



**Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Análise de Marketing Digital**

**CALENDÁRIO DE AULAS E DISCIPLINAS:**

**SEMESTRE LETIVO 2023/1**

Coordenador: Prof. Dr. Alex Fernandes da Veiga Machado – [alex.machado@ifsudestemg.edu.br](mailto:alex.machado@ifsudestemg.edu.br)

MÓDULO	SEMANA	DATA	HORÁRIO	DISCIPLINA	DOCENTE
Módulo V  Turma 2022	Semana 1	03/03/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		04/03/2023	08:00 às 12:00	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração
		04/03/2023	13:30 às 17:30	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
	Semana 2	17/03/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		18/03/2023	08:00 às 12:00	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
		18/03/2023	13:30 às 17:30	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração
	Semana 3	31/03/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		01/04/2023	08:00 às 12:00	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração
		01/04/2023	13:30 às 17:30	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
	Semana 4	14/04/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		15/04/2023	08:00 às 12:00	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
		15/04/2023	13:30 às 17:30	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração
	Semana 5	28/04/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		29/04/2023	08:00 às 12:00	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração
		29/04/2023	13:30 às 17:30	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
	Semana 6	12/05/2023	18:30 às 22:30	Gestão de Mídias Sociais	Substituto - Área Multimídia
		13/05/2023	08:00 às 12:00	Produção de conteúdo digital	Substituto - Área Multimídia
		13/05/2023	13:30 às 17:30	Retorno de Investimento sobre Marketing Digital	Substituto - Área Administração

As datas e horários das aulas são previsões e poderão sofrer alterações, que serão comunicadas previamente às turmas pelos docentes responsáveis.



MÓDULO	SEMANA	DATA	HORÁRIO	DISCIPLINA	DOCENTE
Módulo I Turma 2023	Semana 1	03/03/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		04/03/2023	08:00 às 12:00	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		04/03/2023	13:30 às 17:30	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 2	10/03/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		11/03/2023	08:00 às 12:00	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
		11/03/2023	13:30 às 17:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
	Semana 3	17/03/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		18/03/2023	08:00 às 12:00	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		18/03/2023	13:30 às 17:30	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 4	24/03/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		25/03/2023	08:00 às 12:00	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
		25/03/2023	13:30 às 17:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
	Semana 5	31/03/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		01/04/2023	08:00 às 12:00	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		01/04/2023	13:30 às 17:30	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 6	14/04/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		15/04/2023	08:00 às 12:00	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin
		15/04/2023	13:30 às 17:30	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
	Semana 7	28/04/2023	18:30 às 22:30	Marketing Digital	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		29/04/2023	08:00 às 12:00	Fundamentos de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		29/04/2023	13:30 às 17:30	Metodologia da Pesquisa e Seminários	Carla Rezende Barbosa Bonin

As datas e horários das aulas são previsões e poderão sofrer alterações, que serão comunicadas previamente às turmas pelos docentes responsáveis.



MÓDULO	SEMANA	DATA	HORÁRIO	DISCIPLINA	DOCENTE
Módulo II Turma 2023	Semana 8	05/05/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		06/05/2023	08:00 às 12:00	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		06/05/2023	13:30 às 17:30	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 9	12/05/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		13/05/2023	08:00 às 12:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
		13/05/2023	13:30 às 17:30	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly
	Semana 10	19/05/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		20/05/2023	08:00 às 12:00	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		20/05/2023	13:30 às 17:30	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
	Semana 11	26/05/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		27/05/2023	08:00 às 12:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
		27/05/2023	13:30 às 17:30	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly
	Semana 12	02/06/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa
		03/06/2023	08:00 às 12:00	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly
		03/06/2023	13:30 às 17:30	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin
Semana 13	16/06/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa	
	17/06/2023	08:00 às 12:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin	
	17/06/2023	13:30 às 17:30	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly	
Semana 14	23/06/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa	
	24/06/2023	08:00 às 12:00	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly	
	24/06/2023	13:30 às 17:30	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin	
Semana 15	30/06/2023	18:30 às 22:30	Estatística Aplicada ao Marketing	Luciano Wallace Gonçalves Barbosa	
	01/07/2023	08:00 às 12:00	Introdução ao Banco de Dados	Carla Rezende Barbosa Bonin	
	01/07/2023	13:30 às 17:30	Gestão Estratégica de Marketing	Simone Guedes Donnelly	

As datas e horários das aulas são previsões e poderão sofrer alterações, que serão comunicadas previamente às turmas pelos docentes responsáveis.