

## **ORIENTAÇÕES PARA PRODUTO EDUCACIONAL**

O produto educacional é um recurso utilizado para facilitar, incentivar ou possibilitar o processo de ensino e aprendizagem, constituindo-se, desta forma, como potencializador da aprendizagem. Representa uma produção técnica/tecnológica, destinada à utilização por professores e outros profissionais do ensino, em ambientes formais ou informais de aprendizagem.

Conforme parâmetros da pós-graduação brasileira para a área de ensino (CAPES, 2016), os produtos educacionais estão distribuídos nas seguintes categoriais: mídias educacionais; protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais; propostas de ensino; material textual; materiais interativos; atividades de extensão e desenvolvimento de aplicativos.

Como trabalho final de curso, além de demonstrado na apresentação para a banca, o produto educacional deve ser acompanhado de produção textual que descreva como o recurso pode ser utilizado no âmbito do ensino, da pesquisa ou da extensão, tendo como propósito favorecer o processo de ensino e aprendizagem dos atores envolvidos.

Em sua estrutura deve apresentar capa, elementos pré-textuais obrigatórios, que incluem desde a folha de rosto até sumário, conforme previsto na Instrução Normativa-R Nº 02/2019, e as seções abaixo listadas. O texto das seções 1 a 5 deve ocupar entre 6 e 12 páginas.

### **1. APRESENTAÇÃO DO PROBLEMA E OBJETIVO DO PRODUTO EDUCACIONAL**

Descrever o problema teórico ou prático que justifica a criação do produto educacional e o consequente objetivo do recurso, seguindo as normas da ABNT sempre que adequado.

### **2. DESCRIÇÃO DO CONTEXTO DE DESENVOLVIMENTO E VALIDAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL**

Apresentar características da instituição, curso e turma com a qual foi desenvolvido e validado o produto educacional, bem como o público-alvo final ao qual o produto se destina.

### **3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Apresentar os conceitos centrais relacionados ao tema do produto educacional, seguindo as normas da ABNT sempre que adequado.

Salienta-se que esta seção não deve apresentar revisão bibliográfica exaustiva, mas fundamentar de forma suficiente o tópico alvo do produto educacional.

### **4. METODOLOGIA**

Descrever as etapas de construção e validação do produto educacional, indicando público-alvo, materiais utilizados, período e duração das atividades. Sugere-se a utilização de tabelas e outros recursos gráficos que organizem as informações. Além disso, deve-se explicitar o itinerário pedagógico proposto pelo produto educacional.

Deve-se estar atento aos métodos utilizados para realizar a experiência, bem como aqueles necessários para registrá-la, analisá-la e avaliá-la.

### **5. RESULTADOS**

Apresentar de forma ordenada os resultados alcançados com o desenvolvimento e validação do produto educacional.

Caso a experiência contenha material audiovisual, o mesmo deve ser disponibilizado em serviço de acesso digital, com seu endereço explicitado no texto, resguardando-se os direitos de imagem e outros previstos na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Além disso, se o produto tiver sido vinculado a um sistema de informações como, por exemplo, ISBN, ISSN, ANCINE, Registro de Domínio, Certificado de Registro Autoral, Registro ou Averbação na Biblioteca Nacional, além de registros de patentes e marcas submetidos ao INPI, o mesmo deve ser informado nesta seção.

### **REFERÊNCIAS**

Relacionar todas as referências mencionadas, conforme as normas da ABNT vigentes.

CAPES. **Documento de Área. Ensino.** Brasília: CAPES, 2016. Disponível em [https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/DOCUMENTO\\_AREA\\_ENSINO\\_24\\_MAIIO.pdf](https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/DOCUMENTO_AREA_ENSINO_24_MAIIO.pdf)

**APÊNDICES (Opcional)**

**ANEXOS (Opcional)**