**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

**DO SUDESTE DE MINAS GERAIS**

**CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES**

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

O título deve ser claro e preciso, identificando o seu conteúdo e possibilitando a indexação e recuperação da informação. Se houver subtítulo, deve ser precedido de dois pontos, evidenciando a sua subordinação ao título (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2011).

CATAGUASES – MINAS GERAIS

20XX

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – campus Avançado Cataguases – como requisito parcial para obtenção do título de Especialista em Análise de Marketing Digital.

Orientador (a):

Co-orientador (a): (Se houver)

**MODALIDADE: Estudo de Caso**

**NOME DA EMPRESA:** Exemplo: PRINCESA DA MATA Equipamentos Eletrônicos

**ATIVIDADE EXERCIDA PELA EMPRESA:** Fabricação de Eletrificação de Cercas

**CÓDIGO CNAE:** 2790-2/99

No caso da atividade exercida, verificar classificação CNAE, conforme o exemplo acima, de uma empresa de fabricação de cercas eletrificadas.

CATAGUASES – MINAS GERAIS

20XX

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – campus Avançado Cataguases – como requisito parcial para obtenção do título de Especialista em Análise de Marketing Digital.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx (Orientador)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx

Cataguases, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_.

*Neste espaço pode-se inserir uma dedicatória (opcional), que deve ser breve e não deve apresentar título. Deve-se utilizar fonte tamanho 12, estilo itálico (opcional) e entrelinhas 1,0.*

**AGRADECIMENTOS**

Neste espaço pode-se colocar os agradecimentos (opcional) às pessoas ou instituições que contribuíram ao longo da trajetória acadêmica do estudante. Deve-se utilizar fonte tamanho 12 e entrelinhas 1,5.

**RESUMO**

\*Obrigatório\*

Em língua portuguesa, o autor expressa de forma concisa os pontos relevantes de seu trabalho, contendo no máximo 300 palavras.

Palavras chave: entre 3 a 5 palavras, iniciadas em letra maiúscula, separadas por ponto e vírgula e finalizadas com ponto final. Exemplo: Marketing Digital; Mídias Sociais; Análise Envoltória de Dados.

**SUMÁRIO**

[**1- ENTENDIMENTO DO NEGÓCIO**](#_heading=h.30j0zll) **7**

[**2- ORIGEM DOS DADOS**](#_heading=h.4qi7k32p443z) **8**

[**3- PROCESSAMENTO DAS INFORMAÇÕES**](#_heading=h.2a61o0j0e10a) **9**

[**4- EXPLORAÇÃO**](#_heading=h.4baqj54d4v2g) **10**

[**5- ANÁLISE GERAL**](#_heading=h.lckna1nhj44m) **11**

[**MODELAGEM, ANÁLISE INFERENCIAL, PREDITIVA, CAUSAL E/OU DE SENTIMENTOS (opcional)**](#_heading=h.85zmqvh6oaak) **12**

[**PROPOSTA DE INTERVENÇÃO (opcional)**](#_heading=h.ow4i20b4suf) **13**

[**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**](#_heading=h.3tbugp1) **14**

[**APÊNDICES E/OU ANEXOS**](#_heading=h.28h4qwu) **15**

# 1- ENTENDIMENTO DO NEGÓCIO

Apresentação da empresa, do setor envolvido e do problema. Demais requisitos do sistema.

# 2- ORIGEM DOS DADOS

Delimitação da base de dados. Classificação como estruturado ou não-estruturado. Apresentação de diagramas, quando houver.

# 3- PROCESSAMENTO DAS INFORMAÇÕES

Extração, tratamento e criação de relacionamentos. Informar ferramentas, técnicas e detalhar o desenvolvimento.

# 4- EXPLORAÇÃO

Informar ferramentas, técnicas e detalhar o desenvolvimento. Utilizar gráficos e tabelas estatísticas.

# 5- ANÁLISE GERAL

Análise descritiva e diagnóstica

# MODELAGEM, ANÁLISE INFERENCIAL, PREDITIVA, CAUSAL E/OU DE SENTIMENTOS (opcional)

Informar ferramentas, técnicas e detalhar o desenvolvimento. Utilizar gráficos e tabelas estatísticas.

# PROPOSTA DE INTERVENÇÃO (opcional)

Descrição de sugestões em forma de planejamento, ações, objetivos e metas a serem realizadas pela empresa.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

As referências bibliográficas deverão ser construídas de acordo com a NBR 6023 (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2002b). O exemplo a seguir apresenta todas as referências que foram utilizadas neste *template*:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520: Informação e documentação - Citações em documentos - Apresentação**. Rio de Janeiro: ABNT, 2002a.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023: Informação e documentação - Referências - Elaboração**. Rio de Janeiro: ABNT, 2002b.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6024: Informação e documentação - Numeração progressiva das seções de um documento escrito - Apresentação**. Rio de Janeiro: ABNT, 2003a.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6027: Informação e documentação - Sumário - Apresentação**. Rio de Janeiro: ABNT, 2003b.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724: Informação e documentação - Trabalhos Acadêmicos - Apresentação**. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Normas de Apresentação Tabular**. 3. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 1993.

# APÊNDICES E/OU ANEXOS

Ambos são elementos opcionais, sendo que apêndices são elementos elaborados pelos autores (como um roteiro de entrevista ou uma tabela considerada muito extensa para ficar no corpo do texto, por exemplo), ao passo que anexos são elementos utilizados no trabalho, mas que não foram elaborados pelos autores (como uma lei ou um documento institucional, por exemplo).

Apêndices e anexos são sequenciados por letras, por exemplo: Apêndice A, Apêndice B... Anexo A, Anexo B, etc.