

**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Sudeste de  
Minas Gerais

PROJETO PEDAGÓGICO DOS CURSOS TÉCNICOS  
INSTITUTO FEDERAL DO SUDESTE DE MINAS GERAIS

# TÉCNICO EM MULTIMÍDIA

Concomitante e/ou subsequente

*CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES*

---

*PROJETO  
PEDAGÓGICO DO  
CURSO  
TÉCNICO EM  
MULTIMÍDIA  
CONCOMITANTE E  
SUBSEQUENTE*

---

*Campus Avançado Cataguases*

Autorizado pela Resolução CONSU nº 25/2019, de 11/07/2019.  
Atualizado em xxxxxxxx com aprovação do Colegiado e da Pró-reitoria de Ensino.

**Reitor**

Andre Diniz de Oliveira

**Pró-Reitor(a) de Ensino**

Damião de Sousa Vieira Junior

**Diretor(a) de Ensino/Proen**

Sílvio Anderson Toledo Fernandes

**Diretor(a) do Campus Avançado Cataguases**

Leandro da Motta Borges

**Coordenador(a) de Ensino do Campus Avançado Cataguases**

Luciano Wallace Gonçalves Barbosa

**Elaboração do Projeto Pedagógico**

Alex Fernandes da Veiga Machado

Ana Carolina Corrêa Salvio

Carla Rezende Barbosa Bonin

Luciano Wallace Gonçalves Barbosa

Patricia Palma Santos

Rubens Ahyrton Ragone Martins

# Sumário

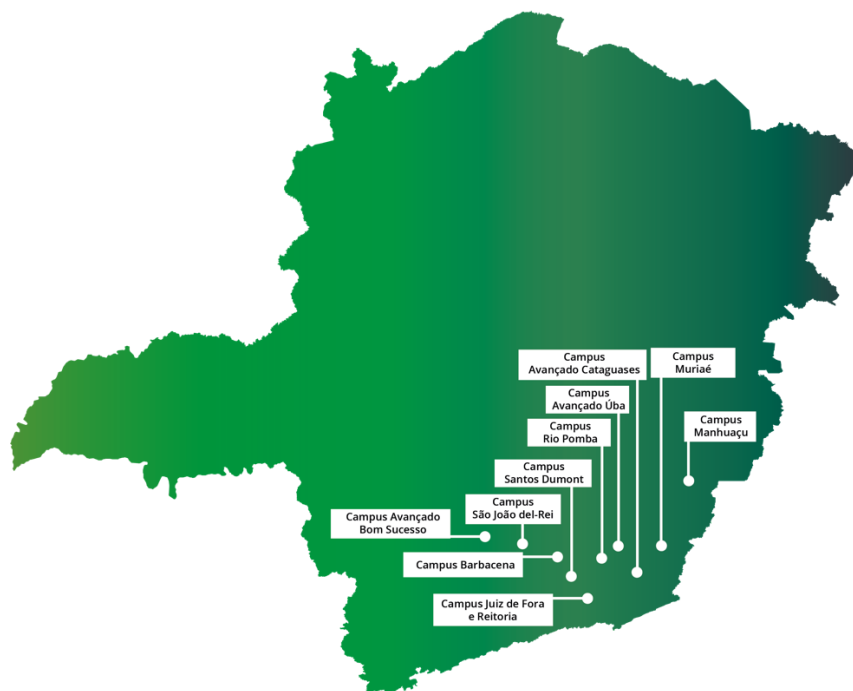
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
Histórico da instituição e do campus	5
Apresentação da proposta de curso	7
<b>DADOS DO CURSO</b>	<b>8</b>
<b>CONCEPÇÃO DO CURSO</b>	<b>9</b>
Justificativa do Curso	9
Contexto socioeconômico	10
Demanda pelo Curso Técnico em Multimídia	13
Pesquisa de Demanda e Seus Resultados	17
Objetivos do curso	18
Objetivos específicos	18
Perfil profissional do egresso	19
<b>ORGANIZAÇÃO CURRICULAR</b>	<b>20</b>
Matriz curricular	20
Prática profissional	21
Estágio supervisionado	21
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	21
Metodologia de ensino-aprendizagem	22
Acompanhamento e avaliação do processo ensino-aprendizagem	23
Critérios de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores	23
Apoio ao discente	23
<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>24</b>
Portaria	24
Pavimento Exclusivo do Campus	25
Biblioteca	26
Laboratórios	27
Sala de Aula	29
Acessibilidade	29
Área de lazer e circulação	29
<b>CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO</b>	<b>30</b>
Colegiado do curso	30
Coordenação de curso	30
Docentes	30
Técnico-administrativo	32
<b>AVALIAÇÃO DO CURSO</b>	<b>32</b>

<b>Avaliação do projeto pedagógico do curso</b>	<b>32</b>
<b>Avaliação Institucional</b>	<b>33</b>
<b>Avaliação com os egressos</b>	<b>33</b>
<b>CERTIFICADOS E DIPLOMAS</b>	<b>33</b>
<b>REFERÊNCIAS PARA CONCEPÇÃO DO PPC</b>	<b>35</b>
<b>ANEXO 1: ESTUDO DE DEMANDA</b>	<b>42</b>
<b>Questionário Aplicado na Pesquisa</b>	<b>44</b>
<b>ANEXO 2: MATRIZ CURRICULAR</b>	<b>70</b>
<b>ANEXO 3: COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO 4: ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>96</b>
<b>ANEXO 5: PROJEÇÃO DA CARGA HORÁRIA DOCENTE</b>	<b>99</b>

# INTRODUÇÃO

## Histórico da instituição e do *campus*

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais (IF Sudeste MG) foi criado em dezembro de 2008 pela Lei N° 11.892/2008 e integrou, em uma única instituição, o Centro Federal de Educação Tecnológica de Rio Pomba (Cefet-RP), a Escola Agrotécnica Federal de Barbacena e o Colégio Técnico Universitário (CTU) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Atualmente a instituição é composta por campi localizados nas cidades de Barbacena, Bom Sucesso, Cataguases, Juiz de Fora, Manhuaçu, Muriaé, Rio Pomba, Santos Dumont, São João del-Rei, e Ubá. O município de Juiz de Fora abriga, ainda, a Reitoria do Instituto.



**Figura 1.** Mapa com a localização dos *campi* do IF Sudeste MG

O IF Sudeste MG é uma instituição educacional, que oferta educação básica articulada com o ensino profissional e tecnológico, e ainda ensino superior, de forma pluricurricular e *multicampi*, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos e práticas pedagógicas inclusivas e dinâmicas. Os institutos federais têm por objetivo desenvolver e ofertar a educação técnica e profissional em todos os seus níveis de modalidade e, com isso, formar e qualificar cidadãos para atuar nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional.

O *Campus* Avançado Cataguases iniciou-se a partir da parceria com a Prefeitura Municipal de Cataguases – MG, que apresentou, em 2014, o Projeto de Implantação do referido *campus*, inicialmente concebido como uma unidade vinculada ao *Campus* Juiz de Fora, tendo sido autorizado pela Portaria Normativa nº 27, do Ministério da Educação, publicada no dia 21 de janeiro de 2015. A criação desta unidade fundamenta-se no plano de expansão e interiorização da Rede Profissional e Tecnológica do Governo Federal como política de estado, que, por sua vez, está alicerçada nas demandas regionais de profissionalização e preparo de jovens e adultos para o mundo do trabalho.

Com a implantação da unidade avançada nesta localidade, espera-se alavancar os arranjos produtivos locais atendendo ao que prescreve o Art. 6º da Lei 11.892, de 29/12/2008. A escola começou suas atividades acadêmicas em 2016, ofertando cursos na modalidade Formação Inicial e Continuada (FIC). Desde então, a instituição tem ofertado semestralmente novos cursos nesta modalidade de ensino: Programador *Web* (2016, 2018 e 2019), Operador de Computador (2017, 2018 e 2019), Programador de Dispositivos Móveis (2017, 2018 e 2019), Assistente Administrativo (2019), Inglês Básico (2019) e Promotor de Vendas (2019). Ainda em 2016, além de realizar o acolhimento do polo de Ensino à Distância do IF Sudeste MG, que funcionava na Escola Municipal Carmelita Guimarães, o *Campus* firmou parceria com o Polo Audiovisual Zona da Mata de Minas Gerais, que culminou na inauguração do Cineclub

Sílvio Tandler. Em parceria com a Empresa Energisa Soluções, e atendendo às demandas locais, foi oferecido, pelo Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), o curso de Eletricista de Rede de Distribuição de Energia Elétrica. O *Campus* tem priorizado Projetos de Extensão envolvendo algumas comunidades de Cataguases, quais sejam: “InForCata: primeiros passos para a inclusão digital” (2017 e 2018) e “Cidadania Digital” (2018).

Em 2019 o *Campus* Cataguases iniciou a oferta dos cursos técnicos concomitantes/subsequentes em Administração e em Informática. Em 2020, iniciou as turmas de técnicos, na mesma modalidade, em Multimídia e Qualidade. Em 2022 abriu-se a primeira turma da pós-graduação *lato sensu* em Análise de Marketing Digital, além da oferta inicial do curso de Formação Inicial e Continuada em Inglês Intermediário.

### **Apresentação da proposta de curso**

Este documento constitui-se no Projeto Pedagógico (PPC) do Curso de Multimídia, detalhando seus objetivos, perfil profissional, áreas de atuação, caracterizando o corpo docente, sua proposta curricular (disciplinas, ementas, bibliografias básicas e complementares e atividades complementares), além de infraestrutura e regulamentos.

## **DADOS DO CURSO**

### **Denominação do curso**

Técnico em Multimídia.

### **Área de conhecimento/eixo tecnológico**



Produção Cultural e *Design*.

**Modalidade de oferta**

Técnico Presencial.

**Forma de oferta**

Concomitante e Subsequente.

**Habilitação/Título Acadêmico conferido**

Técnico (a) em Multimídia.

**Legislação que regulamente a profissão**

Ocupação Código Brasileiro de Ocupações (CBO) associada: 317120 - Programador de multimídia.

**Carga horária total**

800 horas.

**Tempo de integralização**

Mínimo: 1 ano (12 meses).

Máximo: 5 anos (60 meses).

**Turno de oferta**

Vespertino ou Noturno.

**Número de vagas ofertadas**

35 (trinta e cinco).

**Número de períodos**

2 (dois) períodos.

**Periodicidade da oferta**

Anual.

### **Requisitos e formas de acesso**

Os requisitos e formas de acesso seguem a forma estabelecida no Regulamento Acadêmico de Cursos Técnicos (RAT), do IF Sudeste MG.

### **Regime de matrícula**

Semestral.

### **Atos legais de Autorização**

Autorizado pela Resolução do Conselho Superior CONSU nº 25/2019, de 11/07/2019, do IF Sudeste MG

## **CONCEPÇÃO DO CURSO**

### **Justificativa do Curso**

O IF Sudeste MG, como instituição que tem por finalidade formar e qualificar cidadãos e profissionais no âmbito da educação tecnológica, nos diferentes níveis e modalidades de ensino, para ingresso e permanência no mundo do trabalho, redefiniu sua função social em consonância com as necessidades identificadas a partir da compreensão de diversos contextos sociais e econômicos. Dessa forma, consciente do seu papel social, entende que não pode prescindir de uma ação efetiva que possibilite a definição de projetos que permitam o desenvolvimento de um processo de inserção do homem na sociedade, de forma participativa, ética e crítica. Por isso, o Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais ampliou sua atuação em diferentes municípios do estado, com a oferta de cursos em variadas áreas profissionais, conforme as necessidades locais.

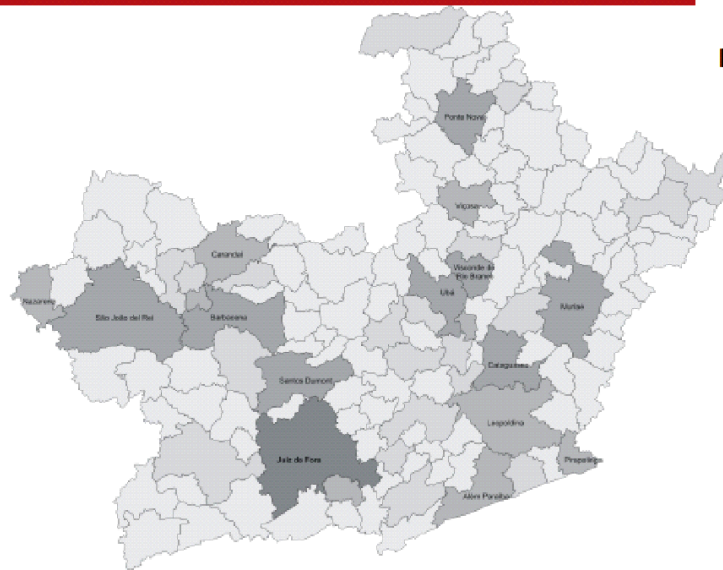
O Curso Técnico em Multimídia, ofertado pelo IF Sudeste MG – *Campus Avançado Cataguases*, alinhado à missão institucional de “promover a educação básica, profissional e tecnológica, pública, gratuita, inclusiva e de qualidade, em todos os seus

níveis e modalidades, por meio da articulação entre ensino, pesquisa e extensão, visando ao desenvolvimento da sociedade ” (IFSUDESTEMG, p. 43), entende ser imperioso que os objetivos do curso estejam em consonância com às necessidades dos (as) estudantes, à oferta de docentes, à infraestrutura, à missão de formação e ao grau de conhecimento. Isto posto, frente a sociedade contemporânea que prima por ciência e tecnologias integradas ao mundo do trabalho, e ainda anseia por ações de responsabilidade social e ambiental, o presente Curso de Técnico em Multimídia busca formar cidadãos e profissionais com base nos conhecimentos científicos e tecnológicos específicos da área, de forma crítica, com competências técnicas, éticas e políticas, relacionando teoria e prática nas diversas áreas do saber.

### **Contexto socioeconômico**

O município de Cataguases possui uma população estimada de 75.025 habitantes, com um Produto Interno Bruto (PIB) *per capita* anual de R\$ 19.073,61, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (2015,2017). Esse indicador é cerca de 33% inferior à média nacional (R\$ 28.876,00). Contudo, ao se analisar outros indicadores, como o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M), percebe-se que Cataguases enquadra-se como um município com elevado desenvolvimento humano, com IDH-M de 0,751, o que o situa na 526ª posição, entre 5.565 municípios brasileiros. O elevado nível de desenvolvimento humano é um catalisador para mudanças econômicas, que podem advir do aprimoramento do conhecimento tecnológico no mundo do trabalho. Na Figura 2 é explicitado o perfil econômico da Zona da Mata Mineira.

**PIB e Valor Agregado Industrial Municipal e Regional - 2016**



**PIB Regional: R\$ 45,918 bilhões**  
8,4% do PIB de Minas Gerais

**Valor Agregado Industrial**  
**R\$ 7,824 bilhões**  
6,6% do VA Industrial  
de Minas Gerais

**Figura 2. Perfil econômico – Zona da Mata**  
**Fonte: IBGE/FIEMG, 2010.**

Conforme é possível observar na FIGURA 2, extraída do Painel Regional da Indústria Mineira Regional (FIEMG) Zona da Mata, que traz dados econômicos sobre a atividade industrial no estado de Minas Gerais e suas regiões e na TABELA 1, que apresenta os cinco Municípios de maior PIB do Território Mata e participação relativa no PIB do estado e do território de Minas Gerais, em 2015 Cataguases ocupa papel de destaque na Região da Zona da Mata. Essa proeminência é observada, sobretudo, no que diz respeito aos indicadores Valor Agregado Industrial – valor que a atividade agrega aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo (PIB) e Regional.

Minas Gerais, Território de Desenvolvimento e Municípios	PIB (Mil Reais)	Participação relativa		Posição no estado
		no PIB (%)		
		do estado	do território	
Juiz de Fora	14.431.962	2,78	44,62	5
Uberlândia	2.371.216	0,46	7,33	36
Muriae	1.892.649	0,36	5,85	50
Cataguases	1.414.708	0,27	4,37	63
Visconde do Rio Branco	990.544	0,19	3,06	80
<b>Total dos Cinco Maiores</b>	<b>21.101.079</b>	<b>4,06</b>	<b>65,24</b>	
<b>Total do Território Mata</b>	<b>32.343.644</b>	<b>100</b>	<b>6,23</b>	
<b>Total de Minas Gerais</b>	<b>519.326.359</b>			

**Tabela 1.** Cinco Municípios de maior PIB do Território Mata e participação relativa no PIB do estado e do

Território – Minas Gerais – 2015.

**Fonte:** Fundação João Pinheiro, 2015.

De acordo com o estudo realizado pela Diretoria de Estatísticas e Informações (DIREI) da Fundação João Pinheiro (FJP), intitulado Produto Interno Bruto dos Municípios de Minas Gerais: 2015, Cataguases figura entre os cinco municípios de maior participação no PIB do território Mata, ocupando o quarto lugar nesse *ranking*.

No que diz respeito à estrutura econômica alimentada pelo mundo do trabalho, a TABELA 2 a seguir indica o percentual de contribuição de cada setor econômico ao PIB municipal, bem como o número de empresas componentes de cada setor:

Sector de Atividade Econômica	Participação no PIB Municipal	Número de Empresas Pertencentes ao Setor
Agricultura	2,14%	13
Indústria	24,12%	241
Serviços	52,96%	2011
Administração Pública	20,78%	-

**Tabela 2.** Características dos setores econômicos do município de Cataguases-MG.

**Fonte:** Produto Interno Bruto dos Municípios e Cadastro Nacional de Empresas (IBGE, 2015).

Os dados acima indicam que o município de Cataguases apresenta uma estrutura econômica que se concentra predominantemente no setor de serviços e na indústria. O setor industrial se destaca por grandes indústrias, de áreas diversas, localizadas na região: tecelagem, mineração, metalurgia, entre outras.

Além de considerar a configuração dos Arranjos Produtivos Locais e suas demandas, a elaboração deste Projeto Pedagógico também observou a questão da oferta

de cursos na região e não foram identificados cursos Técnicos em Multimídia, públicos e gratuitos. Assim, a oferta do Curso Técnico em Multimídia pelo *Campus Avançado* de Cataguases visa a uma formação profissional que venha a suprir essa carência do mercado e a contribuir para o desenvolvimento econômico e social da região.

### **Demanda pelo Curso Técnico em Multimídia**

A Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. Os Institutos Federais têm como finalidade ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional, sendo um de seus objetivos ministrar educação profissional técnica de nível médio.

Com a autorização de funcionamento do IF Sudeste MG, *Campus Avançado* Cataguases, em janeiro de 2015, não somente a cidade de Cataguases foi beneficiada, mas também uma região, que conta com cerca de 220.000 habitantes, abrangendo as cidades de Além Paraíba, Argirita, Dona Eusébia, Estrela Dalva, Itamarati de Minas, Laranjal, Leopoldina, Palma, Pirapetinga, Recreio, Santana de Cataguases, Santo Antônio do Aventureiro e Volta Grande.



**Figura 3. Localização da microrregião Cataguases (ABREU, 2006).**

Para a região mencionada, observa-se o contingente de 7.296 alunos (as) matriculados (as) no Ensino Médio, segundo dados do Censo Escolar da Educação Básica, do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) de 2018, conforme 3 abaixo. Apesar do público-alvo não se restringir a estudantes do ensino médio regular, esse número é expressivo no que diz respeito ao potencial de discentes para um curso concomitante e subsequente como o proposto.

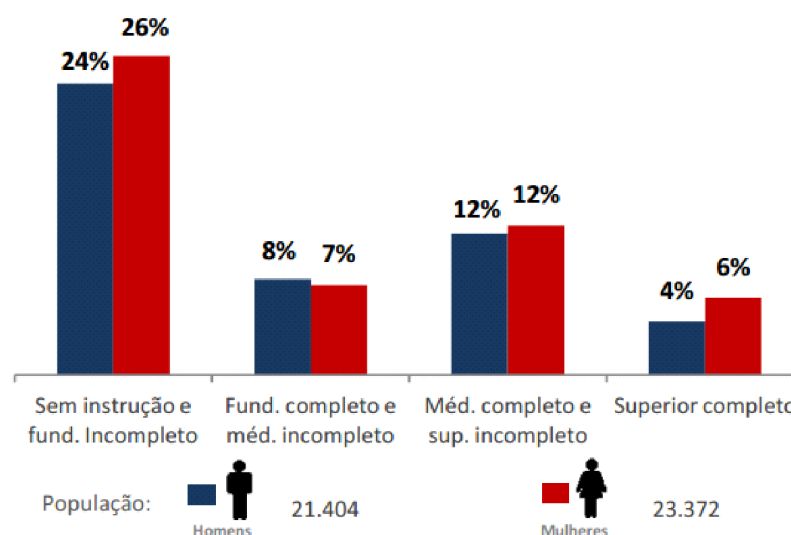
<b>Número de Matrículas no Ensino Médio da Região</b>					
<b>Município</b>	<b>Estadual Urbana</b>	<b>Estadual Rural</b>	<b>Municipal Urbana</b>	<b>Municipal Rural</b>	<b>TOTAL</b>
Além Paraíba	1085	0	0	0	1085
Argirita	84	0	0	0	84
Cataguases	2088	0	0	0	2088
Dona Eusébia	327	0	0	0	327
Estrela Dalva	100	0	0	0	100
Itamarati de Minas	142	0	0	0	142
Laranjal	251	0	0	0	251
Leopoldina	1858	0	0	0	1858
Palma	230	0	0	0	230
Pirapetinga	268	0	0	0	268
Recreio	352	0	0	0	352

Santana de Cataguases	122	0	0	0	122
Santo Antônio do Aventureiro	146	0	0	0	146
Volta Grande	243	0	0	0	243
<b>TOTAL</b>					<b>7296</b>

**Tabela 3.** Número de matrículas no Ensino Médio, para a microrregião de Cataguases-MG.

**Fonte:** Censo Escolar da Educação Básica (INEP, 2018).

Em contrapartida ao número expressivo de matriculados (as) no ensino médio nos municípios da região, caracterizando um potencial de estudantes dessas localidades, os indicadores da educação no município de Cataguases, segundo pesquisa divulgada pelo **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)** em 2014, apresentam carência em relação ao nível de escolaridade. Na população adulta (com idade de 25 anos ou mais), o percentual de indivíduos que não completaram sequer o Ensino Fundamental é muito elevado, chegando a 62% (Figura 4).



**Figura 4.** Características da População – Escolaridade da população adulta (25 anos ou mais) – 2010

**Fonte:** (SEBRAE, 2014a).



Sabemos ainda que independente da área onde está inserida a formação profissional que os (as) alunos (as) estejam cursando, deve estar claro para toda a sociedade, tanto interna quanto externa à Escola, quais são seus princípios norteadores, onde pode-se destacar os seguintes:

- Valorização entre a educação escolar, o trabalho e as práticas sociais;
- Independência e articulação com o Ensino Médio;
- Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos;
- Desenvolvimento de competências para a laborabilidade;
- Flexibilidade, interdisciplinaridade e contextualização.

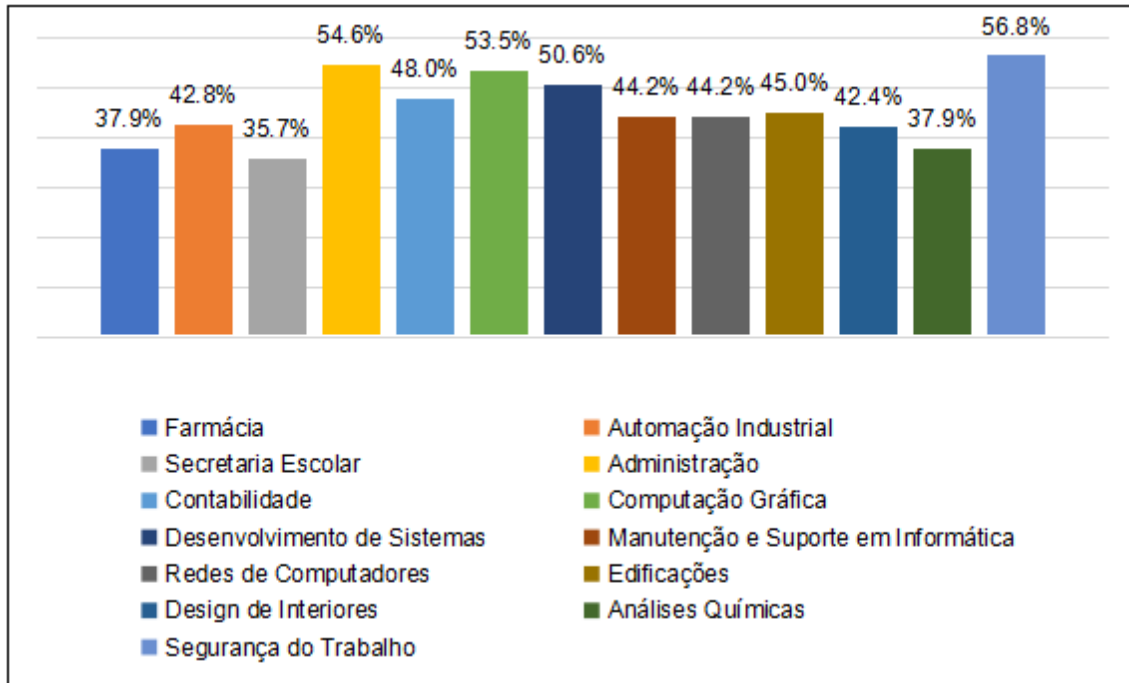
Logo, a abertura de cursos técnicos nos diversos níveis e modalidades, nas dependências do *Campus Avançado Cataguases*, estimula o desenvolvimento local dessa região, a médio e longo prazo, garantindo uma educação de qualidade, atrelada a uma formação profissional sólida, que promoverá ações empreendedoras, potencializando a participação cidadã da população atendida.

Em suma, os novos contextos, os rearranjos das empresas e a localização geográfica são indicadores favoráveis ao oferecimento do curso Técnico em Multimídia pelo *Campus Avançado Cataguases*, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico e educativo da região onde atua.

Para corroborar o contexto favorável à oferta do Curso Técnico em Multimídia, o tópico a seguir apresenta resultados de uma pesquisa de demanda realizada pelo *Campus Avançado Cataguases*.

### **Pesquisa de Demanda e Seus Resultados**

A pesquisa de demanda por cursos – que obteve 269 respostas junto à comunidade – foi realizada de forma separada, de acordo com a área do conhecimento. Nesse sentido, dentro da área de informática, todos os cursos sugeridos apresentaram elevada demanda, conforme o Gráfico 1 a seguir:



**Gráfico 1:** Demanda por cursos técnicos a serem ofertados pelo Campus Avançado Cataguases.

**Fonte:** Dados da pesquisa.

No comparativo com os cursos das demais áreas de conhecimento, o Curso Técnico em Computação Gráfica se encontra entre os cursos mais demandados, como mostra o Gráfico 1. Ressalta-se que na respectiva pesquisa não fora incluído o Técnico em Multimídia, no entanto, por atuarem com a produção visual, podemos tratar a área de atuação de ambos os cursos próximos, inferindo a necessidade do segundo.

### Objetivos do curso

Formar profissionais com aprofundamento no campo da comunicação visual, em diferentes mídias, com competência técnica, ética, política e responsabilidade social.

### Objetivos específicos

- Contribuir para a formação crítica e ética frente às inovações

tecnológicas, avaliando seu impacto no desenvolvimento e na construção da sociedade;

- Estabelecer relações entre o trabalho, a ciência, a cultura e a tecnologia e suas implicações para a educação profissional e tecnológica, além de comprometer-se com a formação humana, buscando responder às necessidades do mundo do trabalho;
- Possibilitar reflexões acerca dos fundamentos científico-tecnológicos da formação técnica, relacionando teoria e prática nas diversas áreas do saber;
- Desenvolver produtos educativos e de comunicação visual para diferentes mídias, mobilizando conceitos e princípios da comunicação visual;
- Dominar as tecnologias disponíveis na área da produção visual com competência para assimilação de novas ferramentas tecnológicas;
- Formar sujeitos criativos capazes de mobilizar conhecimentos sobre arquitetura da informação e design;
- Produzir animações, utilizando conceitos e princípios de desenho e animação vetorial, bem como habilidade de raciocínio lógico e de orientação espacial, com respeito aos princípios da ética e da cidadania responsável.

### **Perfil profissional do egresso**

De acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos, o profissional formado em Técnico em Multimídia desenvolve comunicação visual em meios eletrônicos, interfaces interativas, publicações digitais, animações 2D e 3D, jogos eletrônicos, *web sites*, *web TV*, TV digital e conteúdo audiovisual. Organiza e prepara arquivos digitais para aplicações *web* e multimídia, animações e *games*. Aplica técnicas de tratamento de imagens estáticas e em movimento que compõem estruturas de navegação em mídias digitais. Executa atualização de páginas *web* e portais”.

O egresso do Curso Técnico em Multimídia, oferecido pelo nosso *Campus*, deverá demonstrar as capacidades de:

- Conhecer e utilizar as formas contemporâneas de linguagem, com vistas ao exercício da cidadania e à preparação para o trabalho, incluindo a formação ética e o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico;
- Ler, articular e interpretar símbolos e códigos em diferentes linguagens e representações, estabelecendo estratégias de solução e articulando os conhecimentos das várias ciências e outros campos do saber;
- Refletir sobre os fundamentos científico e tecnológicos dos processos produtivos, relacionando teoria e prática nas diversas áreas do saber;
- Planejar, criar e desenvolver produtos educativos e de comunicação visual aplicados a diversas mídias eletrônicas;
- Criar, desenvolver e atualizar sites e páginas da *Internet*;
- Captar, editar, digitalizar e tratar imagens, som e texto;
- Editar conteúdos eletrônicos (jornais, revistas, informativos, *banners*.);
- Produzir produtos comunicacionais, educativos e artísticos com interfaces para aplicações *web* e multimídia;
- Elaborar apresentações gráficas em meios digitais e impressos para planos de *Marketing*;
- Criar animações para aplicações em multimídia;
- Empreender negócios na área de multimídia (impressos, *web*, tv, rádios), criando portfólios para veiculação em diversas mídias;
- Conhecer e aplicar normas de sustentabilidade ambiental, respeitando o meio ambiente e entendendo a sociedade como uma construção humana dotada de tempo, espaço e história;
- Ter iniciativa, criatividade, autonomia, responsabilidade, saber trabalhar em equipe, exercer liderança e ter capacidade empreendedora;
- Posicionar-se crítica e eticamente frente às inovações tecnológicas, avaliando seu impacto no desenvolvimento e na construção da sociedade.

## ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

### **Matriz curricular**

O Curso Técnico em Multimídia obedece ao disposto na Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, na Portaria MEC nº 646, de 14 de maio de 1997, no Parecer Conselho Nacional de Educação (CNE) / Câmara de Educação Básica (CEB) nº 17/97, de 03 de dezembro de 1997, na Resolução CNE/CEB nº 04/99, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional de Nível Técnico.

A proposta de implementação do curso está organizada por componentes curriculares, com regime modular, com uma carga horária de 561 horas, distribuídas em 2 (dois) módulos, acrescidas de 99 horas de Disciplinas Optativas, inclusive Libras em atendimento ao Decreto Nº 5.626/2005, e de 140 horas de Prática Profissional. A carga horária total do curso é de 800 horas.

### **Prática profissional**

A articulação entre ensino, pesquisa e extensão e a flexibilidade curricular, possibilita o desenvolvimento de atitudes e ações empreendedoras e inovadoras, com o envolvimento dos estudantes em atividades complementares; tendo como foco as vivências da aprendizagem para capacitação e para a inserção no mundo do trabalho. Nesse sentido, o curso prevê o desenvolvimento de cursos de pequena duração, seminários, fóruns, palestras, dias de campo, visitas técnicas, projetos de pesquisa e extensão, etc.

A adoção de tais atividades complementares têm por objetivo integrar os conhecimentos das áreas básicas com o eixo tecnológico, buscando complementar a formação do estudante; possibilitar o desenvolvimento de uma visão crítica e integrada dos conhecimentos adquiridos nas disciplinas; estimular a pesquisa, o desenvolvimento de raciocínio reflexivo e analítico sobre os conteúdos desenvolvidos em sala de aula e incentivar a criatividade e as habilidades pessoais e profissionais do egresso.

Para que o (a) aluno (a) se sinta estimulado (a) a usufruir essas vivências, o curso Técnico em Multimídia reservará parte da carga horária para Atividades

Complementares. Caberá ao aluno (a) completar o restante da carga horária de atividades complementares fora do horário do curso normal e fora dos componentes curriculares obrigatórios. A carga horária deverá ser de no mínimo 140 horas relógio, atendendo regulamentação específica. As atividades complementares serão validadas com apresentação de certificados ou atestados, contendo número de horas e descrição das atividades desenvolvidas.

### **Estágio supervisionado**

Atividade não obrigatória e prevista na Prática Profissional.

### **Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**

Atividade prevista na Prática Profissional.

### **Metodologia de ensino-aprendizagem**

Cumprir destacar que as práticas metodológicas adotadas pelos (as) docentes deverão valorizar os conhecimentos prévios dos (as) discentes, sua autonomia e necessidades específicas, seus diferentes ritmos de aprendizagem e o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação.

As estratégias pedagógicas dos componentes curriculares devem prever não só a articulação entre os conteúdos e as bases tecnológicas como também o desenvolvimento do raciocínio na aplicação e na busca de soluções para situações reais do cotidiano. Nesta perspectiva, os (as) professores utilizarão técnicas e estratégias de aprendizagem diversas, conforme os conteúdos e objetivos da aula.

A metodologia utilizada será apoiada em aulas expositivas, participativas e dialogadas sobre conceitos, exercícios e vivências, práticas individuais e em grupo, interação com profissionais da área, vídeos demonstrativos, dinâmicas, seminários, exposição de exemplos práticos e rotineiros, buscando a aprendizagem e interação constante dos (as) estudantes. Serão adotadas metodologias que buscam valorizar os conhecimentos prévios dos (as) discentes, sua autonomia e necessidades específicas, seus diferentes ritmos de aprendizagem e o uso das Tecnologias de Informação e

Comunicação.

Durante o curso, os (as) estudantes terão aulas teóricas (expositivas e interativas) em sala de aula e aulas práticas no Laboratório de Informática. A fixação dos conceitos será realizada por meio de trabalhos complementares individuais e em grupo e explanação pelo (a) professor (a) com discussões envolvendo os (as) discentes, leituras de artigos e estudos de situações reais do dia a dia. Através da exemplificação, das simulações e da discussão de situações reais é que as competências serão desenvolvidas.

Os (as) docentes devem selecionar os materiais didáticos/pedagógicos conforme a natureza da aula e dos conteúdos a serem desenvolvidos. Serão disponibilizados para as aulas: quadro e pincéis; um computador e um projetor multimídia para exposição do conteúdo. Também poderão ser disponibilizados textos impressos para o apoio das atividades pedagógicas.

### **Acompanhamento e avaliação do processo ensino-aprendizagem**

Serão adotadas as normas estabelecidas no Regulamento Acadêmico dos Cursos Técnicos (RAT) em vigor.

Considerando que a avaliação não é um ato isolado, não sendo um fim em si mesma, e que o ato de avaliar faz parte do processo de ensino-aprendizagem ocorrido em sala de aula, é importante que o (a) professor (a) esteja atento (a) à participação efetiva do (a) aluno (a) através da observação da assiduidade, pontualidade e do envolvimento nos trabalhos e discussões.

Para compor a avaliação geral poderão se somar várias formas de avaliação, tais como trabalhos individuais e/ou em grupo; testes escritos e/ou orais; dramatização; apresentação de trabalhos; portfólios; seminários; resenhas, entre outros.

A avaliação será conduzida por componente curricular, devendo cada docente adotar as modalidades de avaliação que estejam mais adequadas aos objetivos de ensino-aprendizagem e à metodologia de ensino adotada constantes no programa analítico.

## **Critérios de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores**

Serão adotadas as normas estabelecidas no RAT em vigor.

### **Apoio ao (à) discente**

O *Campus* atua no desenvolvimento pedagógico atrelado às políticas educacionais para que o (a) estudante tenha êxito e possa dar continuidade aos seus estudos, buscando meios de evitar a evasão escolar e o baixo rendimento dos (as) discentes, por meio de ações e programas de suporte, como a criação de um sistema de monitorias, programas de reforço escolar, projetos de extensão e ensino para fomentar o interesse e a inserção deste estudante no mundo do trabalho e acompanhamento dos egressos do *Campus*.

Serão desenvolvidos projetos de apoio à permanência dos (as) estudantes dentro do *Campus*, principalmente com o desenvolvimento de projetos de extensão, desenvolvimento de projetos de inserção social a tecnologias e aos meios de comunicação, desenvolvimento de projetos de pesquisa vinculados à extensão tecnológica.

No que diz respeito ao atendimento dos (as) discentes público-alvo da educação especial, será elaborado e executado o Plano Educacional Individualizado (PEI) para aqueles (as) que necessitarem de um planejamento e acompanhamento pedagógico mais próximo e diferenciado, conforme previsto no Passo 4 da Política Institucional de Inclusão (do Guia Orientador), envolvendo o corpo docente, os setores pedagógicos e o Núcleo de Ações Inclusivas (NAI).

Destaca-se que o servidor representante do NAI no *Campus* Avançado Cataguases é responsável pelo suporte aos (as) docentes e discentes para planejamento e implementação de ações de inclusão no processo de ensino e aprendizagem, norteadas pela política de inclusão institucional “Guia Orientador: ações inclusivas para atendimento ao público-alvo da educação especial no IF Sudeste MG”, em consonância com a Resolução CONSU nº 20/2017.



## INFRAESTRUTURA

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – *Campus Avançado Cataguases* é composto por uma unidade urbana, situada no segundo pavimento da Escola Estadual Manoel Inácio Peixoto, antigo Colégio Cataguases, localizado à Chácara Granjaria, s/nº Bairro da Granjaria, região central da Cidade de Cataguases – MG.

O Espaço disponível e uso da área física do *Campus* será detalhado nas próximas seções.

### **Portaria**

Visando a ampliar a segurança e o controle eficaz do fluxo de alunos (as), servidores e visitantes às edificações, o IF Sudeste MG – *Campus Avançado Cataguases* possui serviço terceirizado de vigia diurno e noturno, com funcionamento durante as 24 horas diárias, situado na entrada do andar térreo do prédio.

### **Pavimento Exclusivo do Campus**

No 2º pavimento do prédio ocorrerão as atividades administrativas e educacionais do *Campus*. A estrutura da edificação possui todas as paredes em alvenaria, as janelas do edifício são constituídas por esquadrias em madeira e vidros e as portas são confeccionadas em madeira.

Os banheiros e demais áreas laváveis, tais como a cozinha e dispensa, possuem azulejos brancos nas paredes, louças sanitárias na cor branca, pias cerâmicas, além de acessórios de higiene em material plástico (*dispenser* de sabonete líquido e papel toalha).

Nesse pavimento da edificação, que possui rampa de acesso para Pessoa com deficiência (PcD), além das áreas de circulação que totalizam 282,52 m<sup>2</sup>, tem-se os seguintes setores e ambientes com as suas respectivas áreas:

- 06 (seis) Salas de Aula (57,52 m<sup>2</sup>/cada);

- 02 (dois) Salões (118,74 m<sup>2</sup> e 119,40 m<sup>2</sup>, respectivamente), que poderão ser futuramente segmentados com divisórias e utilizados como laboratórios ou salas de aula;
- 03 (três) Laboratórios de Informática (espaço descrito posteriormente);
- 01 (uma) Biblioteca (42,03 m<sup>2</sup>);
- 02 (duas) Copa/Cozinhas (9,94 m<sup>2</sup> e 13,93 m<sup>2</sup> respectivamente);
- 02 (dois) Banheiros Masculinos (20,59 m<sup>2</sup> e 26,09 m<sup>2</sup> respectivamente);
- 02 (dois) Banheiros Femininos (20,59 m<sup>2</sup> e 25,84 m<sup>2</sup> respectivamente), sendo que um dos banheiros masculinos e um dos femininos possuem adaptação para PNE;
- 01 (um) Banheiro Unissex, de uso exclusivo dos servidores (10,02 m<sup>2</sup>);
- 01 (uma) Sala de Almoxarifado (26,98 m<sup>2</sup>);
- 01 (uma) Sala de Serviços Gerais (16,18 m<sup>2</sup>);
- 06 (seis) Salas de uso administrativo e acadêmico, conforme descrições a seguir:
- Sala da Direção Geral (30,16 m<sup>2</sup>), com 01 (uma) mesa em L com gaveteiro, 01 (uma) poltrona, 01 (uma) mesa de reunião redonda, 05 (cinco) cadeiras, 01 (um) computador (*notebook*), 01 (uma) impressora laser e 03 (três) armários;
- Sala de Administração (30, 16 m<sup>2</sup>), com 05 (cinco) mesas em L com gaveteiros, 02(dois) computadores (01 (um) *notebook* e 01 (um) *desktop* completo), 01 (uma) impressora *laser*, 05 (cinco) poltronas, 02 (duas) cadeiras e 05 (cinco) armários;
- Sala dos Professores (29,90 m<sup>2</sup>), com 08 (oito) mesas individuais para cada docente e 01 (um) computador com impressora *laser*;
- Sala da Coordenação do Polo Educação a Distância (EAD) (30,16 m<sup>2</sup>), com 02 (duas) mesas retangulares, 01 (uma) mesa em L com gaveteiro, 03 (três) cadeiras, 02 (dois) computadores (01 (um) *notebook* e 01 (um) *desktop* completo), 01 (uma) impressora *laser* multifuncional, 02 (dois) armários e 01 (uma) estante metálica;
- Sala da Secretaria Acadêmica (25,38 m<sup>2</sup>), com 04 (quatro) mesas em L com gaveteiros, 04 (quatro) poltronas, 04 (quatro) computadores (*desktop* completos), 01 (uma) impressora *laser* e 05 (cinco) armários;

- Sala de Tecnologia da Informação (6,12 m<sup>2</sup>), com 01 (uma) mesa retangular para 08 (oito) lugares e 03 (três) armários, 01 (um) computador (*notebook*) e 01 (uma) impressora *laser*.

## **Biblioteca**

O *Campus* dispõe de uma biblioteca, contendo 06 (seis) estantes, próprias para organização e exposição de acervos, cada uma delas com capacidade para 450 livros em média, 06 (seis) guichês de estudo e 01 (uma) mesa grande de estudo coletivo com 6 cadeiras.

Por se tratar de um *Campus* em fase de implantação, o acervo bibliográfico será adquirido mediante as aprovações dos planos pedagógicos de cursos propostos. A biblioteca funcionará de acordo com o horário de funcionamento acadêmico do Campus: das 13h às 17h e das 18h às 22h.

O IF Sudeste MG possui, atualmente, contrato com o servidor “Minha Biblioteca”, de prestação de serviços de biblioteca virtual, com acesso a todos (as) os (as) docentes e alunos (as) do *Campus* Avançado Cataguases. As áreas contratadas são: Agrárias, Sociais Aplicadas, Letras e Artes e Exatas. Ao todo, o acervo possui 1.761 títulos na área de Sociais Aplicadas, onde se encontram os livros para o curso. Todos os (as) discentes matriculados e ativos no *Campus* possuem acesso a todas as obras.

No espaço físico da biblioteca há a disponibilização de 05 (cinco) computadores com acesso à *internet*.

## **Laboratórios**

O *Campus* possui 03 (três) laboratórios de Informática montados. Os laboratórios estão equipados conforme descrito nas próximas tabelas.

Os laboratórios funcionarão de acordo com o horário de funcionamento acadêmico da Unidade: das 13h às 17h e das 18h às 22h, além de horários especiais para especialização às manhãs e tardes de sábados.

Apesar de ser possível a reserva dos laboratórios às sextas-feiras à noite para a especialização, intercalando o uso com os outros cursos, as aulas práticas em

laboratórios acontecerão aos sábados, dias nos quais a especialização será o único curso do *Campus*, logo sem risco de conflitos.

Com relação às aulas teóricas das sextas-feiras à noite, sempre há sala livre na Instituição.

**Tabela 1. Detalhamento do Laboratório de Informática 01**

<b>Laboratório de Informática 01</b>
<p><b><i>Equipamentos:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>30 (trinta) computadores (<i>desktop</i> completos) com acesso à <i>internet</i> cabeada;</li><li>01 (um) computador para professor (a);</li><li>01 (um) roteador <i>wireless</i>;</li><li>02 (dois) <i>switches</i> (ambos de 16 portas);</li><li>01 (um) quadro-branco;</li><li>01 (um) <i>data show</i>;</li><li>Mobiliário completo (mesas e cadeiras) para alunos (as) e professores (as).</li></ul>

**Tabela 2. Detalhamento do Laboratório de Informática 02**

<b>Laboratório de Informática 02</b>
<p><b><i>Equipamentos:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>23 (vinte e três) computadores (<i>notebooks</i>) com acesso à <i>internet</i> via <i>wifi</i>;</li><li>01 (um) computador para o professor (a);</li><li>16 cabos de segurança confeccionados em aço, para prender os <i>notebooks</i> às mesas;</li><li>04 (quatro) roteadores <i>wireless</i>;</li><li>01 (um) armário para acondicionamento de <i>notebooks</i> e outros equipamentos;</li><li>01 (um) quadro-branco;</li><li>01 (um) <i>data show</i>;</li><li>Mobiliário completo (mesas e cadeiras) para alunos (as) e professores (as).</li></ul>

**Tabela 3. Detalhamento do Laboratório de Informática 03**

<b>Laboratório de Informática 03</b>
<p><b><i>Equipamentos:</i></b></p> <p>32 (trinta e dois) computadores (<i>desktop</i> completos) com acesso à <i>internet</i> cabeada;</p> <p>01 (um) roteador <i>wireless</i>;</p> <p>01 (um) computador para o (a) professor (a);</p> <p>02 (dois) armários para acondicionamento de outros equipamentos;</p> <p>01 (um) quadro-branco;</p> <p>01 (um) <i>data show</i>;</p> <p>Mobiliário completo (mesas e cadeiras) para alunos (as) e professores (as).</p>

### **Sala de Aula**

O *Campus* possui 06 (seis) salas de aula, todas equipadas com carteiras para os estudantes, 01 (um) quadro-negro (giz), 02 (dois) quadros brancos (pincel), 01 (uma) carteira e 01 (uma) mesa adaptada para PcD e com mobilidade reduzida e, para o (a) professor (a), 01 (uma) mesa com cadeira, 01 (um) *datashow* e 01 (um) computador. Todas as salas possuem capacidade para, no mínimo, 35 (trinta e cinco) alunos (as). O *Campus* ainda dispõe de caixa-de-sons portáteis e extensões para utilização em aula, mediante demanda.

### **Acessibilidade**

Conforme descrito anteriormente, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – *Campus* Avançado Cataguases situa-se no segundo pavimento da Escola Estadual Manoel Inácio Peixoto, antigo Colégio

Cataguases. Inaugurado em 1949, o prédio foi tombado em dezembro de 1994 pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). Atualmente, o *Campus* funciona sob uma cessão provisória junto ao Estado de Minas Gerais. Já estão sendo discutidas ações no sentido de iniciar o processo de cessão definitiva do prédio. Destaca-se que, enquanto o referido processo não for finalizado, não será possível realizar nenhum tipo de intervenção na estrutura arquitetônica.

### Área de lazer e circulação

O *Campus* dispõe de uma ampla área de convivência, contendo estacionamento, pátio, quadra poliesportiva e campo de futebol.

## CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

### Colegiado do curso

O Colegiado de Curso será formado de acordo com as orientações da RAT vigente.

### Coordenação de curso

A Coordenação do Curso Técnico em Multimídia será exercida por um dos (as) professores (as) efetivos da área de informática.

### Docentes

Docente	Formação Acadêmica	Titulação	Tempo de exercício no IF Sudeste MG	Tempo de atuação na educação básica	Regime de Trabalho	Disciplinas Responsáveis
Alex Fernandes da Veiga Machado	Graduação em Ciência da Computação	Doutor em Computação	12 anos	14 anos	40 horas DE	Animação Digital Planejamento Visual

						Modelagem 3D para Jogos Eletrônicos Edição de Imagens
Simone Guedes Donnelly	Graduação em Administração	Doutora em Administração	7 anos	7 anos	40 horas DE	<i>Design e Comunicação Visual</i> <i>Marketing Digital e Mídias Sociais</i>
Pedro Paulo Lacerda Sales	Graduação em Administração	Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial	11 anos	12,5 anos	40 horas DE	Comunicação Empresarial Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios
Rubens Ahyrton Ragone Martins	Graduação em Tecnologia de Processamento de Dados	Mestre em Administração Pública - Gestão da Informação	3 anos	16 anos	40 horas DE	Fotografia Digital e Tratamento de Imagens Técnicas de Produção Audiovisual I Técnicas de Produção Audiovisual II Diagramação Digital
Carla Resende Barbosa Bonin	Graduação em tecnologia em Sistemas para <i>Internet</i>	Doutora em Modelagem Computacional	3 anos	3 anos	40 horas DE	Aplicativos para Dispositivos Móveis Desenvolviment

						o de Aplicações <i>Web I</i>  Desenvolvimento de Aplicações <i>Web II</i>
Leandro da Motta Borges	Graduação em Engenharia Elétrica	Mestrado em Engenharia Elétrica	12 anos	16 anos	40 horas DE	Estatística aplicada  Informática Aplicada
Daniel Augusto de Oliveira	Graduação em Letras	Mestre em Linguística	7 anos	7 anos	40 horas DE	Língua Inglesa e Diversidade Cultural  Inglês Técnico

### **Técnico-administrativo**

O *Campus* Avançado Cataguases conta, atualmente, com 04 (quatro) técnicos administrativos em exercício no Campus: 1 (um) Laboratorista Área: Informática, 2 (dois) Técnicos em Assuntos Educacionais e 1 (um) Assistente de Aluno.

## **AVALIAÇÃO DO CURSO**

### **Avaliação do projeto pedagógico do curso**

A avaliação do curso terá por finalidade orientar decisões que visem a seu aprimoramento ao analisar as potencialidades e fragilidades do mesmo com vistas a atingir parâmetros de qualidade no processo educacional. Constituirá objeto de avaliação permanente no curso a consecução dos objetivos propostos no projeto pedagógico, tendo em vista o perfil e as competências do egresso e sua inserção no mundo do trabalho.



Os discentes avaliarão o curso por meio de questionários aplicados no início, no meio e ao final do curso, com o objetivo de examinar, no decorrer do curso, seu desenvolvimento e sua participação no mesmo, se o curso tem atingido os objetivos de formação ética, crítica e de preparação para o mundo do trabalho.

Uma vez por semestre, sob a responsabilidade do setor pedagógico, o curso e seu corpo docente serão avaliados com base nos seguintes objetos:

- Plano de ensino dos (as) docentes, buscando verificar se os objetivos e proposta foram aplicados e alcançados;
- A relação interpessoal entre docentes e discentes, buscando verificar a conduta dos discentes frente ao docente, e vice-versa, no sentido de propor metodologias para evitar atritos e desgaste profissional;
- Análise do material didático e das metodologias utilizadas no curso, buscando identificar se as mesmas são adequadas ao público e se estão produzindo melhoria na qualidade da aprendizagem;
- Autoavaliação docente, buscando priorizar ações intermediadas ou de assessoramento sobre as metodologias e práticas docentes a serem utilizadas dentro e fora da sala de aula pela equipe pedagógica;
- Sugestões e críticas dos (as) discentes, buscando identificar dificuldades de aprendizagem, desinteresse por disciplinas, motivação para a desistência e para evasão através de aplicação de questionários e entrevista por parte da equipe pedagógica para acompanhamento discente;

Sugestões e críticas dos (as) próprios (as) docentes, equipe pedagógica, demais servidores técnico-administrativos e comunidade, buscando um olhar crítico sobre a prática, o curso e os objetivos do Campus Avançado Cataguases para a continuidade de oferta do mesmo.

### **Avaliação Institucional**

Não se aplica.

### **Avaliação com os egressos**

O acompanhamento dos (as) egressos será realizado pela equipe pedagógica por meio de questionários enviados aos mesmos.

## **CERTIFICADOS E DIPLOMAS**

Os certificados e diplomas serão emitidos de acordo com o Regulamento de Emissão, Registro e Expedição de Certificados e Diplomas do IF Sudeste MG.

## REFERÊNCIAS PARA CONCEPÇÃO DO PPC

BRASIL. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9394.htm)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999**. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/19795.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 4.281, de 25 de junho de 2002**. Regulamenta a Lei no 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/2002/d4281.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Portaria nº 3.284, de 7 de novembro de 2003**. Ministério da Educação. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/port3284.pdf>. Acesso em: 14 fev. 2019.

\_\_\_\_\_. **Resolução nº 1, de 17 de junho de 2004**. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em:  
<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf>. Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004**. Regulamenta as Leis nos 10.048/2000 e estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/decreto/d5296.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/decreto/d5296.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.161, de 5 de agosto de 2005**. Dispõe sobre o ensino da língua espanhola. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2005/Lei/L11161.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Lei/L11161.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005**. Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Política Nacional de educação especial na perspectiva da educação inclusiva**. Brasília, 2008. Disponível em:  
<http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/politicaeducespecial.pdf>. Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.645, de 10 março de 2008**. Inclui no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111645.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111645.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.684, de 2 de junho de 2008**. Inclui a Filosofia e a Sociologia como disciplinas obrigatórias nos currículos do ensino médio. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2007-2010/2008/Lei/L11684.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2008/Lei/L11684.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.741, de 16 de julho de 2008**. Altera dispositivos da LDB 9394/96 para redimensionar, institucionalizar e integrar as ações da educação profissional técnica de nível médio, da educação de jovens e adultos e da educação profissional e tecnológica. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111741.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111741.htm)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.769, de 18 de agosto de 2008**. Dispõe sobre a obrigatoriedade do ensino da música na educação básica. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111769.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111769.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008**. Estágio de Estudantes. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111788.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111788.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008**. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009**. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo

Facultativo. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2009/decreto/d6949.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/decreto/d6949.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Resolução nº 4, de 2 de outubro de 2009.** Institui Diretrizes Operacionais para o Atendimento Educacional Especializado na Educação Básica, modalidade Educação Especial. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/rceb004\\_09.pdf](http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/rceb004_09.pdf). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Parecer nº 07/2010.** Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Básica. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=5367-pceb007-10&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=5367-pceb007-10&Itemid=30192)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 12.287, de 13 de julho de 2010.** Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, no tocante ao ensino da arte. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2007-2010/2010/Lei/L12287.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12287.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Parecer nº 5/2011.** Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=8016-pceb005-11&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=8016-pceb005-11&Itemid=30192)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 7.611, de 17 de novembro de 2011.** Dispõe sobre a educação especial, o atendimento educacional especializado e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2011/decreto/d7611.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/decreto/d7611.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Resolução nº 2, de 30 de janeiro de 2012.** Define Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio. Disponível em: [http://pactoensinomedio.mec.gov.br/images/pdf/resolucao\\_ceb\\_002\\_30012012.pdf](http://pactoensinomedio.mec.gov.br/images/pdf/resolucao_ceb_002_30012012.pdf)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Lei 12.605, de 3 de abril de 2012.** Determina o emprego obrigatório da flexão de gênero para nomear profissão ou grau em diplomas. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2012/lei/112605.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112605.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Resolução nº 06, de 20 de setembro de 2012.** Define Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica Disponível em:  
<[http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=11663-rceb006-12-pdf&category\\_slug=setembro-2012-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=11663-rceb006-12-pdf&category_slug=setembro-2012-pdf&Itemid=30192)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012.** Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; e altera o §3º do art. 98 da Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990. Disponível em:  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2012/lei/112764.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112764.htm). Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Portaria Normativa do MEC nº 21, de 28 de agosto de 2013.** Dispõe sobre a inclusão da educação para as relações étnico-raciais, do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana, promoção da igualdade racial e enfrentamento ao racismo. Ministério da Educação. Disponível em:  
<http://www.abmes.org.br/public/arquivos/legislacoes/Port-Normativa-021-2013-08-28.pdf>. Acesso em: 11 nov. 2022

\_\_\_\_\_. **Orientação Normativa nº 4, de 4 de julho de 2014.** Disponível em:  
<https://conlegis.planejamento.gov.br/conlegis/pesquisaTextual/atoNormativoDetalhesPub.htm?id=9765&tipoUrl=link>. Acesso em: 11 nov. 2022.

\_\_\_\_\_. **Resolução nº 1, de 5 de dezembro de 2014.** Atualiza e define novos critérios para a composição do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos. Disponível em:  
<[http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=16705-res1-2014-cne-ceb-05122014&category\\_slug=dezembro-2014-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=16705-res1-2014-cne-ceb-05122014&category_slug=dezembro-2014-pdf&Itemid=30192)>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Portaria Normativa do MEC nº 27, de 21 de janeiro de 2015.** Dispõe sobre a autorização de funcionamento das unidades que integram a estrutura organizacional dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, autorização de funcionamento da unidade do CEFET-MG e atualiza relação de campus integrantes da estrutura organizacional dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. Ministério da Educação. Disponível em:  
<<http://www.in.gov.br/web/dou/-/portaria-n-27-de-21-de-janeiro-de-2015-32121687>>. Acesso em: 29 jun. 2018.

\_\_\_\_\_. **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.** 2016. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>. Acesso em: 14 fev. 2019.

FREITAS, Henrique. *et al.* O método de pesquisa *survey*. **Revista de Administração da Universidade de São Paulo**, v. 35, n. 3, 2000.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO. **Cinco Municípios de maior PIB do Território Mata e participação relativa no PIB do estado e do Território** – Minas Gerais, 2015. Disponível em: <<http://www.fjp.mg.gov.br>>. Acesso em: 29 jun. 2018.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Demográfico**. 2010. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2019.

\_\_\_\_\_. **Produto Interno Bruto dos Municípios e Cadastro Nacional de Empresas**. 2015. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2019.

IFSUDESTEMG. **Regulamento de Emissão de Registro e Expedição de Certificados e Diplomas do IF Sudeste MG**. 2014. Disponível em: <<http://www.ifsudestemg.edu.br/sites/default/files/Regulamento%20de%20Registro%20de%20Certificados%20e%20Diplomas%20-%20altera%C3%A7%C3%A3o.pdf>>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Regulamento de Emissão de Registro e Expedição de Certificados e Diplomas do IF Sudeste MG**. 2014. Disponível em: <<http://www.ifsudestemg.edu.br/sites/default/files/Regulamento%20de%20Registro%20de%20Certificados%20e%20Diplomas%20-%20altera%C3%A7%C3%A3o.pdf>>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Regulamento Acadêmico dos Cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio do IF Sudeste MG**. Juiz de Fora, 2018. Disponível em: <<https://www.ifsudestemg.edu.br/sites/default/files/RAT%20-%20Presencial%20e%20EaD%20-%20Vers%C3%A3o%20Final%202018.pdf>>. Acesso em: 08 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. **Plano de Desenvolvimento Institucional**. 2021. Disponível em: <<https://www.ifsudestemg.edu.br/documentos-institucionais/pdi/pdi-2021-2025>>. Acesso em: 11 nov. 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA. **Censo Escolar. 2018**. Disponível em: <<http://inep.gov.br/web/guest/resultados-e-resumos>>. Acesso em: 20 mai. 2019.

## **ANEXO 1: ESTUDO DE DEMANDA**



O estudo da demanda para o Curso Técnico em Multimídia consistiu na utilização de pesquisa de opinião realizada para verificar a demanda por cursos na região, por área de conhecimento. Foi realizada uma consulta pública utilizando o método de pesquisa *survey*, recomendado para investigar questões que revelem características ou opiniões de um determinado grupo (FREITAS, *ET AL.*, 2000).

O instrumento de pesquisa utilizado foi o questionário, elaborado especificamente para os fins da pesquisa, composto de 29 questões, com perguntas sobre: o perfil do respondente; o conhecimento do IF Sudeste MG *Campus* Cataguases; e as preferências de cursos por área e por nível de ensino. O formulário utilizou questões fechadas e abertas, conforme a natureza da questão. A aplicação do questionário foi realizada pela *internet*, caracterizando-o como questionário *online*, por meio da ferramenta *Google Forms*.

O formulário foi divulgado nos meses de março, abril e maio do ano de 2018, para a comunidade do *Campus* Avançado Cataguases, contando ainda com a divulgação na página do *campus* no *Facebook* e com o apoio dos (as) discentes que também divulgaram o questionário para alunos (as) de outras instituições de ensino da região. Foram considerados válidos para a análise da pesquisa 269 questionários respondidos, no período entre 13/03/18 e 30/05/2018. Pela maneira como a pesquisa foi aplicada, a amostra é considerada como não probabilística por conveniência, de modo que os resultados não podem ser generalizados para a população (FREITAS, *ET AL.*, 2000).

O formulário utilizado é apresentado a seguir:

## **Questionário Aplicado na Pesquisa**

# OPINIÃO PÚBLICA ACERCA DA DEMANDA PARA NOVOS CURSOS

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE  
DE MINAS

GERAIS - *CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES*

Prezado Participante,

Este questionário faz parte de uma pesquisa sobre a opinião pública acerca de demanda para novos cursos do IF Sudeste de Minas Gerais. Suas respostas são muito importantes para o sucesso da pesquisa e certamente contribuirão para a melhoria dos serviços prestados pelo IF Sudeste Minas Gerais. Desde já, agradecemos a sua valiosa contribuição e enfatizamos que a sua identidade e todas as informações obtidas por meio deste questionário são sigilosas.

**\*Obrigatório**

**Endereço de e-mail \***

**1- Idade \*** \_\_\_\_\_

*Marcar apenas uma oval.*

- Entre 15 e 20 anos  
 Entre 21 e 30 anos  
 Entre 31 e 40 anos 41  
 anos ou mais

**2- Sexo \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Masculino  
 Feminino

**4.3- Em qual cidade você mora atualmente? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Cataguases
- Além Paraíba
- Argirita
- Dona Eusébia
- Estrela Dalva
- Itamarati de Minas
- Laranjal
- Leopoldina
- Palma
- Pirapetinga
- Recreio
- Santana de Cataguases
- Santo Antônio do Aventureiro
- Volta Grande
- Outra *Ir para a pergunta 14.*

*Ir para a pergunta 4.*

**Dados Socioeconômicos**

**4- O local onde você mora é considerado: \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Zona Urbana
- Zona Rural

**5- Você exerce alguma atividade remunerada? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não.
- Sim, mas se trata de trabalho eventual.
- Sim, menos de 20h semanais
- Sim, entre 20h e 30h semanais
- Sim, mais de 30h semanais

**6- Qual o seu tipo de atividade/profissão?**

---

**7- Qual é a sua renda mensal? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não tenho renda mensal
- Menos de 1 salário mínimo
- De 1 a 2 salários mínimos
- De 2 a 3 salários mínimos
- Acima de 3 salários mínimos

**8- Qual é a renda mensal de sua família? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não temos renda mensal
- Menos de 1 salário mínimo
- De 1 a 2 salários mínimos
- De 2 a 3 salários mínimos
- Acima de 3 salários mínimos

**9- Qual o número de membros da sua família? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Um (apenas eu)
- Dois
- Três
- Quatro
- Cinco ou mais

**10- Qual o seu nível de escolaridade? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não frequentei a escola
- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo (até o nono ano)
- Médio Incompleto
- Médio Completo (segundo grau completo)
- Superior Incompleto
- Superior Completo
- Pós Graduação

**11- Em que tipo de escola você cursou ou está cursando o Ensino Fundamental ou equivalente? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não cursei o Ensino Fundamental
- Somente em Escola Pública
- Maior parte em Escola Pública
- Somente em Escola Particular
- Maior parte em Escola Particular

**12- Em que tipo de escola você cursou ou está cursando o Ensino Médio ou equivalente?**

\*

*Marcar apenas uma oval.*

- Não cursei o Ensino Médio
- Somente em Escola Pública
- Maior parte em Escola Pública
- Somente em Escola Particular
- Maior parte em Escola Particular
- Fui certificado com base nas notas do ENEM e/ou outro tipo de certificação

**13- Você já cursou algum Curso Técnico? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Não *Ir para a pergunta 16.*
- Sim *Ir para a pergunta 15.*

*Ir para a pergunta 16.*

**Qual a sua cidade?**

**Digite o nome da cidade em que você mora atualmente \***

---

*Ir para a pergunta 4.*

**Qual curso técnico você faz/fez?**

**16. Qual curso técnico você faz/fez?**

---

## IF Sudeste

### 14- Você estuda ou estudou no IF Sudeste MG? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- Não *Ir para a pergunta 18.*  
 Sim *Ir para a pergunta 17.*

*Ir para a pergunta 18.*

### Em qual?

#### Em qual *Campus* do IF Sudeste você estuda/estudou?

*Marcar apenas uma oval.*

- Campus* Barbacena  
 *Campus* Juiz de Fora  
 *Campus* Manhuaçu  
 *Campus* Muriaé  
 *Campus* Rio Pomba  
 *Campus* São João Del Rei  
 *Campus* Avançado Bom Sucesso  
 *Campus* Avançado Cataguases  
 *Campus* Avançado Ubá  
 Polos de Educação a Distância (EAD)

## Divulgação IF Cataguases

### 15- Você conhece o IF Sudeste MG - *Campus* Avançado Cataguases? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- Sim  
 Não *Após a última pergunta desta seção, ir para a pergunta 20.*



**16- Sobre o IF Sudeste de Minas Gerais, marque o meio pelo qual você ouviu falar da Instituição. \***

*Marque todas que se aplicam.*

- Nunca ouvi falar
- Televisão
- Jornal
- Visita ao Campus
- Rádio
- Internet
- Cartazes, panfletos ou similares
- Amigos ou conhecidos

**Opções de Cursos**

**17- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve (em) ser ofertado (s) pelo Campus Avançado Cataguases \***

1- AMBIENTE E SAÚDE

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Agente Comunitário de Saúde
- Técnico em Enfermagem
- Técnico em Farmácia
- Técnico em Meio Ambiente
- Técnico em Radiologia
- Técnico de Vigilância em Saúde
- Não tenho interesse nesta área

**18- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado (s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

2- CONTROLE DE PROCESSOS INDUSTRIAIS

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Automação Industrial
- Técnico em Eletromecânica
- Técnico em Eletrônica
- Técnico em Mecânica
- Técnico em Mecatrônica
- Não tenho interesse nesta área

**19- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado(s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

3- DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E SOCIAL

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Ludoteca
- Técnico em Biblioteconomia
- Técnico em Laboratório de Ciências da Natureza
- Técnico em Secretaria Escolar
- Técnico em Materiais Didáticos Bilíngues em Libras
- Não tenho interesse nesta área

**20- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado(s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

4- GESTÃO E NEGÓCIOS

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Administração
- Técnico em Comércio
- Técnico em Contabilidade
- Técnico em *Marketing*
- Técnico em Secretariado
- Técnico em Vendas
- Não tenho interesse nesta área

**21- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado(s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

5- INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Computação Gráfica
- Técnico em Desenvolvimento de Sistemas
- Técnico de Manutenção e Suporte em Informática
- Técnico em Redes de Computadores
- Não tenho interesse nesta área

**22- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado (s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

## 6- INFRAESTRUTURA

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Agrimensura
- Técnico em Saneamento
- Técnico em Edificações
- Técnico em Transporte de Cargas
- Não tenho interesse nesta área

**23- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado (s) pelo Campus Avançado Cataguases \***

## 7- PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Artesanato
- Técnico em Multimídia
- Técnico em *Design* de Móveis
- Técnico em Comunicação Visual
- Técnico em Publicidade
- Técnico em *Design* de Interiores

Não tenho interesse nesta área

**24- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado (s) pelo Campus Avançado Cataguases \***

## 8- PRODUÇÃO INDUSTRIAL

*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Análises Químicas
- Técnico em Calçados
- Técnico em Impressão *OFFSET*
- Técnico em Química
- Técnico em Biotecnologia
- Técnico em Móveis
- Técnico em Pré-impressão Gráfica
- Não tenho interesse nesta área

**25- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele (s) que deve (em) ser ofertado(s) pelo *Campus Avançado Cataguases* \***

9- SEGURANÇA, TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

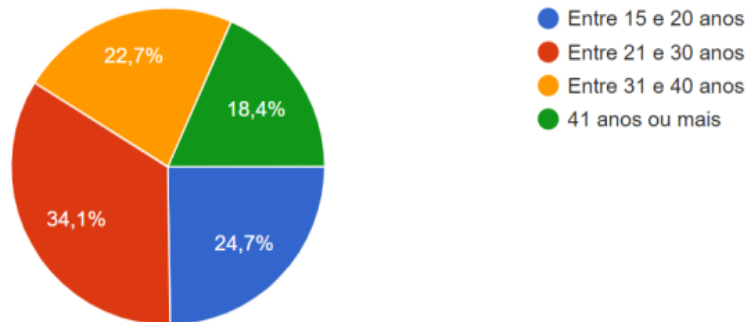
*Marque todas que se aplicam.*

- Técnico em Segurança do Trabalho
- Técnico em Agenciamento de Viagens
- Técnico em Eventos
- Técnico em Restaurante e Bar
- Não tenho interesse nesta área

Os resultados obtidos são apresentados, a seguir, por meio de representação gráfica:

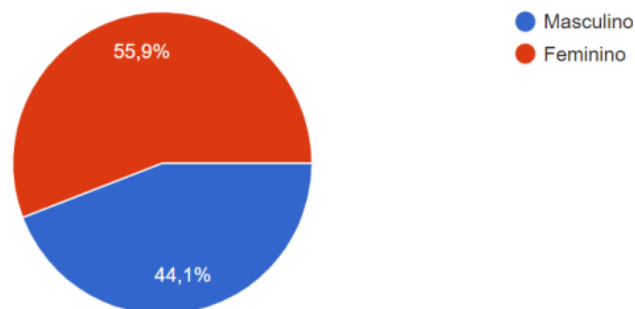
## 1- Idade

299 respostas



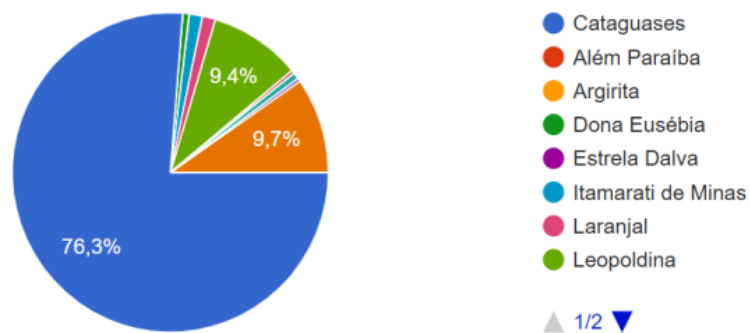
## 2- Sexo

299 respostas



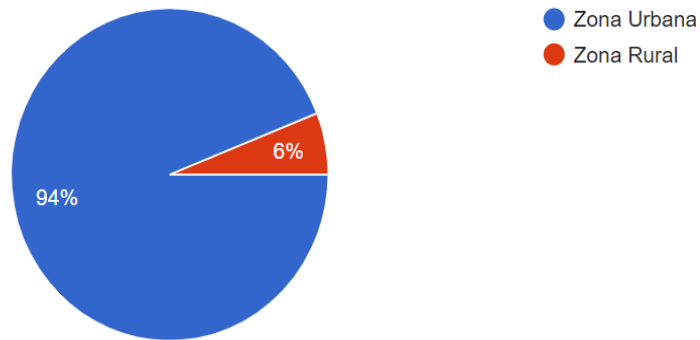
## 3- Em qual cidade você mora atualmente?

299 respostas



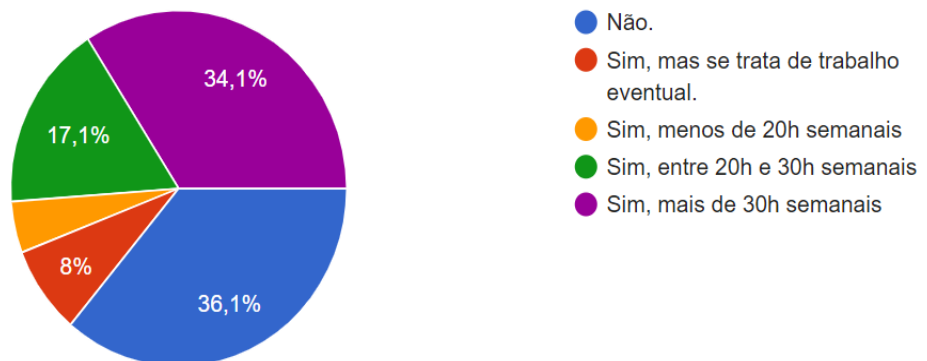
#### 4- O local onde você mora é considerado:

299 respostas



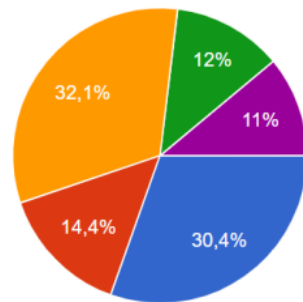
#### 5- Você exerce alguma atividade remunerada?

299 respostas



### 7- Qual é a sua renda mensal?

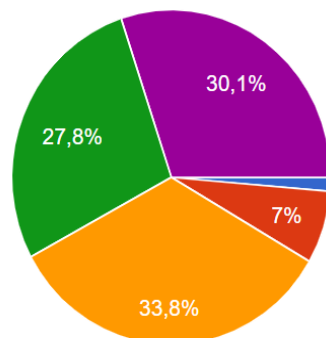
299 respostas



- Não tenho renda mensal
- Menos de 1 salário mínimo
- De 1 a 2 salários mínimos
- De 2 a 3 salários mínimos
- Acima de 3 salários mínimos

### 8- Qual é a renda mensal de sua família?

299 respostas

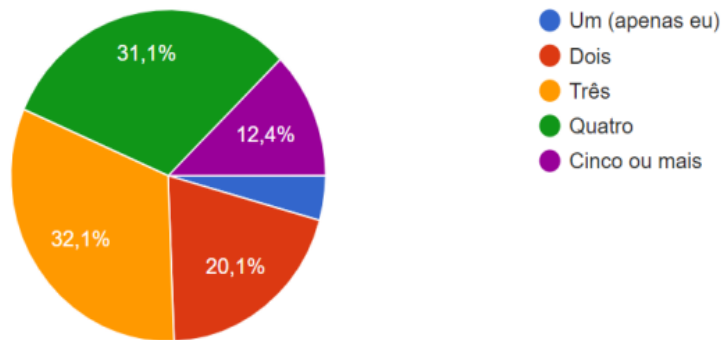


- Não temos renda mensal
- Menos de 1 salário mínimo
- De 1 a 2 salários mínimos
- De 2 a 3 salários mínimos
- Acima de 3 salários mínimos



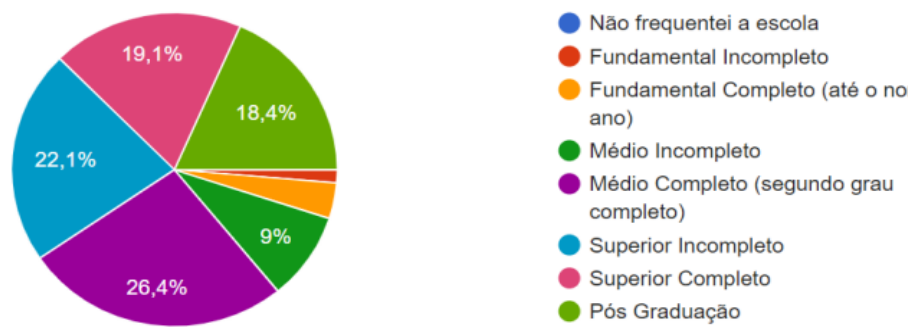
## 9- Qual o número de membros da sua família?

299 respostas



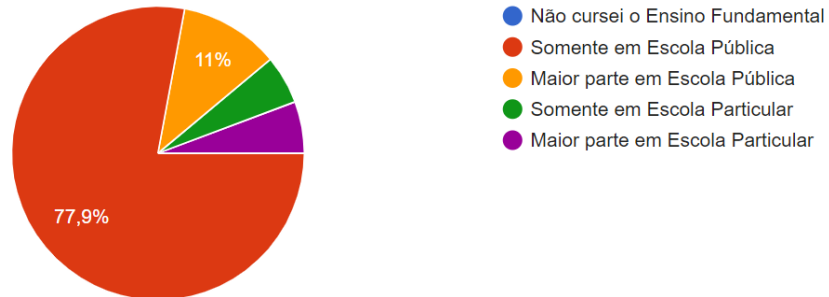
## 10- Qual o seu nível de escolaridade?

299 respostas



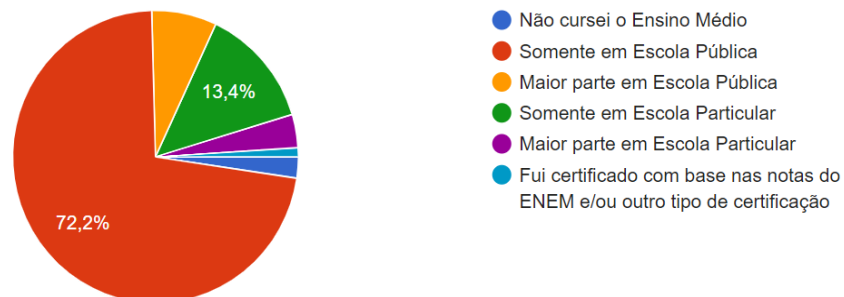
### 11- Em que tipo de escola você cursou ou está cursando o Ensino Fundamental ou equivalente?

299 respostas



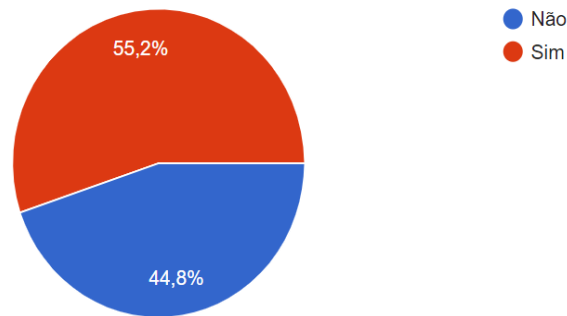
### 12- Em que tipo de escola você cursou ou está cursando o Ensino Médio ou equivalente?

299 respostas



### 13- Você já cursou algum Curso Técnico?

299 respostas

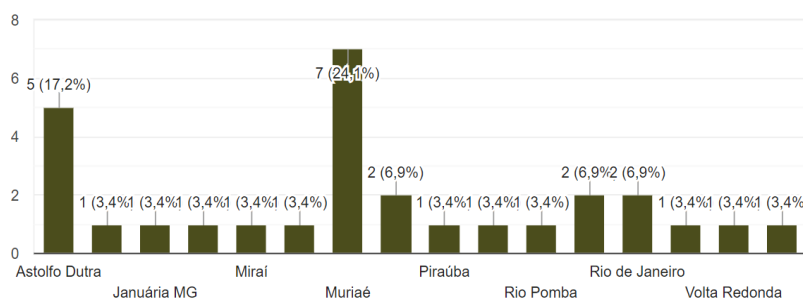


JCA ACI | Pesquisa de Opinião | Relatório Final - Google | PPC\_PROEJA\_FIC\_ASSI | Relatório do Especiali | Cataguases\_PPC Quali | Pesquisa Survey 01-2 | Título

### Qual a sua cidade?

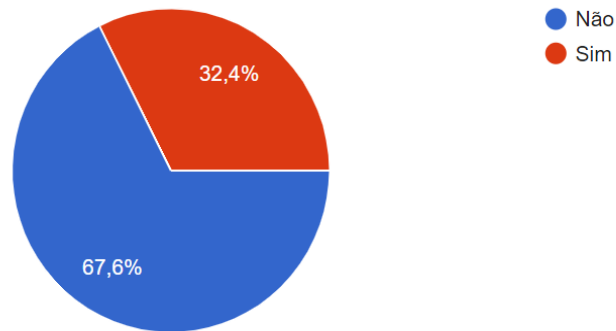
#### Digite o nome da cidade em que você mora atualmente

29 respostas



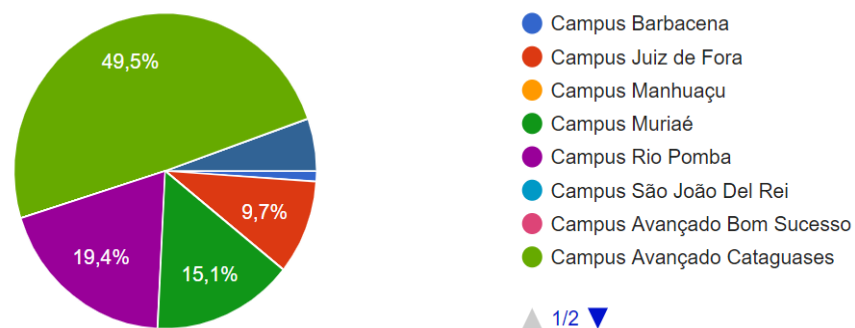
## 14- Você estuda ou estudou no IF Sudeste MG?

299 respostas



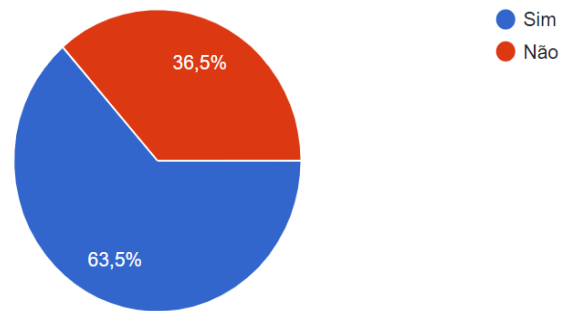
## Em qual Campus do IF Sudeste você estuda/estudou?

93 respostas



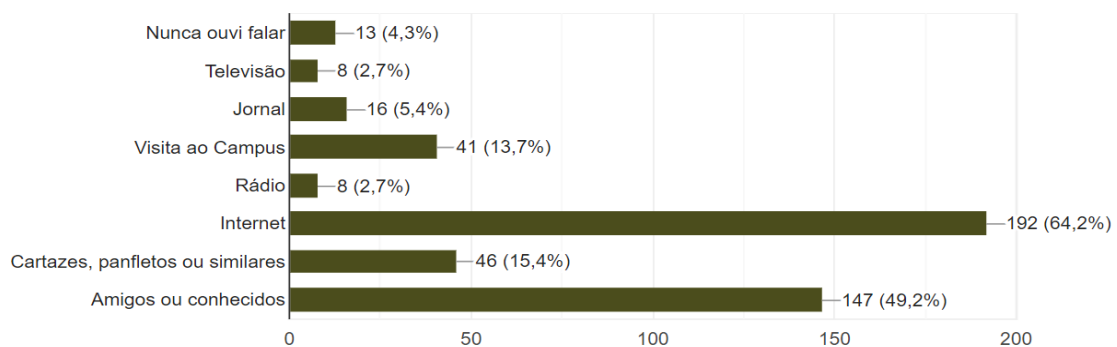
## 15- Você conhece o IF Sudeste MG - Campus Avançado Cataguases?

299 respostas



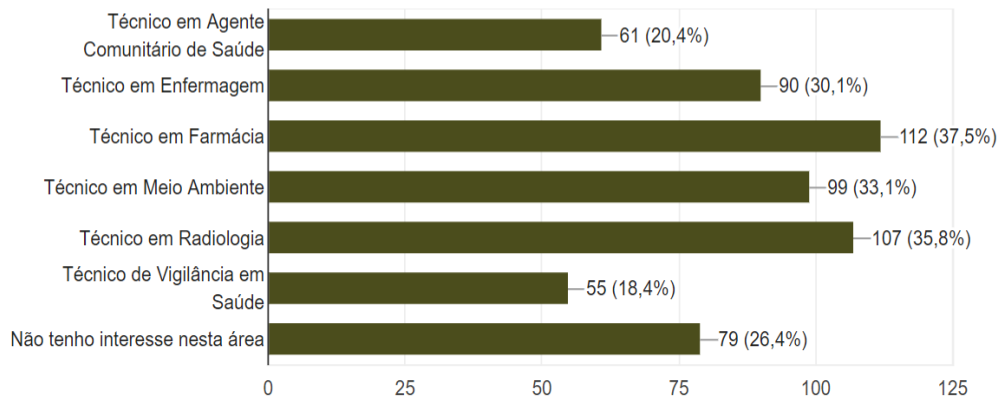
## 16- Sobre o IF Sudeste de Minas Gerais, marque o meio pelo qual você ouviu falar da Instituição.

299 respostas



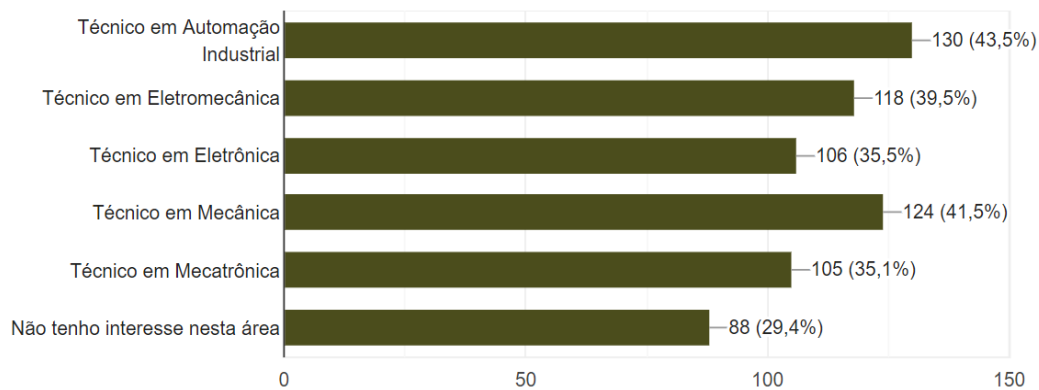
17- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



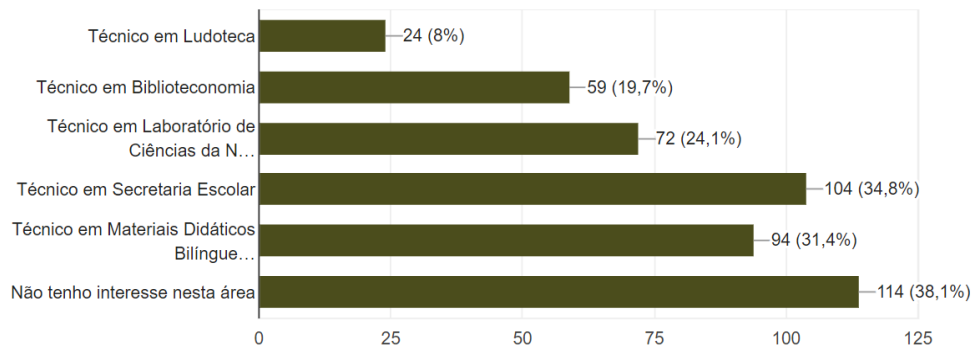
18- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



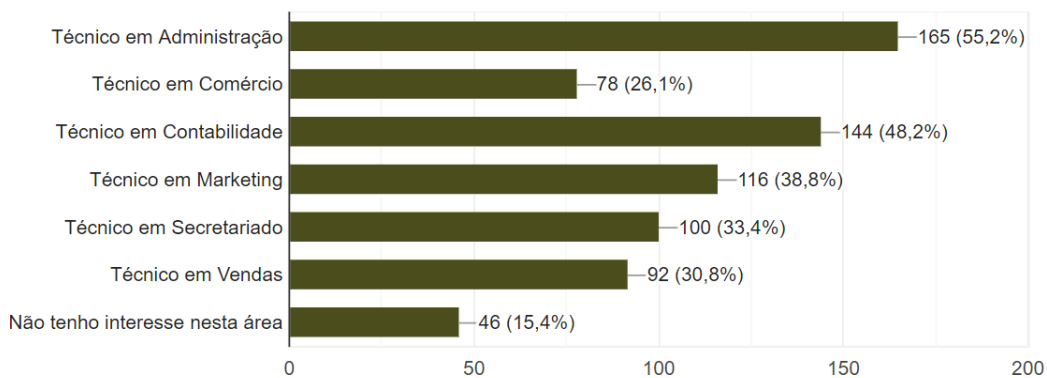
19- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



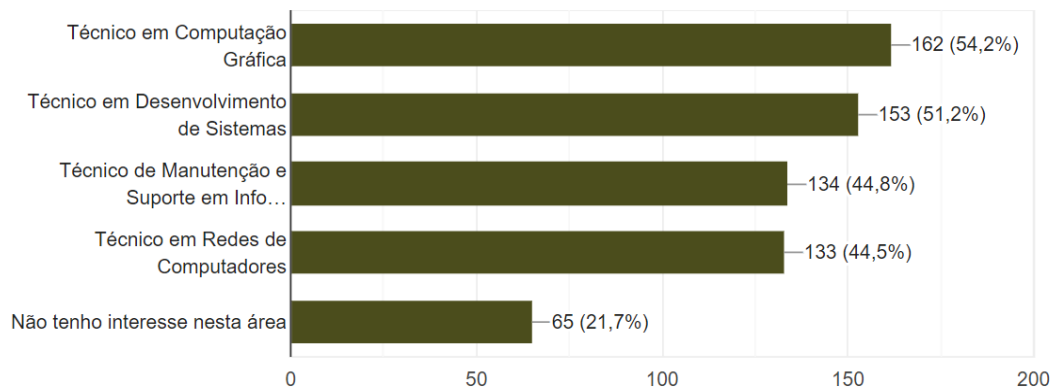
20- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



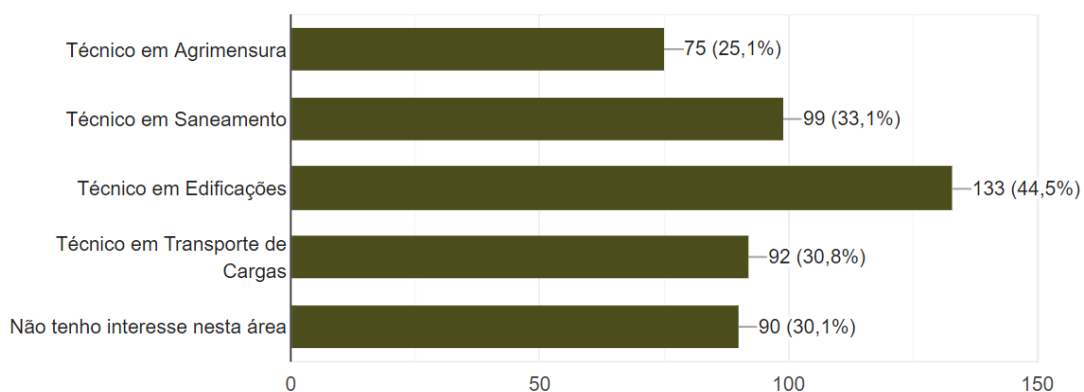
21- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



22- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

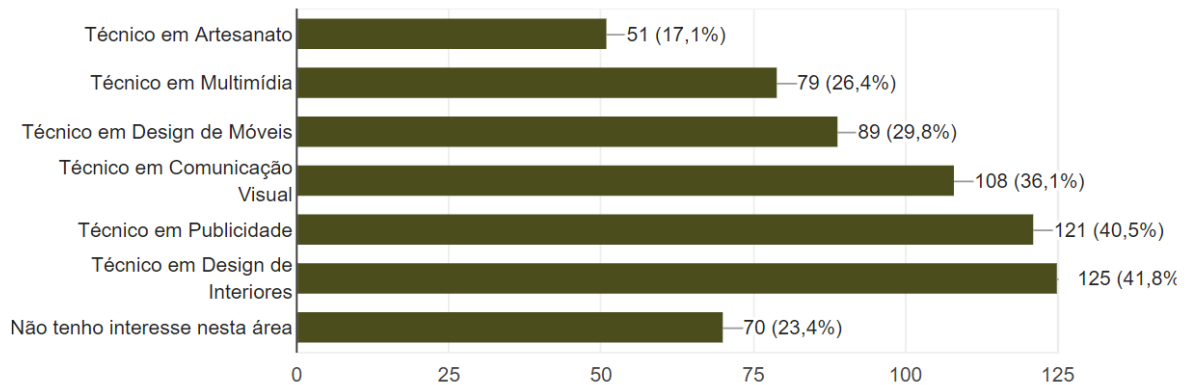
299 respostas





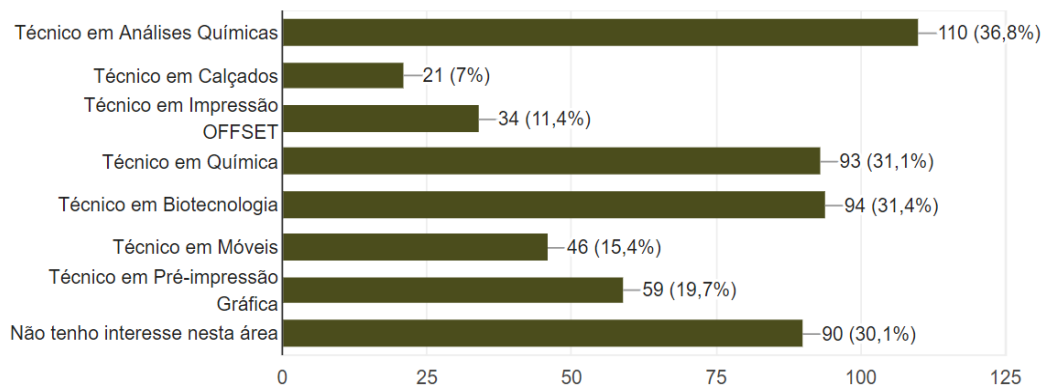
23- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



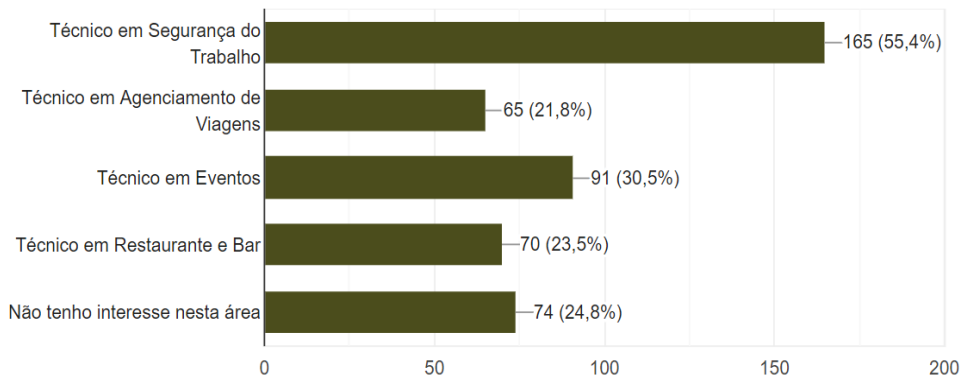
24- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



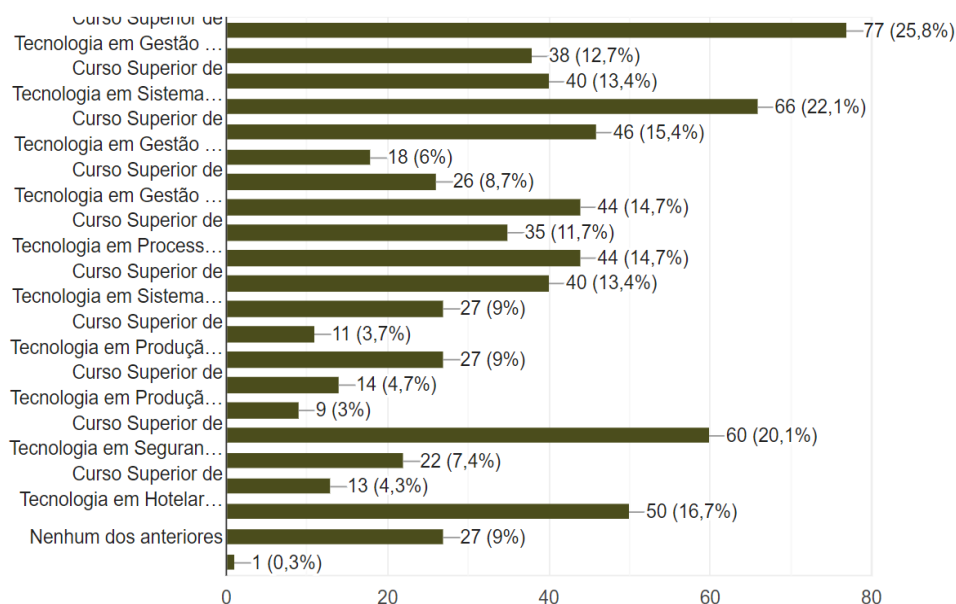
25- Dos cursos técnicos apresentados abaixo, dentro de uma grande área de conhecimento, marque aquele(s) que deve(em) ser ofertado(s) pelo Campus Avançado Cataguases

298 respostas



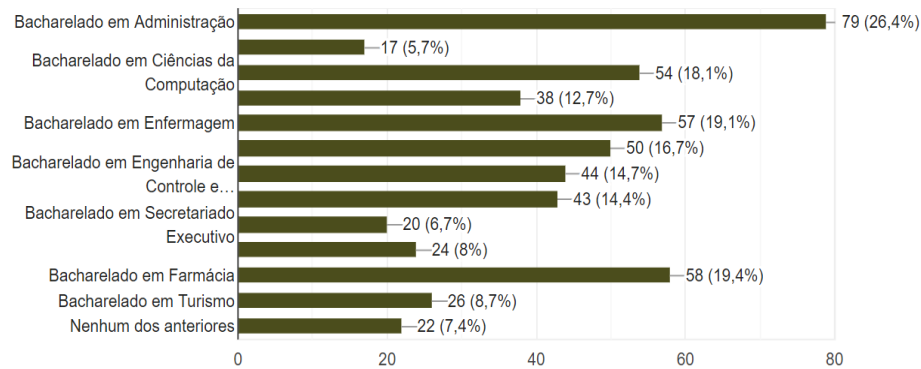
26- Dos cursos Superiores de Tecnologia, apresentados abaixo, marque 3 (três) que devam ser ofertados pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



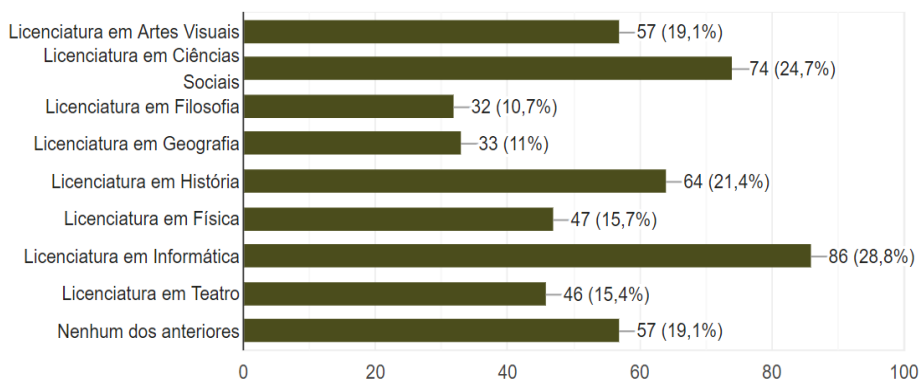
27- Dos cursos Superiores de Bacharelado, apresentados abaixo, marque 2 (dois) que devam ser ofertados pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



28- Dos cursos Superiores de Licenciatura, apresentados abaixo, marque 2 (dois) que devam ser ofertados pelo Campus Avançado Cataguases

299 respostas



## **ANEXO 2: MATRIZ CURRICULAR**

### Matriz Curricular do Curso de Técnico em Multimídia

Vigência: a partir de 2023

Hora-Aula (em minutos): 50

1º P E R Í O D O	Código da disciplina	Disciplina	Pré-requisito	AT	AP	AS	Nº aulas por semestre	CH semestral	CH optativa
	ADM09071	Design e Comunicação Visual	-	4	0	4	80	66	
	INF09048	Aplicativos para Dispositivos Móveis	-	0	2	2	40	33	
	INF09081	Fotografia Digital e Tratamento de Imagens	-	2	2	4	80	66	
	INF09044	Técnicas de Produção Audiovisual I	-	2	2	4	80	66	
	INF09082	Desenvolvimento de Aplicações Web I	-	1	1	2	40	33	
		Optativa I	-						66
	<b>TOTAL</b>				<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>360</b>	<b>264</b>

2º P E R Í O D O	Código da disciplina	Disciplina	Pré-requisito	AT	AP	AS	Nº aulas por semestre	CH semestral	CH optativa
	INF09046	Técnicas de Produção Audiovisual II	-	1	3	4	80	66	
	INF09047	Desenvolvimento de Aplicações Web II	-	1	3	4	80	66	
	INF09053	Diagramação Digital	-	1	1	2	40	33	
	INF09050	Planejamento Visual	-	2	2	4	80	66	
		Optativa II	-						33
		Optativa III	-						66
	<b>TOTAL</b>				<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>280</b>	<b>231</b>

DISCIPLINAS OPTATIVAS	Código da disciplina	Disciplinas	Pré-requisito	AT	AP	AS	Nº aulas por semestre	CH semestral
	LET09002	Libras	-	2	0	2	40	33
	LET09001	Comunicação Empresarial	-	2	0	2	40	33
	ADM09038	Marketing Digital e Mídias Sociais	-	2	0	2	40	33
	ADM09034	Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	-	2	0	2	40	33
	MAT09008	Estatística aplicada	-	2	-	2	40	33
	INF09071	Informática Aplicada	-	2	0	2	40	33
	LET09025	Língua Inglesa e Diversidade Cultural	-	2	0	2	40	33
	LET09017	Redação Jornalística	-	2	2	4	80	66
	INF09049	Modelagem 3D para Jogos Eletrônicos	-	0	4	4	80	66
	INF09083	Projeto Integrador	-	2	2	4	80	66
	INF09052	Animação Digital	-	1	3	4	80	66
	INF09084	Edição de Imagens	-	0	4	4	80	66
LET09018	Inglês Técnico	-	4	0	4	80	66	

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA TOTAL
Disciplinas obrigatórias	<b>495</b>
Disciplinas Optativas	<b>165</b>
Atividades Complementares	<b>140</b>
Estágio curricular supervisionado (quando houver)	-
Trabalho de Conclusão de Curso (quando houver)	-
<b>Total de carga horária do curso</b>	<b>800</b>

**Legenda:**

AT: Número de aulas teóricas por semana

AP: Número de aulas práticas por semana

AS: Número total de aulas (teóricas e práticas) por semana

CH Semestral: Carga horária semestral em horas

CH optativa: Carga horária de optativa no semestre

## **ANEXO 3: COMPONENTES CURRICULARES**

<b>DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Introdução aos estudos técnicos e estéticos da linguagem visual; Elementos e técnicas da comunicação visual; As artes visuais e o <i>design</i> ; Fundamentos do <i>design</i> gráfico; Processo de <i>design</i> ; Introdução ao <i>Marketing</i> ; Comunicação Visual; Elementos visuais (signos, fotografias, desenhos, gráficos, vídeos). Identidade visual empresarial.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 4.0:</b> do tradicional ao digital. Sextante, 2017.</li><li>2. MUNARI, B. <b>Design e Comunicação Visual:</b> contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</li><li>3. LUPTON, E.; Phillips, J. C. <b>Novos fundamentos do design.</b> São Paulo: Cosac Naify, 2012.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e Percepção Visual.</b> São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1997.</li><li>2. AMBROSE, G.; HARRISON, G. DESIGN THINKING. <b>Coleção Design Básico.</b> Porto Alegre: Bookman, 2012.</li><li>3. DONDIS, Donis A.. <b>Sintaxe da Linguagem Visual.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1999..</li><li>4. FRASER, T.; BANKS, A. <b>O essencial do design gráfico.</b> São Paulo: Editora Senac, 2011.</li><li>5. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 5.0:</b> tecnologia para humanidade. Sextante, 2021.</li></ol>



<b>APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Fundamentos da computação móvel; Questões de implementação: tamanho da aplicação, fator de forma da tela, compilação para um dispositivo específico ou para dispositivos múltiplos, limitações dos dispositivos; Desenvolvimento de aplicações utilizando bibliotecas de manipulação gráfica.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DA OLIVEIRA, Diego Bittencourt D.; SILVA, Fabrício Machado; PASSOS, Ubiratan R C.; <i>et al.</i> <b>Desenvolvimento para dispositivos móveis.</b> Grupo A, 2019. 9788595029408.</li><li>2. SIMAS, V.L.; BORGES, O.T.; COUTO, J.M.C.; AL., E. <b>Desenvolvimento para dispositivos móveis - Volume 2.</b> Grupo A, 2019. 9788595029774.</li><li>3. ZABOT, D.; MATOS, E.D.S. <b>Aplicativos com Bootstrap e Angular – como desenvolver apps responsivos.</b> Editora Saraiva, 2020. 9788536533049.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DEITEL, Paul; DEITEL, Harvey; WALD, Alexander. <b>Android 6 para Programadores.</b> Grupo A, 2016. 9788582604120.</li><li>2. DEITEL, Harvey; DEITEL, Paul; DEITEL, Abbey. <b>Android.</b> Grupo A, 2015. 9788582603482.</li><li>3. FURGERI, Sérgio. <b>Java 8 - Ensino Didático - Desenvolvimento e Implementação de Aplicações.</b> Editora Saraiva, 2015. 9788536519340.</li><li>4. MONK, Simon. <b>Projetos com arduino e android: use seu smartphone ou tablet para controlar o arduino (Tekne).</b> Grupo A, 2014. 9788582601228.</li><li>5. OLIVEIRA, Cláudio Luís V.; ZANETTI, Humberto Augusto P. <b>Javascript descomplicado - programação para web, iot e dispositivos móveis.</b> Editora Saraiva, 2020. 9788536533100.</li></ol>

<b>FOTOGRAFIA DIGITAL E TRATAMENTO DE IMAGENS</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Domínio dos equipamentos fotográficos digitais. Operação de câmaras de pequeno e médio formato. Utilização do foco, diafragma, obturador da velocidade, iso, fotômetro, lentes, filtros e composição. Extensões de arquivos e suas aplicações. Tratamento de imagens digitais. Prática de fotografia e tratamento.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. FAULKNER; Chavez. <b>Adobe Photoshop CC (2015)</b> . Grupo A, 2016.</li><li>2. MOUGHAMIAN, Dan. <b>Instruções de imagem digital da Adobe: 100 técnicas essenciais para photoshop CS5, lightroom 3 e camera raw 6</b> . Grupo A, 2012.</li><li>3. PALACIN, Vitor P. <b>Fotografia - Teoria e Prática - 1ª edição</b> . Editora Saraiva, 2012.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BUITONI, Dulcilia, S. <i>et al.</i> <b>Fotografia e Jornalismo - A Informação Pela Imagem</b> . Editora Saraiva, 2012.</li><li>2. FIDALGO, João Carlos de C. <b>Adobe Photoshop CS6 em Português - Imagens Profissionais e Técnicas Para Finalização e Impressão</b> . Editora Saraiva, 2012.</li><li>3. SPADIN, Ana C., R. <i>et al.</i> <b>Produção de Imagem na Propaganda</b>. Grupo A, 2020.</li><li>4. PRAKEL, David. <b>Iluminação</b>. (2ª edição). Grupo A, 2015.</li><li>5. OLIVEIRA, Domingos S. da, S. <i>et al.</i> <b>Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo</b>. Grupo A, 2021.</li></ol>

<b>TÉCNICAS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL I</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Técnicas de gravação, manipulação, edição e mixagem do áudio para produtos sonoros ou aplicações audiovisuais. História da edição audiovisual; Linguagem audiovisual, Gramática da edição audiovisual; Gravação de vídeo; Edição não-linear de vídeo. Sincronização de áudio e vídeo.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. EDGAR-HUNT, Robert, <i>et al.</i> <b>A Linguagem do Cinema</b>. Grupo A, 2013.</li><li>2. JESUS, Adriano Miranda Vasconcellos de; . CÉ, Otávia Alves . <b>Produção audiovisual</b>. Grupo A, 2019.</li><li>3. KERR, M. A.; SILVA, V. A. D.; OLIVEIRA, C. B. D., <i>et al.</i> <b>Produção Audiovisual</b>. Porto Alegre: Grupo A, 2020.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AUGUSTO, Maria de Fátima. <b>A montagem cinematográfica e a lógica das imagens</b>. São Paulo: Annablume, 2004.</li><li>2. BERTOMEU, João Vicente Cegato. <b>Criação em Filmes Publicitários</b>. Cengage Learning Brasil, 2017.</li><li>3. HAGEMEYER, Rafael R. <b>História &amp; Audiovisual</b>. Grupo Autêntica, 2012.</li><li>4. MUNCH, Walter. <b>Num piscar de olhos: a edição de filmes sob a ótica de um mestre</b>. São Paulo: Zahar: 2004.</li><li>5. OLIVEIRA, Domingos S. da, S. <i>et al.</i> <b>Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo</b>. Grupo A, 2021.</li></ol>

<b>DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES WEB I</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Arquitetura cliente-servidor para <i>web</i> . Linguagem <i>HTML</i> . Folhas de Estilo em Cascata. Hospedagem de <i>sites</i> . Desenvolvimento <i>web</i> . Uso de <i>templates</i> e sistemas responsivos.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DEITEL, Havey; DEITEL, M. J.; NETO. <b>Internet e Word Wide Web: como programar</b>. São Paulo: Bookman, 2003.</li><li>2. MARCONDES, Christian Alfim. <b>HTML 4.0 Fundamental: a base da programação para web</b>. São Paulo: Érica, 2005</li><li>3. SILVA, Maurício Samy. <b>Construindo sites com CSS e (X)HTML: sites controlados por folhas de estilo em cascata</b>. São Paulo: Novatec, 2008.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MARRIOTT, J.; WARING, E. <b>O Livro Oficial Do Joomla!</b>. 1ª ed. Alta Books: Rio de Janeiro, 2013.</li><li>2. CURY, S. A. <b>Desenvolvimento de Blogs e sites com WordPress sem programação</b>. 1ª ed. Ciência Moderna. São Paulo. 2011.</li><li>3. LEMAY, Laura; COLBURN, Rafe; TYLER, Denise. <b>Aprenda a criar páginas Web com HTML e XHTML em 21 dias</b>. 2002.</li><li>4. ALVES, William P. <b>HTML &amp; CSS: aprenda como construir páginas web</b>. Editora Saraiva, 2021. E-book. ISBN 9786558110187.</li><li>5. ALVES, William P. <b>Desenvolvimento e Design de Sites</b>. Editora Saraiva, 2014. 9788536519012.</li></ol>

<b>TÉCNICAS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL II</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<p><b>Ementa:</b>  Vídeo-Marketing. Produção de conteúdo audiovisual para mídias sociais. O som como narrativa. Efeitos sonoros e trilhas sonoras. Edição e construção espaço-temporal. Formatos digitais de vídeo. Codecs de vídeo. Filtros e efeitos especiais. Pós-produção de vídeo: Tratamento de som e colorização. Finalização. Práticas cineclubistas.</p>
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MOWAT, Jon. <b>Vídeo Marketing</b>. Autêntica Business, 2019</li> <li>2. REDONDO, Larissa Perfeito B. <b>Edição, pós-produção e direção de arte</b>. Editora Saraiva, 2021.</li> <li>3. RICHENE, Gabrielly Del C. <b>Efeitos especiais e áudio</b>. Editora Saraiva, 2021.</li> </ol>
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AUGUSTO, Maria de Fátima. <b>A montagem cinematográfica e a lógica das imagens</b>. São Paulo: Annablume, 2004.</li> <li>2. BERTOMEU, João Vicente C. <b>Criação em Filmes Publicitários</b>. Cengage Learning Brasil, 2017.</li> <li>3. EDGAR-HUNT, Robert, et al. <b>A Linguagem do Cinema</b>. Grupo A, 2013.</li> <li>4. HAGEMEYER, Rafael R. <b>História &amp; Audiovisual</b>. Grupo Autêntica, 2012.</li> <li>5. JESUS, Adriano Miranda Vasconcellos de; Otávia Alves. <b>Produção audiovisual</b>. Grupo A, 2019.</li> <li>6. KERR, Michael, A. <i>et al.</i> <b>Produção Audiovisual</b>. Grupo A, 2020.</li> <li>7. Kraemer, Derli; MARQUES, Carolina Corso Rodrigues. <b>Teoria e Prática da Cor</b>. Grupo A, 2019.</li> <li>8. MUNCH, Walter. <b>Num piscar de olhos: a edição de filmes sob a ótica de um mestre</b>. São Paulo: Zahar: 2004.</li> <li>9. OLIVEIRA, Domingos S. da, <i>et al.</i> <b>Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo</b>. Grupo A, 2021.</li> </ol>

<b>DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES WEB II</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Utilização de sistemas de Gerenciamento de Conteúdo Web (CMS). Desenvolvimento e publicação de sites.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ALVES, William P. <b>Desenvolvimento e Design de Sites</b>. Editora Saraiva, 2014. 9788536519012.</li><li>2. TERUEL, Evandro C. <b>HTML 5 - Guia Prático</b>. Editora Saraiva, 2013. 9788536519296.</li><li>3. MILETTO, Evandro M.; BERTAGNOLLI, Silvia de C. <b>Desenvolvimento de software II: introdução ao desenvolvimento web com HTML, CSS, javascript e PHP (Tekne)</b>. Grupo A, 2014. 9788582601969.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ALVES, William P. <b>Projetos de Sistemas Web Conceitos, Estruturas, Criação de Banco de dados e Ferramentas de Desenvolvimento</b>. Editora Saraiva, 2015. 9788536532462.</li><li>2. ALVES, William P. <b>HTML &amp; CSS: aprenda como construir páginas web</b>. Editora Saraiva, 2021. E-book. ISBN 9786558110187.</li><li>3. OLIVEIRA, Cláudio Luís V.; ZANETTI, Humberto Augusto P. <b>Javascript descomplicado - programação para web, iot e dispositivos móveis</b>. Editora Saraiva, 2020. 9788536533100.</li><li>4. OLIVEIRA, Cláudio Luís V.; ZANETTI, Humberto Augusto P. <b>PHP: programe de forma rápida e prática</b>. Editora Saraiva, 2021. E-book. ISBN 9786558110224.</li><li>5. SARAIVA, Maurício de O.; BARRETO, Jeanine dos S. <b>Desenvolvimento de sistemas com PHP</b>. Grupo A, 2018. 9788595023222.</li></ol>

<b>DIAGRAMAÇÃO DIGITAL</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Os elementos essenciais da página informativa. A articulação texto-imagem. A infografia: leitura e interpretação. Conceitos de programação visual: veículos, meios, produção, tecnologias, implicações, perspectivas e campo de aplicação. Uso de <i>software</i> de diagramação.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AMBROSE, Gavin e Paul Harris. Fundamentos de design criativo. (2ª edição). Grupo A, 2012.</li><li>2. FONSECA, Joaquim da. <b>Tipografia &amp; Design gráfico</b>. Grupo A, 2011.</li><li>3. Reis, Luciana, B. <i>et al.</i> Produção gráfica . Grupo A, 2019.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AMBROSE, Gavin; e HARRIS, Paul Harris. Disposição. (2ª edição). Grupo A, 2014.</li><li>2. ALVES, William P. <b>Adobe Illustrator CC</b> - Descobrindo e Conquistando . Editora Saraiva, 2013.</li><li>3. Clair, Kate; SNYDER, Cynthia Busic. <b>Manual de Tipografia</b>. Grupo A, 2009.</li><li>4. FIDALGO, João Carlos C.; JOSÉ, Marcel Fialho. <b>Diagramação com Indesign CS6</b>. Editora Saraiva, 2012.</li><li>5. MONTEIRO, Sílvia. <i>et al.</i> <b>Representação gráfica</b>. Grupo A, 2019.</li></ol>

<b>PLANEJAMENTO VISUAL</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Obrigatória
<b>Ementa:</b> Planejamento visual aplicado. Comunicação omnicanal. <i>Moodboard</i> . Plano de comunicação. Cronograma. Orçamento. Retorno sobre investimento. Ferramentas de acompanhamento. Projeto prático de criação da identidade visual de uma empresa.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo; USHIKUBO, Rafaela. <b>Plano de Negócios com o Modelo Canvas</b> - Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos. Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2965-8.</li> <li>2. PÚBLIO, Marcelo A. <b>Como planejar e executar uma campanha de propaganda.</b> , 2ª edição. Grupo GEN, 2012. 9788522474967.</li> <li>3. ROSSI, Jéssica de C.; SACCOL, Tércio; CUNHA, Nathane C D.; <i>et al.</i> <b>Gestão de Conteúdos em Canais Sociais.</b> Grupo A, 2022. 9786556902142.</li> </ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e Percepção Visual.</b> São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1997.</li> <li>2. CASTRO, Alexandre Cesar Motta D. <b>Marketing Canvas.</b> Editora Alta Books, 2018. 9786555205183.</li> <li>3. FRASER, T.; BANKS, A. <b>O essencial do design gráfico.</b> São Paulo: Editora Senac, 2011.</li> <li>4. RÉVILLION, Anya S P.; LESSA, Bruno de S.; NETO, Rogério G.; <i>et al.</i> <b>Marketing digital.</b> Grupo A, 2020. 9786581492281.</li> <li>5. RIVA, João; OLIVEIRA, Fábio Eloi D.; MANSANO, Kito; BONETTI, Luciano; SCHIASCHIO, Mônica; SANTO, Teka. <b>Marketing Promocional.</b> Cengage Learning Brasil, 2014. 9788522113149.</li> </ol>



<b>LIBRAS</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Conhecimento sobre a Libras, sobre o Surdo e sobre o Tradutor/ Intérprete de Libras. Legislação da Libras. Comunidade Surda, Cultura Surda e Identidade Surda. Vocabulário básico de Libras.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BRASIL. <b>Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005.</b> Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm</a>. Acesso em: 16 nov. 2022.</li><li>2. QUADROS, R. M. <b>O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa.</b> 2ª edição. Brasília: MEC – Programa Nacional de Apoio à Educação de Surdos, 2004.</li><li>3. SANTANA, A. P.; BERGAMO, A. <b>Cultura e identidade surdas:</b> encruzilhada de lutas sociais e teóricas. <i>Educação &amp; Sociedade</i>, v. 26, n. 91, maio/ago. 2005.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BRASIL. <b>Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002.</b> Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: <a href="https://www.udesc.br/arquivos/udesc/documentos/Lei_n_10_436_de_24_de_abril_de_2002_15226896225947_7091.pdf">https://www.udesc.br/arquivos/udesc/documentos/Lei_n_10_436_de_24_de_abril_de_2002_15226896225947_7091.pdf</a>. Acesso em: 16 nov. 2022.</li><li>2. QUADROS, R. M.; KARNOPP, L. B. <b>Língua de Sinais Brasileira:</b> estudos linguísticos. Porto Alegre: ARTMED, 2004.</li><li>3. QUADROS, R. M. <b>O “bi” EM Bilinguismo na Educação de Surdos.</b> In: FERNANDES, E. (Org.) <i>Surdez e Bilinguismo.</i> Porto Alegre: Meditação, 2008.</li><li>4. RODRIGUES, C. H.; SILVÉRIO, C. C. P. <b>Interpretando na educação:</b> quais conhecimentos e habilidades o intérprete educacional deve possuir? <i>Espaço</i>, v. 35, p. 42-50, 2011.</li><li>5. SACKS, O. <b>Vendo vozes:</b> uma viagem ao mundo dos surdos. Trad. Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.</li><li>6. SKLIAR, C. <b>Educação e exclusão:</b> abordagem sócio antropológica em educação. Porto Alegre: Mediação, 1997.</li></ol>

<b>ANIMAÇÃO DIGITAL</b>
<b>Período:</b> 1º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> A animação digital no cinema, televisão e <i>internet</i> . Técnicas de animação digital. Ferramentas de animação digital. Animação quadro-a-quadro. Transição de movimento. <i>Stop Motion</i> .
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ANDALÓ, Flávio. <b>Modelagem e Animação 2D e 3D para Jogos</b>. Editora Saraiva, 2015. 9788536519425. CHONG, A. <b>Animação Digital</b>. Grupo A, 2014. 9788577809073.</li><li>2. MARTINELLI, Felipe O. <b>Princípios da animação 2D</b>. Editora Saraiva, 2021. 9786559031085.</li><li>3. CHONG, Andrew. <b>Animação Digital</b>: Coleção Animação Básica. Porto Alegre: Bookman, 2011.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ADOBE, Pressress. <b>Adobe Flash Cs5</b>: Classroom. <i>In</i>: A Book ADOBE FLASH CS5: CLASSROOM IN A BOOK. Guia de treinamento oficial. 1ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li><li>2. QUEIROZ, Carlos Wagner D.; RODRIGUES, Amanda G.; CARVALHO, Anna L. P D.; <i>et al.</i> <b>Animação Digital 2D</b>. Grupo A, 2021. 9786556901213.</li><li>3. PURVES, Barry. <b>Stop-motion</b>: Coleção Animação Básica. Porto Alegre: Bookman, 2011.</li><li>4. WELL, Paul; QUINN, Joanna; MILLS, Les. <b>Desenho para animação</b>: Coleção Animação Básica. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li><li>5. RODRIGODRAW, Miguel. <b>Design de Mascotes</b>: Guia rápido. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2012.</li></ol>

<b>COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> O processo de comunicação e seus elementos: emissor, receptor, código, mensagem, decodificação e <i>feedback</i> . Noções de gramática da língua portuguesa. Interpretação de textos. Vícios de linguagem. Linguagem escrita no ambiente profissional. Comunicação formal escrita. Produção de textos. Características do texto: clareza, coesão, concisão e coerência. Correspondência comercial. Relatório administrativo. Textos oficiais.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BECHARA, E. Gramática Escolar da língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.</li><li>2. MARTINS, D. S.; ZILBERKNOP, L. S. <b>Português instrumental</b>: de acordo com as atuais normas da ABNT. 29ª ed. São Paulo: Atlas.</li><li>3. MEDEIROS, J. B. <b>Correspondência</b>: técnicas de comunicação criativa. 18. ed. São Paulo: Atlas.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ANDRADE, M. M.; HENRIQUES, A. <b>Língua portuguesa</b>: noções básicas para cursos superiores. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li><li>2. BOTELHO, J. M. <b>Redação empresarial sem mistérios</b>. São Paulo: Editora Gente, 2010.</li><li>3. FAVERO, L. L. <b>Coesão e coerência textuais</b>. São Paulo: Ática, 2010.</li><li>4. FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação 17. Ed. São Paulo Ática, 2010.</li><li>5. NADOLKIS, H. <b>Normas de comunicação em Língua Portuguesa</b>. 27ª edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.</li></ol>

<b>MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Novos modelos de negócios para a <i>internet</i> . <i>Web Marketing</i> . A importância das redes sociais para as empresas no mundo contemporâneo.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 4.0:</b> do tradicional ao digital. Sextante, 2017.</li><li>2. LUPTON, E.; Phillips, J. C. <b>Novos fundamentos do design</b>. São Paulo: Cosac Naify, 2012.</li><li>3. MUNARI, B. <b>Design e Comunicação Visual:</b> contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AMBROSE, G.; HARRISON, G. DESIGN THINKING. <b>Coleção Design Básico</b>. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li><li>2. ARNHEIM, Rudolf. <b>Arte e Percepção Visual</b>. , São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1997.</li><li>3. DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da Linguagem Visual</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</li><li>4. FRASER, T.; BANKS, A. <b>O essencial do design gráfico</b>. São Paulo: Editora Senac, 2011.</li><li>5. GABRIEL, Martha; KISO Rafael. <b>Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias</b>. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2021.</li></ol>

<b>EMPREENDEADORISMO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Conceitos básicos de empreendedorismo. Características e habilidades de um empreendedor. Processo empreendedor: identificação e avaliação de oportunidades. Conceitos e importância da Inovação para os negócios. Conceitos e aplicação de <i>Design Thinking</i> e de Modelo de Negócios CANVAS. Conceitos e aplicação de ferramentas para desenvolvimento de um novo negócio.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo</b>: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008</li><li>2. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. <b>Inovação em Modelo de Negócios</b>. São Paulo: Alta Books, 2011.</li><li>3. TAJRA, S. F. <b>Empreendedorismo</b>: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica, 2014.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. CHIAVENATO, I. <b>Empreendedorismo</b>: dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. São Paulo: Manole, 2008.</li><li>2. DORNELAS, J. <b>Empreendedorismo</b>: transformando ideias em negócios. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li><li>3. DORNELAS, J. <b>Empreendedorismo na Prática</b>: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 3 ed. São Paulo: LTC, 2015.</li><li>4. OLIVEIRA, D. P. R. <b>Empreendedorismo</b>: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.</li><li>5. SEBRAE. <b>Como Elaborar um Plano de Negócios</b>. Brasília: SEBRAE, 2013. Disponível em: &lt;<a href="https://www.sebraemg.com.br/atendimento/bibliotecadigital/documento/Cartilha-Manual-ou-Livro/Como-elaborar-um-Plano-de-Negocio">https://www.sebraemg.com.br/atendimento/bibliotecadigital/documento/Cartilha-Manual-ou-Livro/Como-elaborar-um-Plano-de-Negocio</a>&gt;. Acesso em: 22 mar.2018.</li></ol>

<b>REDAÇÃO JORNALÍSTICA</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> A comunicação escrita. Fundamentos da redação técnica. Formalidade e padronização na Redação Oficial. Relatório. Manchetes e Notícias.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BELTRÃO, Odacir; BELTRÃO, Mariúsa. <b>Correspondência:</b> linguagem &amp; comunicação: oficial, empresarial, particular. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li><li>2. FERREIRA, Reinaldo Mathias; LUPPI, Rosaura de Araújo Ferreira. <b>Correspondência comercial e oficial:</b> com técnicas de redação. 15. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.</li><li>3. FRANÇA, Ana Shirley. <b>Comunicação escrita nas empresas:</b> teorias e práticas. São Paulo: Atlas, 2013.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BUSUTH, Mariangela Ferreira. <b>Redação Técnica Empresarial.</b> 2a ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</li><li>2. BOTELHO, J. M. <b>Redação empresarial sem mistérios.</b> São Paulo: Editora Gente, 2010.</li><li>3. KOCH, I. V.; TRAVAGLIA, L. C. <b>A coerência textual.</b> 17ª ed. São Paulo: Contexto, 2006.</li><li>4. MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. <b>Redação técnica:</b> elaboração de relatórios técnico-científicos e técnicas de normalização textual: teses, dissertações, monografias, relatórios técnico-científicos e TCC. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li><li>5. NADOLKIS, H. <b>Normas de comunicação em Língua Portuguesa.</b> 27ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.</li></ol>

<b>MODELAGEM 3D PARA JOGOS ELETRÔNICOS</b>
<b>Período:</b> 2º
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Introdução à modelagem 3D. Morfologia dos objetos 3D. Vistas Ortogonais e Perspectivas. Materiais. Exportação. Criação de cenário em um motor de jogos. Introdução à realidade virtual.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ANDALÓ, Flávio. <b>Modelagem e Animação 2D e 3D para Jogos</b>. Editora Saraiva, 2015. 9788536519425.</li><li>2. CARDOSO, Wellington P.; GUINOZA, Lilian C W.; GALINATTI, Anna C M.; <i>et al.</i> <b>Modelagem 3D</b>. Grupo A, 2020. 9786581492694.</li><li>3. CARVALHO, Anna Letícia Pereira D. <b>Modelagem e técnicas para animação 3D</b>. Editora Saraiva, 2021. 9786589881711.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BRITO, Allam. <b>Blender 3D: Jogos e animações interativas</b>. Editora Novatec, 2011</li><li>2. ALVES, William Pereira. <b>Blender 2.63: Modelagem e Animação</b>. Editora Erica, 2012.</li><li>3. BRITO, A. <b>Blender 3D: guia do usuário</b>. 3. ed. São Paulo: Novatec, 2009.</li><li>4. HIRATA, Andrei. <b>Desenvolvendo Games com Unity 3D</b>. Ciência Moderna, 2011.</li><li>5. REINICKE, J. F. <b>Modelando personagens com o Blender 3D</b>. São Paulo: Novatec, 2008.</li></ol>

<b>ESTATÍSTICA APLICADA</b>
<b>Período:</b> 2º período
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Bases conceituais de Estatística; Coleta, organização, análise e interpretação de dados. Instrumentos estatísticos. Representação gráfica de dados.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. CRESPO, A A. <b>Estatística Fácil</b>. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.</li><li>2. DANTE, L. R. <b>Matemática Contexto e Aplicações</b>. Ensino médio. Volume único. São Paulo: Editora Ática. 2000.</li><li>3. DOWNING, D. <b>Estatística Aplicada</b>. Douglas Downing, Jeffrey Clark; Tradução de Alfredo Alves de Farias. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J., WILLIAMS, T.A., <b>Estatística Aplicada à Administração e Economia</b>. 2ª ed. – São Paulo: Thomson Learning, 2007.</li><li>2. BARBETTA, Pedro. <b>Estatística Aplicada às Ciências Sociais</b>. Florianópolis: Ed. UFSC, 1994.</li><li>3. MARTINS, G de. <b>Estatística Geral e Aplicada</b>. 2.ed.. São Paulo: Atlas, 2002.</li><li>4. SPIEGEL, Murray R. <b>Estatística</b>. 4ª Edição. São Paulo: Mc Graw – Hill, 2009</li><li>5. STEVENSON, William. <b>Estatística Aplicada à Administração</b>. São Paulo: Ed. Harper &amp; Row do Brasil, 1981.</li></ol>



<b>INFORMÁTICA APLICADA</b>
<b>Período:</b> -
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Introdução a Sistemas Operacionais. Recursos básicos do Sistema Operacional. Processadores de texto: criação e formatação de textos. Programas de elaboração de slides: criação e formatação de slides. Programas de elaboração de planilhas: criação e formatação de planilhas eletrônicas. Elaboração de gráficos.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BRUNI, Adriano Leal; PAIXÃO, Roberto Brasileiro. <b>Excel Aplicado À Gestão Empresarial</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li><li>2. CORNACCHIONE JÚNIOR, Edgard B. <b>Informática Aplicada Às Áreas De Contabilidade, Administração e Economia</b>. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012</li><li>3. SANTOS, A. A. <b>Informática na Empresa</b>. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2015.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ALVES, William Pereira. <b>Estudo Dirigido de Microsoft Access 2016</b>. Érica; Edição: 1ª; 2016.</li><li>2. FERREIRA, Maria Cecília. <b>Excel 2016</b>. Prático e Inovador com Dashboard, Mapas 3D e Macros. São Paulo: Editora Érica, 2017.</li><li>3. MANZANO, A. L. N. G.; MANZANO, M. I. N. G. <b>Estudo dirigido: Informática básica</b>. São Paulo: Editora Érica, 2009.</li><li>4. REZENDE, D. A. <b>Planejamento de Sistemas de Informação e Informática</b>. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li><li>5. VELLOSO, Fernando. <b>Informática: Conceitos Básicos</b>. 10 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.</li></ol>

<b>EDIÇÃO DE IMAGENS</b>
<b>Período:</b> -
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<p><b>Ementa:</b> A linguagem visual. Introdução aos <i>softwares</i> de edição de imagens; ferramentas de edição matricial e vetorial; princípio das camadas; área de trabalho digital. Salvar, exportar e importar arquivos. Edição básica de imagens; ajustes, recortes, seleção e ajustes por camadas. Composição visual digital. Princípios de diagramação digital em <i>softwares</i> de edição de imagens. Desenvolvimento de Projeto Gráfico.</p>
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ADOBE SYSTEMS. <b>Adobe Photoshop CS4: classroom in a book</b> : the official training workbook from Adobe Systems. Berkeley: Adobe, 2009. 451 p.</li> <li>2. BRUNEAU, Cyril; VASCONCELOS, Aline. <i>Tratamento de imagens com photoshop</i>. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li> <li>3. KELBY, Scott. <b>Fotografia digital na prática</b>. Pearson Educación, 2009.</li> </ol>
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HOPPE, Altair. <b>Fotografia digital sem mistérios: os segredos para fazer Grandes fotos</b>. 2. ed. Santa Catarina: Photos, 2006.</li> <li>2. HORIE, Ricardo Minoru. <b>300 superdicas de editoração, design e artes gráficas</b>. São Paulo: Editora SENAC, 2005.</li> <li>3. STEUER, Sharon. <b>Ideias geniais em photoshop</b>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.</li> <li>4. WILLIANS, Robin. <b>Design para quem não é designer</b>. Callis Editora, 1996.</li> <li>5. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Fundamentos do Design Criativo</b>. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li> </ol>

<b>LÍNGUA INGLESA E DIVERSIDADE CULTURAL</b>
<b>Período:</b> -
<b>Carga Horária:</b> 33 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<p><b>Ementa:</b> Revisão do presente simples, passado simples, passado contínuo, imperativo; preposições de lugar e de tempo; comparativo e Superlativo; futuro (<i>going to</i>), pronomes indefinidos; pronomes relativos; verbos modais: <i>should, must, have to, can, may; present perfect (just, for, since, already, yet)</i>; condicional: primeiro, segundo e terceiro casos; pronomes reflexivos). Valorização da diversidade cultural e linguística brasileira, de modo a estimular o respeito às diferenças.</p>
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DREY, Rafaela F.; SELISTRE, Isabel C. T.; AIUB, Tânia. <b>Inglês: práticas de leitura e escrita (Tekne)</b>. Porto Alegre: Penso, 2015.</li> <li>2. HAINZENREDER, Larissa S.; PAIL, Daisy B.; JUNIOR, Lucas S. dos S.; VIDAL, Aline G. <b>Semântica do inglês</b>. Porto Alegre: AGAH, 2018.</li> <li>3. JULICE, Daijo. <b>Morfologia da Língua Inglesa</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2017.</li> </ol>
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ABRANTES, Elisa L.; VIDAL, Aline G.; PETRY, Paloma; HAINZENREDER, Larissa S. <b>Oficina de tradução, versão e interpretação em inglês</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</li> <li>2. ALVES, Ubiratã K.; BRAWERMAN-ALBINI, Andressa; LACERDA, Mariza. <b>Fonética e fonologia do inglês</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2017.</li> <li>3. PEREIRA, Carlos A. <b>Série Questões Simuladas - Inglês</b>. São Paulo: Grupo GEN, 2015.</li> <li>4. SILVA, Dayse Cristina Ferreira da. <b>Sintaxe da Língua Inglesa</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2017.</li> <li>5. SILVA, Dayse Cristina Ferreirada ; DAIJO, Julice; PARAGUASSU, Liana. <b>Fundamentos de Inglês</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</li> <li>6. THOMPSON, Marco Aurélio. <b>Inglês Instrumental: estratégias de leitura para informática e internet</b>. São Paulo: Érica, 2016.</li> <li>7. VIDAL, Aline G.; ABRANTES, Elisa L.; BONAMIN, Márcia C. <b>Oficina de textos em inglês avançado</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</li> </ol>

<b>INGLÊS TÉCNICO</b>
<b>Período:</b> -
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Leitura, escrita e interpretação de textos técnicos de informática na Língua Inglesa.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DIAS, Reinildes; JUCÁ, Leina ; FARIA, Raquel. <b>High up 3</b>. Cotia, SP: Macmillan, 2013.</li><li>2. HEMAIS, Barbara Jane Wilcox (Org.). <b>Gêneros discursivos e multimodalidade</b>: desafios, reflexões e propostas no ensino de inglês. Campinas, SP: Pontes Editores, 2015. 241 p. ISBN 978-85-7113-620-5.</li><li>3. MINIDICIONÁRIO escolar inglês. São Paulo, SP: <b>Ciranda Cultural</b>, 2013. 696 p. ISBN 978-85-380-0494-3. DIAS, Reinildes; JUCÁ, Leina ; FARIA, Raquel. <b>High up 3</b>. Cotia, SP: Macmillan, 2013.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. PAIVA, Vera Lúcia Menezes de Oliveira e. <b>Ensino de língua inglesa no ensino médio</b>: teoria e prática. São Paulo, SP: SM, 2012. 183 p. (Somos mestres). ISBN 978-85-7675-988-1.</li><li>2. RICHMOND Educação (Org.). <b>Upgrade</b>. São Paulo, SP: Richmond, 2010. (Componente curricular: língua estrangeira moderna - inglês, v.1) PSILVA, Dayse Cristina Ferreirada; DAIJO, Julice; PARAGUASSU, Liana. <b>Fundamentos de Inglês</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</li><li>3. VIDAL, Aline G.; ABRANTES, Elisa L.; BONAMIN, Márcia C. <b>Oficina de textos em inglês avançado</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</li><li>4. PEREIRA, Carlos A. <b>Série Questões Simuladas - Inglês</b>. São Paulo: Grupo GEN, 2015.</li><li>5. SILVA, Dayse Cristina Ferreira da. <b>Sintaxe da Língua Inglesa</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2017.</li></ol>

<b>PROJETO INTEGRADOR</b>
<b>Período:</b> -
<b>Carga Horária:</b> 66 horas
<b>Natureza:</b> Optativa
<b>Ementa:</b> Noções de direção de arte, projeto de identidade visual, produção audiovisual e comunicação omnicanal; Desenvolvimento de projetos em equipe; Produção e apresentação de projetos técnicos que integrem os conteúdos abordados no curso.
<b>Bibliografia Básica:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. CARMONA, Tadeu. <b>Desvendando o áudio e vídeo digital</b>. Digerati Books: 2004.</li><li>2. HOPPE, Altair. <b>Fotografia digital sem mistérios: os segredos para fazer Grandes fotos</b>. 2. ed. Santa Catarina: Photos, 2006.</li><li>3. KELBY, Scott. <b>Fotografia digital na prática</b>. Pearson Educación, 2009.</li></ol>
<b>Bibliografia Complementar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ADOBE SYSTEMS. <b>Adobe Photoshop CS4: classroom in a book : the official training workbook</b> from Adobe Systems. Berkeley: Adobe, 2009. 451 p.</li><li>2. BRUNEAU, Cyril; VASCONCELOS, Aline. <b>Tratamento de imagens com photoshop</b>. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li><li>3. DANCYGER, Ken. <b>Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo: História Teoria e Prática</b>. Editora Campus: 2009.</li><li>4. KELLISON, Cathrine. <b>Produção e direção para TV e vídeo: uma abordagem prática</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007</li><li>5. MOLETA, Alex. <b>Criação de curta-metragem em vídeo digital: uma proposta para produções de baixo custo</b>. São Paulo: Summus Editorial, 2009.</li></ol>

## **ANEXO 4: ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

A articulação entre ensino, pesquisa e extensão e a flexibilidade curricular, possibilita o desenvolvimento de atitudes e ações empreendedoras e inovadoras, com o envolvimento dos estudantes em atividades complementares; tendo como foco as vivências da aprendizagem para capacitação e para a inserção no mundo do trabalho, nesse sentido o curso prevê o desenvolvimento de cursos de pequena duração, seminários, fóruns, palestras, dias de campo, visitas técnicas, projetos de pesquisa e extensão, etc.

A adoção de tais atividades complementares têm por objetivo integrar os conhecimentos das áreas básicas com o eixo tecnológico, buscando complementar a formação do estudante; possibilitar o desenvolvimento de uma visão crítica e integrada dos conhecimentos adquiridos nas disciplinas; estimular a pesquisa, o desenvolvimento de raciocínio reflexivo e analítico sobre os conteúdos desenvolvidos em sala de aula e incentivar a criatividade e as habilidades pessoais e profissionais do egresso.

Para que o (a) aluno (a) se sinta estimulado (a) a usufruir destas vivências o curso Técnico em Multimídia, oportuniza parte da carga horária, como Atividades Complementares. Caberá ao (a) discente completar o restante da carga horária de atividades complementares fora do horário do curso normal e fora dos componentes curriculares obrigatórios. A carga horária deverá ser de no mínimo 160 horas de relógio, atendendo à regulamentação específica. As atividades complementares serão validadas com apresentação de certificados ou atestados, contendo número de horas e descrição das atividades desenvolvidas.

Para o curso Técnico em Multimídia serão consideradas para fins de cômputo de carga horária as atividades discriminadas no RAT com a distribuição de carga horária das atividades de Práticas Profissionais conforme tabela a seguir:

<b>Atividades</b>	<b>Carga horária Máxima em atividades vinculadas ao conhecimento científico do curso</b>	<b>Carga horária máxima em atividades não vinculadas ao conhecimento científico do curso</b>
I. Projetos e programas de pesquisa (pesquisas acadêmico-científica e/ou tecnológica, individuais e em equipe);	70	30
II. Atividades em programas e projetos de extensão;	70	30
III. Participação/organização de eventos técnicos científicos (seminários, simpósios, conferências, congressos, jornadas, visitas técnicas e outros da mesma natureza);	50	20
IV. Projetos de Ensino: monitoria, treinamento profissional, Trabalho Prático de Conclusão de Curso (TPCC);	100	0
V. Participação em cursos de curta duração;	60	30
VI. Apresentação de trabalhos em eventos científicos;	40	0
VII. Vivências de gestão, tais como participação em órgãos colegiados, em comitês ou comissões de trabalhos e em entidades estudantis como membro de diretoria.	30	0
VIII. Atividades em laboratório acadêmico ou salas ambientes que não pertençam às disciplinas da matriz curricular, como aula prática;	50	0
IX. Atividades culturais;	30	10
X. Estágio profissional supervisionado;	100	0
XI. Experiência profissional, comprovada, na área do curso;	100	0
XII. Trabalhos voluntários.	20	10



## **ANEXO 5: PROJEÇÃO DA CARGA HORÁRIA DOCENTE**

<b>DISTRIBUIÇÃO ANUAL DE CARGA HORÁRIA DOCENTE - 1º SEMESTRE</b>				
<b>Docente</b>	<b>Curso</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>CH Total</b>
Alex Fernandes da Veiga Machado	Técnico em Informática	Algoritmos e Lógica de Programação	4	16
		Desenvolvimento para Dispositivos Móveis II	4	
		Disciplina Optativa I	4	
	Técnico em Multimídia	Optativa I	4	
Carla Rezende Barbosa Bonin	Técnico em Informática	Desenvolvimento para <i>Web</i> I	4	22
		Desenvolvimento para <i>Desktop</i>	4	
		<i>Web Design</i>	4	
	Técnico em Multimídia	Aplicativos para Dispositivos Móveis	2	
	Núcleo de Gestão	Informática Aplicada	2	
		Informática Aplicada	2	
	Pós-graduação em Análise de <i>Marketing</i> Digital	Módulos I e II	4	
Leandro da Motta Borges	Técnico em Informática	Manutenção de Computadores	4	16
		Disciplina Optativa II	4	

	Técnico em Multimídia	Desenvolvimento de Aplicações <i>Web I</i>	4	
		<i>Design e Comunicação Visual</i>	4	
Rubens Ahyrton Ragone Martins	Técnico em Informática	Sistemas de Informação	4	16
		Banco de Dados	4	
	Técnico em Multimídia	Fotografia Digital e Tratamento de Imagens	4	
		Técnicas de Produção Audiovisual I	4	
<b>DISTRIBUIÇÃO ANUAL DE CARGA HORÁRIA DOCENTE - 2º SEMESTRE</b>				
<b>Docente</b>	<b>Curso</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>CH Total</b>
Alex Fernandes da Veiga Machado	Técnico em Informática	Desenvolvimento de Jogos Eletrônicos	4	16
		Introdução à Ciência de Dados	4	
	Técnico em Multimídia	Optativa III	4	
	Pós-graduação em Análise de <i>Marketing</i> Digital	Módulos III e IV	4	
Carla Rezende Barbosa Bonin	Técnico em Informática	Desenvolvimento para <i>Web II</i>	4	16
		Desenvolvimento para Dispositivos Móveis I	4	
		Redes de Computadores	4	

	Técnico em Multimídia	Desenvolvimento de Aplicações <i>Web</i> II	4	
Leandro da Motta Borges	Técnico em Multimídia	Planejamento Visual	4	6
		Optativa II	2	
Rubens Ahyrton Ragone Martins	Técnico em Multimídia	Técnicas de Produção Audiovisual II	4	14
		Diagramação Digital	2	
	Pós-graduação em Análise de <i>Marketing</i> Digital	Módulos III e IV	4	
	Núcleo de Gestão	Optativa II	2	
		Optativa II	2	