Término
Inscrição	09/2016	10/2016
Seleção	12/2016	12/2016
Matrícula	02/2017	02/2017
Período de realização do curso	02/2017	07/2018

**Metodologia**

A metodologia de ensino/aprendizagem busca fortalecer a integração entre teoria e prática valorizando a experiência prévia do aluno, priorizando a utilização de técnicas de ensino, através de estratégias que despertem a atenção, estimulem e mantenham o interesse e o envolvimento da turma, com programas interativos como jogos, estudos de caso, exercícios, simulações, seminários, entre outros, além dos recursos audiovisuais pertinentes.

Além das atividades presenciais nos ambientes de aprendizagem do Campus Rio Pomba (salas de aula, laboratórios, auditórios, etc.) o curso contará com o ambiente virtual de aprendizagem MOODLE, que já pode ser acessado pelo endereço eletrônico [webdacg.riopomba.ifsudestemg.edu.br](http://webdacg.riopomba.ifsudestemg.edu.br), onde serão construídas salas de aula virtuais que oferecerão aos estudantes os programas de curso de cada disciplina, materiais de leitura e de apoio à aprendizagem (textos, vídeos, aplicativos, etc.), bem como ferramentas de interação e comunicação síncrona e assíncrona.

As aulas do curso:

As aulas ocorrerão durante dois ou mais finais de semana de cada mês: Sexta-feira: 18:30 às 22:30 horas

Sábado: 8 às 12:00h e 14 às 18:00h (Totalizando 12h por encontro) Cada encontro envolverá três disciplinas diferentes.

**Atividades complementares**

Como atividades complementares para o curso estão previstos eventos científicos com o Encontro de Gestão e Negócios, o Simpósio de Educação, Ciência e Tecnologia do IF Sudeste MG e o Simpósio de Ensino, Pesquisa e Extensão do IF Sudeste MG.

Estão previstas visitas de professores convidados de outras instituições para palestras e oficinas e visitas técnicas a empresas da região.

**Infraestrutura física do curso**

As instalações administrativas, para docentes e coordenação do curso possuem aparelhagem específica, atendendo a todas as condições de salubridade necessárias para o exercício dessa atividade. O Campus também possui sanitários femininos e masculinos. Há infraestrutura de alimentação e serviços, assim como áreas de convivência e infraestrutura para o desenvolvimento de atividades de recreação e culturais. Os auditórios estão equipados com mobiliário e aparelhagem específica. A Biblioteca e os laboratórios de

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

informática, instalados em espaços adequados ao desenvolvimento das atividades, estão equipados com o material necessário para o funcionamento do curso a ser ofertado.

As instalações prediais apresentam-se em bom estado de conservação. Além disso, o espaço físico é adequado ao número de usuários e dotado de elevadores e rampas para acesso aos portadores de necessidades especiais. As instalações são adequadas para o pleno desenvolvimento das atividades acadêmicas.

A área do campus é arborizada, propiciando um ambiente saudável e tranquilo, ideal para a atividade a que se destina. Possui serviço terceirizado de mecanografia (encadernação, impressão e cópias) contratado por meio de licitação. Os banheiros são adequados para deficientes físicos e bem dispostos nos prédios da instituição. Os estudantes têm acesso a água potável em todos os prédios da instituição por meio de bebedouros estrategicamente instalados.

O abastecimento de energia elétrica é feito pela rede pública e energia solar. O abastecimento de água por poço artesiano e fonte/rio/Igarapé e córrego, o esgoto sanitário é destinado a rede pública e fossa. O lixo produzido é coletado periodicamente pela rede municipal de coleta, mas também se recicla.

### **Salas de aula**

As salas de aula com capacidade de 40 alunos são bem iluminadas e algumas destas estão equipadas com aparelhos audiovisuais e de informática, atendendo as condições necessárias ao processo ensino-aprendizagem. As cadeiras estão dentro dos padrões ergonômicos.

Para condução das aulas teóricas e práticas serão utilizadas salas de aulas, laboratórios de informática do prédio do Departamento Acadêmico de Ciências Gerenciais - DACG. Todas as salas utilizadas são equipadas com quadro branco. O quadro 1 resume os dados gerais sobre as salas de aula utilizadas pelo curso. O Laboratório de Informática é destinado às aulas práticas em que os alunos do curso têm contato com programas computacionais específicos de determinadas disciplinas. O laboratório também é utilizado pelos alunos do curso para consulta à internet, digitação de trabalhos e outras atividades.

ITEM	SALA	LOCALIZAÇÃO	ÁREA (m <sup>2</sup> )	CAPACIDADE (Alunos)
1	DACG1	DACG	65	40
2	DACG2	DACG	40	40
3	Laboratório de Informática	DACG	40	25

### **Instalações Administrativas**

O DACG possui instalações compatíveis com sua necessidade administrativa. No prédio do DACG está localizada a sala da Coordenação do curso e a sala de reuniões que pode ser utilizada pelos docentes, equipada com computador e impressora.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

### **Instalações para Docentes**

O DACG dispõe de duas salas de professores sendo que cada professor tem disponível uma mesa de trabalho devidamente equipada com microcomputadores.

### **Biblioteca Jofre Gonçalves Moreira**

Inaugurada em 1963, denominada Jofre Gonçalves Moreira em homenagem ao primeiro servidor a atuar no setor, possui um tradicional acervo composto de periódicos (revistas científicas e não científicas), livros didáticos, livros nas mais variadas áreas do conhecimento, além de fontes eletrônicas de informação. Utiliza o sistema informatizado de gerenciamento de Bibliotecas PHL.net, que contempla as principais funções de uma Biblioteca, possibilitando consulta, empréstimo e reservas via Web.

A Biblioteca possui home page com o endereço (<http://www.riopomba.ifsudestemg.edu.br/portal/node/45>) onde disponibiliza o catálogo online e informações sobre todos os serviços oferecidos.

Compete a Biblioteca planejar, coordenar, elaborar, executar e controlar as atividades de seleção e desenvolvimento de coleções; processamento técnico; serviço de circulação e serviço de referência.

A consulta ao acervo poderá ser feita a partir do terminal de pesquisa do Setor, diretamente nas estantes ou ainda, sob a orientação dos servidores ou bolsistas.

A Biblioteca disponibiliza os seguintes serviços: Serviço de orientação ao usuário; Visita orientada; Treinamento de usuários; Consulta local; Empréstimo domiciliar; Orientação à normalização bibliográfica; Confecção de ficha catalográfica (para discentes); Acesso às bases de dados CAPES (Textos completos: AIP, EBSCO, Gale, IOP, OVID, ProQuest, Science Direct (Elsevier), Springer, Wilson. Resumos: CAS, DII, EBSCO, Silver Platter, CSA, Web of Science. Referência: MICROMEDEX).

A Biblioteca possui regulamento próprio, bem como normas para utilização do seu espaço, tudo disponível em seu site: [http://www.riopomba.ifsudestemg.edu.br/portal/sites/default/files/arq\\_paginas/RegulamentoBiblioteca.pdf](http://www.riopomba.ifsudestemg.edu.br/portal/sites/default/files/arq_paginas/RegulamentoBiblioteca.pdf)

### **Laboratório de informática**

LABORATÓRIO DE	Área (m <sup>2</sup> )	Capacidade (alunos)	m <sup>2</sup> por aluno
	60	40	1,5
ITEM	DESCRIÇÃO		QUANTIDADE
1	Microcomputadores variados		20
2	Softwares instalados: Pacote BrOffice Emulador da Calculadora HP12C Modellus; Octave; Sisvar; Winplot		20

### **Sistema de seleção para ingresso**

O processo seletivo para ingresso no curso de MBA em Gestão Empreendedora será desenvolvido pela COPESE (Comissão de Processos Seletivos), seguindo normas do

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Regulamento Geral dos Cursos de Pós-graduação *Lato sensu* do IF Sudeste MG e será realizado em duas etapas, de acordo com o Quadro 01.

**QUADRO 1:** Etapas da seleção dos candidatos aos Curso.

ETAPA	DESCRIÇÃO	NATUREZA	PONTUAÇÃO MÍNIMA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
1ª	Avaliação Escrita	Eliminatória/Classificatória	36 pontos	60 pontos
2ª	Análise de <i>Curriculum Vitae</i>	Eliminatória/Classificatória	-	40 pontos
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>100</b>

A 1ª etapa consistirá de Avaliação Escrita, de forma discursiva, de caráter eliminatório e classificatório, no valor total de 60 pontos. A Avaliação Escrita terá como base em bibliografia a ser apresentada no momento de edital específico.

A Avaliação Escrita constará de questões discursivas referentes à bibliografia a ser definida em edital específico e elaboração de texto em formato de Carta de Intenção, em que o candidato deverá demonstrar o interesse pelo curso; a área de interesse de pesquisa a ser realizada durante o curso, justificando a questão a ser estudada e conhecimento da proposta do curso/conhecimento específico da área.

Os demais detalhes do processo seletivo serão definidos por Edital elaborado pelo Colegiado do Curso e Copese, a partir das diretrizes emanadas deste projeto e das orientações da Pró-reitoria de Pesquisa e Inovação.

O Colegiado do Curso já foi aprovado pelo DACG e sua estruturação será revista após o início do curso, conforme as orientações do capítulo II do Regulamento de Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* do IF Sudeste MG.

### Sistema de avaliação do rendimento escolar

Os processos de avaliação a serem adotados pelos professores de acordo com o planejamento acadêmico das disciplinas, constantes dos programas das mesmas, poderão ser provas dissertativas, trabalhos escritos, iniciação à pesquisa e seminários. Para aprovação nas disciplinas o estudante deverá obter nota acima de 60 pontos.

O aluno que não concluir o curso dentro do prazo estipulado neste Regulamento será automaticamente desligado do curso, salvo em casos excepcionais, analisados e aprovados pelo Colegiado do curso.

A avaliação do curso ocorrerá no final do primeiro ano (incluindo a avaliação dos professores, da coordenação do curso, do atendimento administrativo e das instalações físicas), através de formulário eletrônico.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

### Sistema de controle de frequência

A frequência mínima exigida é de 75%, de acordo com a legislação em vigor. O controle de frequência será feito individualmente pelo professor. No caso de algum discente faltar a mais de um encontro da mesma disciplina, o professor deverá comunicar por escrito à coordenação do curso tal fato para serem tomadas as providências cabíveis, evitando a evasão.

### Formato de apresentação e avaliação do trabalho de conclusão de curso

Para obtenção do Título de MBA, o aluno matriculado no Curso apresentará um trabalho de conclusão de curso (TCC) que poderá ser um plano de negócio ou um artigo científico frente a uma Banca Examinadora constituída por três membros e um suplente, designada pelo Colegiado do Curso:

- Professor orientador, como seu presidente;
- Dois professores membros, no mínimo com o título de mestre;
- e um professor suplente;

Para compor a banca examinadora, na condição de membro, poderão ser convidados professores de outros Cursos, do IF Sudeste/MG e/ou de outras Instituições de Ensino Superior, segundo a recomendação do professor orientador, desde que obtenha aprovação do Colegiado do Curso. O TCC e sua formatação seguirão as normas do Regulamento Geral dos Cursos de Pós-graduação *Lato sensu* do IF Sudeste MG e da Diretoria de Pesquisa e Pós-graduação do Câmpus Rio Pomba.

### Certificação

Para obter o Certificado de MBA em Gestão Empreendedora, o discente deverá satisfazer às seguintes exigências:

- ✓ Ser aprovado em todas as disciplinas do curso e ter frequência igual ou superior a 75% da carga horária da disciplina;
- ✓ Defender publicamente o TCC produzido a uma Banca composta por 3 (três) professores, obtendo conceito satisfatório;
- ✓ Entregar a versão final do TCC em arquivo digital no formato PDF;
- ✓ Comprovar a quitação de suas obrigações junto à biblioteca do Campus Rio Pomba;
- ✓ Entregar toda a documentação exigida pelo processo seletivo;

A certificação seguirá as normas do Regulamento Geral dos Cursos de Pós-graduação *Lato sensu* do IF Sudeste MG e da Diretoria de Pesquisa e Pós-graduação do Câmpus Rio Pomba.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

## Indicadores de desempenho

Parte da avaliação da eficiência do curso de MBA em Gestão Empreendedora será realizada através de indicadores de desempenho, já que eles podem exibir um panorama global e indicar tendências. Alguns indicadores foram adotados para fazer parte da avaliação global deste curso e serão discutidos a seguir.

O primeiro indicador de desempenho adotado é relativo ao número de especialistas a serem formados. Sabe-se que a evasão é um dos principais problemas que afligem as instituições de ensino no Brasil. Como o curso de MBA ofertará 30 vagas a cada nova turma, a expectativa ideal é de que 30 cursistas sejam formados. Entretanto, conhecendo as dificuldades normais em relação ao comprometimento com o curso e mesmo à escolha correta pelo curso, admite-se uma hipotética evasão em torno de até 5 alunos. Assim, a formação entre 25 e 30 cursistas é um indicador de que o desempenho do curso em relação ao número de especialistas a serem formados, será por exemplo, satisfatória.

O segundo indicador de desempenho adotado diz respeito à produção científica envolvendo tanto os alunos quanto o corpo docente do curso. A publicação dos resultados das pesquisas dos cursistas formados nos veículos descritos anteriormente é um indicador de que o desempenho do curso foi bom em relação à produção científica.

E por fim, o impacto social do curso e sua contribuição para a melhoria da qualidade empreendedora e inovadora na gestão e criação de negócios é o terceiro e último indicador de desempenho adotado. Isso será medido através da aceitação desses especialistas no mercado de trabalho e abertura de novos negócios compatíveis com a proposta do curso. Essa aceitação do especialista egresso no mercado profissional e/ou a criação de novos empreendimentos é um indicador de bom desempenho do curso em relação ao impacto social do curso e sua contribuição para uma gestão inovadora.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

COMPOSIÇÃO CURRICULAR						
	Componente curricular	CH (T)	CH (P)	CH (EAD)	CH TOTAL	Docente responsável
	Empreendedorismo	16	4	4	24	Brasilina Elisete Reis de Oliveira
	Gestão Estratégica de Pessoas e Carreira Empreendedora	16	4	4	24	Renata Werneck Rodrigues
	Business Intelligence	16	4	4	24	Pedro Paulo Lacerda Sales
	Inovação e Criatividade	10	10	4	24	Paula Almeida de Oliveira Patrocínio
	Gestão de Marketing	16	4	4	24	Andréia Aparecida Albino
	Plano de Negócios	16	4	4	24	Pedro Paulo Lacerda Sales
	Gestão de Logística e Produção	16	4	4	24	Bruno Silva Olher
	Gestão de Custos	16	4	4	24	Fátima Landim Souza
	Legislação e Processos de Abertura de Empresas	16	4	4	24	Camila Bernardino de Oliveira Lamas
	Qualidade de Vida e Saúde Ocupacional	20		4	24	Marjorye Polinati da Silva Vecchi
	Gestão de Projetos	16	4	4	24	Tharcísio Alexandrino Caldeira
	Gestão Financeira	16	4	4	24	Wildson Justiniano Pinto
	Métodos e Técnicas de Pesquisa	16	4	4	24	Ivy Silva Costa
	Sustentabilidade e ética no contexto Organizacional	15	5	4	24	Carla Patrícia Garcia
	Trabalho de Conclusão de Curso		20	4	24	Wildson Justiniano Pinto
	<b>Total Geral</b>	221	79	60	360	

**Legenda:**

CH (T)	Carga horária teórica
CH (P) -	Carga horária prática
CH (EAD)-	Carga horária na modalidade de ensino a distancia
CH Total -	Carga horária total do componente

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

CORPO DOCENTE – IF SUDESTE MG					
Nome	CPF*	Titulação	Regime de trabalho	Curso/ Campus de origem no IF Sudeste MG	Carga horária No curso: % no curso
Andréia Aparecida Albino	053.885.166-01	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Brasilina Elisete Reis de Oliveira	002.280.597-47	Doutorado	40h DE	DACG-RP	6,67%
Bruno Silva Olher	053.885.166-01	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Camila Bernardino de Oliveira Lamas	046.410.296-01	Especialista	40h DE	DACG-RP	6,67%
Carla Patrícia Garcia	779.086.516-15	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Fátima Landim Souza	845.746.906-15	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Ivy Silva Costa	015.626.726-81	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Marjorye Polinati da Silva Vecchi	023.126.337-60	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Paula Almeida de Oliveira Patrocínio	014.832.026-07	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Pedro Paulo Lacerda Sales	542.413.916-72	Especialista	40h DE	DACG-RP	13,33%
Renata Werneck Rodrigues	814.676.566-15	Especialista	40h DE	DACG-RP	6,67%
Tharcísio Alexandrino Caldeira	881.639.116-20	Mestre	40h DE	DACG-RP	6,67%
Wildson Justiniano Pinto	921.482.396-00	Mestre	40h DE	DACG-RP	13,33%

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

CORPO DOCENTE – EXTERNO					
Nome	CPF*	Titulação	Instituição de origem	Regim e de trabalho	Carga horária No curso: % no curso

\* No caso de estrangeiro indicar o número do passaporte

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**PROGRAMA DO CURSO**

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Empreendedorismo		20		4	24
Professor Responsável	Assinatura				
Brasilina Elisete Reis de Oliveira					

**EMENTA**

Conceitos de empreendedorismo; Perfil empreendedor; Liderança e comportamento empreendedor; Técnicas de negociação; Análise de mercado e empreendedorismo; Intraempreendedorismo.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas, slides, filmes sobre os temas, trabalhos com artigos, dinâmicas para práticas de conceitos, debates, estudo de casos, plataforma Modlle.

**ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

As avaliações serão constantes abrangendo estudos de caso, debates e pesquisa, valendo 30% do total da avaliação, e uma prova no valor de 70%, totalizando 100% das avaliações.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 314 p. ISBN 978-85-224-3338-4.  
 CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, SEBRAE, c2008. 228 p. ISBN 978-85-352-2971-4.  
 DRUCKER, Peter F.. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios**. Tradução de Carlos J. Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, 1986. 378 p. ISBN 85-221-0859-5.  
 DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. ed. rev. atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, c2008. 232 p. ISBN 978-85-352-32707-7.  
 GAUTHIER, Fernando Alvaro Ostuni; MACEDO, Marcelo; LABIAK JR., Silvestre. **Empreendedorismo**. Curitiba, PR: Livro Técnico, 2010. 120 p. ISBN 978-85-63687-17-3.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Business Intelligence		20		4	24
Professor Responsável Pedro Paulo Lacerda Sales	Assinatura				

#### EMENTA

Vantagem competitiva com os sistemas de informação. Estrutura de um sistema de informação. Principais ferramentas de sistema de informações. Tipos de Informação. Questões éticas e sociais em sistemas de informação. Definição de BI. Competitive intelligence; infraestrutura tecnológica: portal, OLAP (on-line analytical processing), data warehouse, data mining, ciclo de atividades, dimensionamento em cubo. Análise de estratégia e desempenho do negócio.

#### METODOLOGIA

Aulas expositivas com utilização de recursos áudio visuais e quadro branco.

- A leitura prévia de textos e apresentação em sala na forma de seminário.
- Análise e discussão de textos, vídeos e casos práticos apresentados em sala de aula.

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Seminário (grupos) por temas 30%  
Participação nos trabalhos e das discussões dos textos 40 %  
Avaliação Individual 30 %

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. TURBAN, E; MCLEAN, E; WETHERBE, J. *Tecnologia da informação para gestão*. Bookman, 6ª Edição – 2010.
2. TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J. E.; KING, D. *Business Intelligence: Um enfoque gerencial para a Inteligência do Negócio*. Bookman, 2009.
3. PRIMAK, Fábio Vinicius. *Decisões com BI (Business Intelligence)*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.
4. LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. *Sistemas de Informação Gerenciais: Administrando a Empresa Digital*. São Paulo: Prentice Hall, 2004
5. SERRA, L. *A essência do Business Intelligence*. São Paulo: Ed. Berkeley Brasil, 2002.
6. PETRINI, M.; POZZEBON, M.; FREITAS, M. T. *INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS NO BRASIL.*, Ed.HSM Management, 2005.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
PLANO DE NEGÓCIOS		10	10	4	24
Professor Responsável	Assinatura				
Pedro Paulo Lacerda Sales					

#### EMENTA

Tipos de negócios (Modelos convencionais, Franquias, Startups, empresas incubadas); Prospecção e Identificação de Oportunidades; Modelagem de negócios com Canvas; Fontes de financiamento de um novo negócio (linhas de crédito, *Venturi Capital*, Investidores “anjos”, Aceleradoras de Negócios) Plano de negócios; Estrutura do plano de negócios; Elaboração do Plano de negócios.

#### METODOLOGIA

Aula expositiva, atividades em sala de aula e no formato EAD, leitura de artigos/textos e debates, projeção de vídeos relacionados. Atividades práticas de reconhecimento de Modelos de Negócios existentes. Atividades práticas de Modelagem de Negócios. Atividade prática de elaboração de Plano de Negócio.

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada visando à construção do conhecimento pelo pós graduando de forma contínua e processual por meio de atividades como os estudos de caso (30%), Seminários (30%). Elaboração e apresentação de Modelo de Negócio (modelagem CANVAS) (40%)

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y – Inovação em Modelo de Negócios. São Paulo: Alta Books, 2011.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008
3. RIES, Eric. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.
4. CLEMENTE, Armando (Org.). Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações. Rio de Janeiro, RJ: SEBRAE, 2004. 142 p.
5. WILDAUER, Egon Walter. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Ipbex, 2010.
6. TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão Estratégica de Pessoas e Carreira Empreendedora.		14	6	4	24
Professor Responsável Renata Werneck Rodrigues	Assinatura				

### EMENTA

Gestão Estratégica de Pessoas: fundamentos da gestão estratégica de pessoas; o ambiente da gestão de pessoas; um modelo de gestão estratégica de pessoas; avaliação da gestão estratégica de pessoas. Carreira empreendedora: aspectos comportamentais da carreira empreendedora; gestão de competências, competência e construção da vantagem competitiva; competências de liderança; formação e desenvolvimento de equipes de trabalho; A cultura e o clima organizacional.

### METODOLOGIA

A metodologia de ensino será pautada na aplicação da teoria em conjunto com a prática de modo a instigar o estudante a participar ativamente. Para tal finalidade especificamente iremos realizar:

Aulas expositivas utilizando-se recursos audiovisuais e quadro branco;  
Realização de debates através de textos complementares previamente selecionados  
Atividades e exercícios individuais e em equipe realizados em sala de aula  
Apresentação de seminário; atividades não presenciais e atividade prática

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento e avaliação serão realizados de forma contínua e processual, visando à construção do conhecimento pelo pós-graduando. Serão realizadas: Atividades em sala de aula (15%); Apresentação de um artigo em forma de seminário (15%); Avaliação (30%); atividades não presenciais (20%); Atividade prática, apresentado por escrito (20%); Atividades não presenciais (20%)

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERNARDI, Luiz Antônio. **Empreendedorismo e armadilhas comportamentais** - Causalidades, Emoções e Complexidade. São Paulo: Atlas, 2015, 254p.
- CAVALCANTI, Vera Lucia, *et al.* **Liderança e motivação**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 152 p.
- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.
- FAISSAL, Reinaldo, *et al.* **Atração e seleção de pessoas**. Rio De Janeiro FGV 2009.
- ROCHA PINTO. Sandra Regina da, *et al.* **Dimensões funcionais da gestão de pessoas**. 8.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 132p.
- SOUZA, Eda Castro Lucas de. **Empreendedorismo: competência essencial para pequenas e médias empresas**. Brasília, DF: ANPROTEC, 2001. 193 p
- TEIXEIRA, Gilnei Mourão. *et al.* **Gestão Estratégica de Pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 148p.
- TONET, Helena *et al.* **Desenvolvimento de equipes**. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 164 p.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Métodos e Técnicas de Pesquisa		16	4	4	24
Professor Responsável Ivy Silva Costa	Assinatura				

### EMENTA

Ciência, conhecimento e pesquisa científica. Ética na pesquisa. Identificação e uso das fontes de informação. Métodos e Técnicas de Pesquisa. Aplicação das normas da ABNT. Projeto de pesquisa.

### METODOLOGIA

Carga horária presencial: Aula expositiva dialogada, estimulando o pensamento crítico e a escrita científica. Aplicação dos conhecimentos teóricos.

Carga horária à distância: Leitura de textos e atividades relacionadas com os mesmos.

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Discussão de textos e atividades em grupo nas aulas presenciais e atividades individuais na plataforma (EaD) no valor de 50 pontos.

Elaboração de um projeto científico no valor de 50 pontos.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria Margarida de; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação em língua portuguesa**: normas para elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC). 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6022**: informação e documentação - artigo em publicação periódica científica impressa - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2003a.

\_\_\_\_\_. **NBR 6023**: informação e documentação - referências - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002a.

\_\_\_\_\_. **NBR 6024**: informação e documentação – numeração progressiva das seções de um documento escrito – apresentação Rio de Janeiro: ABNT, 2003b.

\_\_\_\_\_. **NBR 6027**: informação e documentação - sumário - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2003c.

\_\_\_\_\_. **NBR 6028**: informação e documentação - resumo - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2003d.

\_\_\_\_\_. **NBR 10520**: informação e documentação - citações em documentos - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002b.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

\_\_\_\_\_. **NBR 12225:** informação e documentação - lombada - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2004.

\_\_\_\_\_. **NBR 14724:** informação e documentação - trabalhos acadêmicos - apresentação. 2.ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2005a.

\_\_\_\_\_. **NBR 15287:** informação e documentação - projeto de pesquisa - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2005b.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de metodologia científica.** 3. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2010.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da. **Metodologia científica.** 6. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2010.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais.** 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2009.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2008.

SIMKA, Sérgio; CORREIA, Wilson (Coord.). **TCC não é um bicho-de-sete-cabeças.** Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2009.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão de custos		20		4	24
Professor Responsável Fátima Landim Souza	Assinatura				

#### EMENTA

Contabilidade de Custos para a gestão de empresas, Ponto de equilíbrio, Formação do preço de venda. Classificação de Custos. Critérios de rateio. Margem de Contribuição, Custos por absorção, Custo padrão, Custeamento direto e Custeio ABC. Análise crítica dos critérios de custeamento.

#### METODOLOGIA

Aula expositiva, atividades em sala de aula de resolução de exercícios e no formado EAD, leitura de artigos/textos

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua e processual, visando à construção e/ou aprimoramento do conhecimento em um processo colaborativo.

Estudos de caso (reais e fictícios) poderão ser empregados como suporte à disseminação de conhecimentos da disciplina e como meio de exercitar alguns tópicos da ementa.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ATKINSON, A.A.; BANKER, R.D.; KAPLAN, R.S.; YOUNG, S.M. **Contabilidade gerencial**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.  
 CREPALDI, S. A. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.  
 MARTINS, E. **Contabilidade de custos: livro de exercícios**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
 MARION, J. C.. **Contabilidade empresarial: a contabilidade como instrumento de análise, gerência e decisão, as demonstrações contábeis: origens e finalidades, os aspectos fiscais e contábeis das leis em vigor**. 15 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
 RIBEIRO, O.M. **Contabilidade de custos fácil**. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão Financeira		16	4	4	24
Professor Responsável Wildson Justiniano Pinto	Assinatura				

#### EMENTA

Visão geral de finanças. Risco e retorno. Fluxo de caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Período payback simples e descontado. VPL (Valor presente líquido). TIR (Taxa interna de retorno) e TIR modificada). Índice de lucratividade. Administração da Liquidez. Administração do Capital de Giro. Ciclos Operacional e Financeiro Necessidade de Capital de Giro. Ponto de Equilíbrio. Avaliação de empresas e projetos - Conceitos fundamentais.

#### METODOLOGIA

Aula expositiva, atividades em sala de aula de resolução de exercícios e no formato EAD, leitura de artigos/textos

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua e processual, visando à construção e/ou aprimoramento do conhecimento em um processo colaborativo.

Estudos de caso (reais e fictícios) poderão ser empregados como suporte à disseminação de conhecimentos da disciplina e como meio de exercitar alguns tópicos da ementa.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL, Haroldo Vinagre; BRASIL, Haroldo Guimarães. **Gestão financeira das empresas**: um modelo dinâmico. 4 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.  
GITMAN, L. J. **Administração financeira**: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009.  
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. **Administração financeira**. Tradução: Célio Knipel Moreira. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.  
LEMES JÚNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração financeira**: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro: Campus, 2002.  
ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. **Administração financeira**: corporate finance. Tradução Antonio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Atlas, 2010.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Legislação Aplicada às Micro e Pequenas Empresas.		20		4	24
<b>Professor Responsável</b> Camila Bernardino de Oliveira Lamas	<b>Assinatura</b>				

#### EMENTA

Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (LC 123/2006). Lei do Empreendedor individual (LC 128/2008). Sistema Simples Nacional. Legislação empresarial. Legislação Trabalhista.

#### METODOLOGIA

Apresentação do conteúdo programático de forma expositiva e explicativa, priorizando o diálogo e a troca de experiências.  
Utilização do quadro, de recursos audiovisuais e de ambiente virtual de aprendizagem para o acompanhamento dos tópicos abordados.

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua e processual, visando à construção e/ou aprimoramento do conhecimento em um processo colaborativo.

Estudos de caso (reais e fictícios) poderão ser empregados como suporte à disseminação de conhecimentos da disciplina e como meio de exercitar alguns tópicos da ementa.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTOS, Cleônimo dos; BARROS, Sidney Ferro. **Manual do simples nacional: microempresas e empresas de pequeno porte, microempreendedor individual (MEI)**. 4. ed. São Paulo, SP: IOB, 2012.

BARROS, Alice Monteiro de. **Curso de direito do trabalho**. 8. ed. São Paulo, SP: LTR, 2012.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 24. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão de Logística e Produção		20		4	24
Professor Responsável Bruno Silva Olher	Assinatura				

### EMENTA

A função produção na organização;  
Modelo de processos de produção e operações;  
Planejamento Estratégico da Produção: Modelo de Sistema de Planejamento e Controle da Produção;  
Planejamento Agregado da Produção;  
Técnicas e ferramentas para solução dos problemas de organização e planejamento da produção.  
Supply Chain Management;  
Planejamento do Arranjo Físico e dos Fluxos Internos;  
Tipos de Produção e Tipos de Arranjo Físico; Manufatura Celular;  
Planejamento do Sistema de Movimentação e Armazenagem de Materiais.

### METODOLOGIA

Apresentação do conteúdo programático de forma expositiva e explicativa. Utilização do quadro e de recursos áudios-visuais para o acompanhamento dos tópicos abordados. Utilização de seminários, estudos de casos atuais e exercícios para auxiliar na aprendizagem do aluno.

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

T1 = 15 pontos  
T2 = 15 pontos  
T3 = 15 pontos  
T4 = 15 pontos  
Trabalho Final = 40 pontos

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, P. G; LAUGENI, F. P. **Administração da produção** 2 ed. São Paulo: Saraiva 2005.  
CORRÊA, H. L. **Administração da produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica.** São Paulo: Atlas, 2005.  
SLACK, N. **Administração da produção** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.  
BERTAGLIA, P. R. **Logística e abastecimento da cadeia de abastecimento.** São Paulo: Saraiva, 2003.  
PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústria e da concorrência** 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986  
MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução a administração.** São Paulo: Atlas, 2006  
WOILER, S. MATHIAS, W. F. **Projetos: planejamento, elaboração e análise.** São Paulo: Atlas: 2007

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão de Marketing		20		4	24
Professor Responsável Andréia Aparecida Albino	Assinatura				

### EMENTA

- Ambiente de Marketing;
- Marketing como função integradora no ambiente de negócios.
- Tópicos especiais em gerenciamento de produto, preço, distribuição e comunicação
- Perspectivas de criação e cocriação de valor
- Análise da satisfação do cliente com vistas à sua retenção;
- Marketing no setor de serviços
- Comportamento do consumidor
- Pesquisas de marketing quantitativas, qualitativas e mistas
- Contribuições do marketing ao exercício da Responsabilidade Social
- Marketing digital

### METODOLOGIA

- Apresentação do conteúdo programático de forma expositiva e explicativa, priorizando o diálogo e a troca de experiências.
- Utilização do quadro, de recursos audiovisuais e de ambiente virtual de aprendizagem para o acompanhamento dos tópicos abordados.
- Recomenda-se a leitura prévia da bibliografia indicada por aula para que as discussões sejam mais profícuas.
- Diferentemente de um curso de graduação, onde há tempo para abordar mais profundamente os temas propostos, no curso de pós-graduação, espera-se mais autonomia por parte do estudante, de modo que a disciplina procura apresentar, na medida em que o tempo permite, a maior quantidade de assuntos pertinentes ao campo do marketing possível, cabendo a cada estudante se aprofundar nos temas, de acordo com seus interesses e com o auxílio do professor, sempre que possível.

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua e processual, visando à construção e/ou aprimoramento do conhecimento em um processo colaborativo.

Estudos de caso (reais e fictícios) poderão ser empregados como suporte à disseminação de conhecimentos da disciplina e como meio de exercitar alguns tópicos da ementa.

Considerando a intenção de contribuir com aspectos cotidianos do ambiente de trabalho (real ou potencial) dos discentes, propõe-se que cada estudante escolha um ou mais assuntos da ementa e prepare uma proposta de ação que tenha por objetivo melhorar as condições em que a organização se encontra. Esta proposta deve seguir uma estrutura mínima, conforme segue (em caso de especificidades do local de trabalho, alterações se farão necessárias, de modo que esta é uma estrutura básica e genérica).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

RIES, AI; TROUT, J. **Posicionamento**: a batalha por sua mente. São Paulo, M Books, 2009.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 1.

GORDON, R. Re-thinking and re-tooling the social marketing mix. **Australasian Marketing Journal**, v. 20, n. 2, p. 122–126, maio 2012.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulos 7; 10; 11; 12 e 13.

LAS CASAS, A. L. **Cocriação de valor**: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas. São Paulo, Atlas, 2014.

BHARTI, K.; AGRAWAL, R.; SHARMA, V. "What drives the customer of world's largest market to participate in value co-creation?", **Marketing Intelligence & Planning**, Vol. 32, pp. 413 – 435, 2014.

RANJAN, K. R.; READ, S. Value co-creation: concept and measurement. **Journal of the Academy of Marketing Science**, p. 1–26, 5 ago. 2014.

BHARTI, K.; AGRAWAL, R.; SHARMA, V. Value co-creation: Literature review and proposed conceptual framework. **International Journal of Market Research**, v. 57, n. 4, p. 571–604, 2 fev. 2015.

PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, V. Co-creation experiences: The next practice in value creation. **Journal of Interactive Marketing**, v. 18, n. 3, p. 5–14, jan. 2004.

VARGO, S. L.; LUSCH, R. F. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. **Journal of Marketing**, v. 68, n. 1, p. 1–17, 1 jan. 2004.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 1.

ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J.; GREMLER, D, D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 5. Ed. Porto Alegre, Bookman, 2011.

MOTTA, P. C. Servir com alma: em busca da perfeição no relacionamento com os clientes. 3. ed. Rio de Janeiro, Office Book, 2003.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 8.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 14.

ADOLPHO, Conrado. **Os 8 Ps do Marketing Digital**: O Guia Estratégico de Marketing Digital. Novatec, 2011.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos,

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 5.

PETER, J. P.; OLSON, J. C. **Comportamento do consumidor e estratégia de marketing**. 8. ed. São Paulo, McGraw-Hill, 2009.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 9 (Decisões de marketing de inovações).

BELK, R. W. **Possessions and the Extended Self**; *Journal of Consumer Research*, v. 15, No. 2 (Sep., 1988), pp. 139-168.

**OBSERVAÇÃO**: havendo disponibilidade, este tópico contará com a contribuição de um professor que tem experiência na área de difusão e aceitação de inovações.

HAIR, J. et al. **Fundamentos de Pesquisa de Marketing**. 3. ed. Porto Alegre, AMGH, 2014.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 18.

FARRIS, P. W. et al. **Métricas de Marketing**: o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing. Porto Alegre, Bookman, 2013.

ROCHA, A.; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. São Paulo, Atlas, 2012. Capítulo 2.

KOTLER, P.; HESSEKIEL, D.; LEE, N. **Boas Ações**: uma nova abordagem empresarial. Rio de Janeiro, Elsevier, 2012.

KOTLER, P.; LEE, N. **Marketing Social**: influenciando comportamentos para o bem. 3. ed. Porto Alegre, Bookman, 2012.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Gestão de Projetos		20		4	24
<b>Professor Responsável</b> Tharcísio Alexandrino Caldeira	<b>Assinatura</b>				

#### EMENTA

Conceitos iniciais de gestão de projetos; concepção de projetos; gestão da integração do projeto; gestão do escopo do projeto; gestão do tempo do projeto; gestão de custos; gestão da qualidade; gestão dos recursos humanos do projeto.

#### METODOLOGIA

Carga Horária Presencial: aulas expositivas, com aplicações ao contexto empresarial e empreendedor; atividades direcionadas à resolução de casos de ensino.

Carga Horária à Distância: atividades práticas aplicadas; discussões em ambiente virtual.

#### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Discussões no ambiente presencial: 20% dos pontos disponíveis;  
Atividades práticas no ambiente presencial (resolução de casos de ensino): 40% dos pontos disponíveis;  
Atividades desenvolvidas no ambiente virtual: 15% dos pontos disponíveis;  
Avaliação individual ao final da disciplina: 25% dos pontos disponíveis.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M. M.; RABECHINI JR, R. **Fundamentos em Gestão de Projetos**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CAVALCANTI, F. R. P.; SILVEIRA, J. A. N. **Fundamentos de Gestão de Projetos**. São Paulo: Atlas (Grupo Gen), 2016.

JUGEND, D.; BARBALHO, S. C. M.; SILVA, S. L. **Gestão de Projetos: teoria, prática e tendências**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

MENEZES, L. C. M. **Gestão de Projetos**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Inovação e Criatividade		10	10	4	24
Professor Responsável: Paula Almeida de Oliveira Patrocínio	Assinatura				

### EMENTA

O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade (Técnicas para Explorar a criatividade nas organizações). Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações. Princípios de Inovação; Etapas do Processo de Inovação; e Inovações Sustentáveis (Inovação X Tecnologia X Criatividade).

### METODOLOGIA

Esta disciplina prevê situações ativas de aprendizagem em que o conteúdo é trabalhado de forma contextualizada e significativa, considerando os conhecimentos prévios dos alunos como ponto de partida para a construção de novos conhecimentos. As aulas serão ministradas de forma presencial, quinzenalmente, e ainda com carga horária virtual e os alunos têm a oportunidade de interagir com colegas, compartilhar experiências e tirar todas as dúvidas com o professor nos encontros presenciais ou virtuais.

As estratégias didáticas incluem tanto atividades coletivas quanto individuais, utilizando inclusive as ferramentas disponibilizadas no ambiente virtual de aprendizagem, como fóruns de discussão temáticos, web conferências, entre outras:

Leituras e discussão em sala  
Rodas de conversa  
Pesquisa de artigos e temas  
Exibição e discussão de filmes  
Trabalhos da disciplina  
Atividades e encontros virtuais

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A verificação da aprendizagem será processual e de modo contínuo, com trabalho, produção de textos, avaliação, realização de estudos (individuais/grupo), participação em seminários/atividades teóricas e práticas. Considerar-se-á, ainda: assiduidade, realização das leituras indicadas, compromisso, iniciativa, participação e envolvimento nas atividades:

- Participação em sala de aula;
- Leitura e confecção dos exercícios de avaliação propostos;
- Apresentação dos trabalhos;
- Avaliações.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BODEN, M. A. Dimensões da criatividade. Porto Alegre: ARTMED, 1999.  
BRANDÃO, C. R. et al. Criatividade e novas metodologias. São Paulo: Editora Fundação Petrópolis, 1998.  
CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A. F. Gestão Integrada da Inovação: Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Gestão de Inovação de Produtos: Estratégia, Processo, Organização e Conhecimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  
DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1987.  
FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Aprendizagem e inovação organizacional: As experiências de Japão, Coréia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1997.  
STOLTZ, T. Capacidade de criação. Petrópolis: Vozes, 1999.  
REIS, Dálcio Roberto Dos. GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. 2ª Ed. São Paulo: Manole, 2007.

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Qualidade de vida e Saúde ocupacional		20		4	24
Professor Responsável Marjorye Polinati da Silva Vecchi	Assinatura				

**EMENTA**

Qualidade de vida, saúde e trabalho. Aspectos relacionados à saúde e qualidade de vida no trabalho. Ergonomia e relações sociais. Principais doenças ocupacionais (DORT- doenças osteomusculares relacionadas ao trabalho, Estresse ocupacional. PCMSO – programa de controle médico e saúde ocupacional. Promoção da saúde do trabalhador e gestor. Ginástica laboral –os benefícios da atividade física para saúde.

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas com uso de recursos audiovisuais e quadro, filmes sobre os temas, trabalhos individuais e em equipe em sala de aula, debates, seminários, dinâmicas para atividades práticas, plataforma Modlle.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

As avaliações realizadas irão abranger: trabalhos em sala de aula, seminários, atividades práticas e atividades não presenciais correspondendo a um total de 60% da disciplina. Uma avaliação no valor de 40%, totalizando 100% das avaliações.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Ministério da Saúde. Núcleo Estadual em São Paulo. Saúde do Trabalhador : programa de qualidade de vida e promoção à saúde. Brasília : Editora do Ministério da Saúde, 2008. 36 p. – (Série C. Projetos, Programas e Relatórios). Disponível em:  
[http://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude\\_trabalhador\\_vida\\_promocao\\_saude.pdf](http://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_trabalhador_vida_promocao_saude.pdf)

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **NR 07** - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO. Brasília: Ministério do Trabalho e Emprego, 1996. Disponível em:  
< [http://portal.mte.gov.br/data/files/FF8080812BE914E6012BEF19C09E2799/nr\\_07\\_ssst.pdf](http://portal.mte.gov.br/data/files/FF8080812BE914E6012BEF19C09E2799/nr_07_ssst.pdf)>.

FERREIRA, Mario César. **Qualidade de Vida no Trabalho**. Uma Abordagem Centrada no Olhar dos Trabalhadores. Brasília, DF : Edições Ler, Pensar, Agir, 2011. 320p. Disponível em  
<http://ergopublic.com.br/arquivos/1359392512.36-arquivo.pdf>

KROEMER, K. H. E.; GRANDJEAN, E. **Manual de ergonomia**: adaptando o trabalho ao homem. Tradução: Lia Buarque de Macedo Guimarães. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 327 p.

MENDES, René. **Patologia do trabalho**: volume 2. 2. ed. atual. e rev. São Paulo, SP: Atheneu, 2007. vol. 2. 1924+46 p.

RODRIGUES, M. V. C. **Qualidade de vida no trabalho**: evolução e análise no nível gerencial. 10a ed. Petrópolis: Vozes, 2007

ROSSI, Ana Maria; MEURS, James A.; PERREWÉ, Pamela L. **Stress e Qualidade de Vida no Trabalho: Melhorando a Saúde e o Bem-Estar dos Funcionários**. São Paulo, SP: Atlas, 2013. 231 p.

SALIBA, Tuffi Messias. **Curso básico de segurança e higiene ocupacional**. 4. ed. São Paulo, SP: LTr, 2011. 478 p.

VIEIRA, Sebastião Ivone (Coord.). **Manual de saúde e segurança do trabalho: qualidade de vida no trabalho** . volume 2. São Paulo: LTR, 2005. Vol. 2. 385 p.

ZAT, Fabiane Maria. **Ginástica Laboral**: Valorização Humana e Gestão de Resultados. 1 ed. São Paulo, SP: Phorte, 2015

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO – SETEC  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Disciplina	Créditos	Carga Horária			
		T	P	EaD	Total
Sustentabilidade e ética no contexto organizacional		15	5	4	24
Professor Responsável Carla Patrícia Garcia	Assinatura				

### EMENTA

Sustentabilidade. Responsabilidade Social nas organizações. Desafios do gestor. A Ética e as empresas. Códigos de Ética. Ética nas relações internas e externas à organização. Ética nas funções da empresa. Ética Gerencial. Desafios éticos.

### METODOLOGIA

A disciplina será trabalhada de forma que o estudante possa interagir, gerenciar seu aprendizado buscando o melhor e mais prático aproveitamento, utilizando também as experiências cotidianas para aplicação dos conceitos e consequente visualização da atuação profissional. As metodologias utilizadas são:

- . Aulas expositivas com a utilização de recursos áudio visuais e quadro branco;
- . Estudos de casos, através de debates de textos previamente selecionados;
- . Textos complementares e vídeos;
- . Uso da plataforma para discussão à distância.
- . Trabalhos individuais e ou trabalho em equipe.

### ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação será simultânea ao término de cada bloco de conteúdos, utilizando para tanto debates abertos sobre a temática trabalhada, fóruns e atividades na plataforma à distância e trabalho final da disciplina. As atividades serão distribuídas na proporção de Atividades em sala 60%, atividades à distância, 20% e trabalho final 20%.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. Maria Cecília Coutinho de Arruda, Maria do Carmo Whitaker, José Maria Rodriguez Ramos. 4ªed. São Paulo: Atlas, 2009.

ALONSO, Félix Ruiz. Curso de ética em administração. Félix Ruiz Alonso, Francisco Granizo López, Plínio de L Castrucci. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DAFT, Richard L. **Administração**. Tradução Harue Ohara Avritcher. 2. Ed. Rev. São Paulo: Cengage Learning, 2010

DUMKE, Edimir; ANAZCO, Juan Koffler; PAUL, Nilmar. **Central de negócios: um caminho para a sustentabilidade** de seus negócios. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier-Campus, SEBRAE, c2011. 257 p. ISBN 978-85-352-4449-6.

**REITORIA - PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO**

Av. Luz Interior, nº 360, Bairro Estrela Sul - CEP 36030-776 - Juiz de Fora - MG - Telefone: (32) 3257-4100

e-mail: [propesqinov@ifsudestemg.edu.br](mailto:propesqinov@ifsudestemg.edu.br)

<b>Cronograma (Especificar os módulos/disciplinas e o período de entrega/defesa dos trabalhos de conclusão do curso)</b>												
<b>Módulos/Disciplinas</b>	<b>Meses do ano de 2017</b>											
	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
Empreendedorismo		X	X	X								
Gestão Estratégica de Pessoas e Carreira Empreendedora		X	X	X								
Business Intelligence		X	X	X								
Inovação e Criatividade				X	X	X						
Gestão de Marketing				X	X	X						
Plano de Negócio				X	X	X						
Gestão de Logística e Produção							X	X	X			
Gestão de Custos							X	X	X			
Legislação e Processos de Abertura de Empresas							X	X	X			
Qualidade de Vida e Saúde Ocupacional										X	X	X
Gestão de Projetos										X	X	X
Gestão Financeira										X	X	X

<b>Cronograma (Especificar os módulos/disciplinas e o período de entrega/defesa dos trabalhos de conclusão do curso)</b>												
<b>Módulos/Disciplinas</b>	<b>Meses do ano de 2018</b>											
	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
Métodos e Técnicas de Pesquisa			X	X	X							
Sustentabilidade e ética no contexto Organizacional			X	X	X							
Trabalho de Conclusão de Curso				X	X	X	X					



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
SUDESTE DE MINAS GERAIS

Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação

ProPesqInov

G O V E R N O F E D E R A L

BRASIL

PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

REITORIA - PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Av. Luz Interior, nº 360, Bairro Estrela Sul - CEP 36030-776 - Juiz de Fora - MG - Telefone: (32) 3257-4100

e-mail: [propesqinov@ifsudestemg.edu.br](mailto:propesqinov@ifsudestemg.edu.br)

---