**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

**DO SUDESTE DE MINAS GERAIS**

**CAMPUS AVANÇADO CATAGUASES**

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

O título deve ser claro e preciso, identificando o seu conteúdo e possibilitando a indexação e recuperação da informação. Se houver subtítulo, deve ser precedido de dois pontos, evidenciando a sua subordinação ao título (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2011).

CATAGUASES – MINAS GERAIS

20XX

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – campus Avançado Cataguases – como requisito parcial para obtenção do título de Especialista em Análise de Marketing Digital.

Orientador (a):

Co-orientador (a): (Se houver)

**MODALIDADE: Artigo**

**EVENTO / REVISTA:** Nome do evento ou revista científica

**STATUS DA SUBMISSÃO:** Em andamento / Submetido / Aprovado / Reprovado

CATAGUASES – MINAS GERAIS

20XX

**NOME DO ESTUDANTE**

**TÍTULO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Subtítulo (se houver)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – campus Avançado Cataguases – como requisito parcial para obtenção do título de Especialista em Análise de Marketing Digital.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx (Orientador)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. (ou Prof.ª) xxxxxxxxxxxxxxx

Cataguases, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_.

*Neste espaço pode-se inserir uma dedicatória (opcional), que deve ser breve e não deve apresentar título. Deve-se utilizar fonte tamanho 12, estilo itálico (opcional) e entrelinhas 1,0.*

**AGRADECIMENTOS**

Neste espaço pode-se colocar os agradecimentos (opcional) às pessoas ou instituições que contribuíram ao longo da trajetória acadêmica do estudante. Deve-se utilizar fonte tamanho 12 e entrelinhas 1,5.

**RESUMO**

\*Obrigatório\*

Em língua portuguesa, o autor expressa de forma concisa os pontos relevantes de seu trabalho, contendo no máximo 300 palavras.

Palavras chave: entre 3 a 5 palavras, iniciadas em letra maiúscula, separadas por ponto e vírgula e finalizadas com ponto final. Exemplo: Marketing Digital; Mídias Sociais; Análise Envoltória de Dados.

Anexar aqui o trabalho na formatação exigida do meio científico.