



MINISTÉRIO DA ECONOMIA
Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital
Secretaria de Gestão
Central de Compras
Coordenação-Geral de Contratação de Tecnologia da Informação e Comunicação

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo nº 19973.110735/2021-12

AQUISIÇÃO CENTRALIZADA DE SOFTWARES DE DESIGN GRÁFICO

| HISTÓRICO - REVISÕES | | | |
|----------------------|--------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Data | Versão | Descrição | Autor |
| 15/02/2022 | 1.0 | Criação do Documento | Thais Cabral de Mello |
| 12/04/2022 | 1.1 | Ajustes no Documento | Thais Cabral de Mello |
| 12/05/2022 | 1.2 | Revisão para publicação de IRP | Thais Cabral de Mello e Silvio Lima |

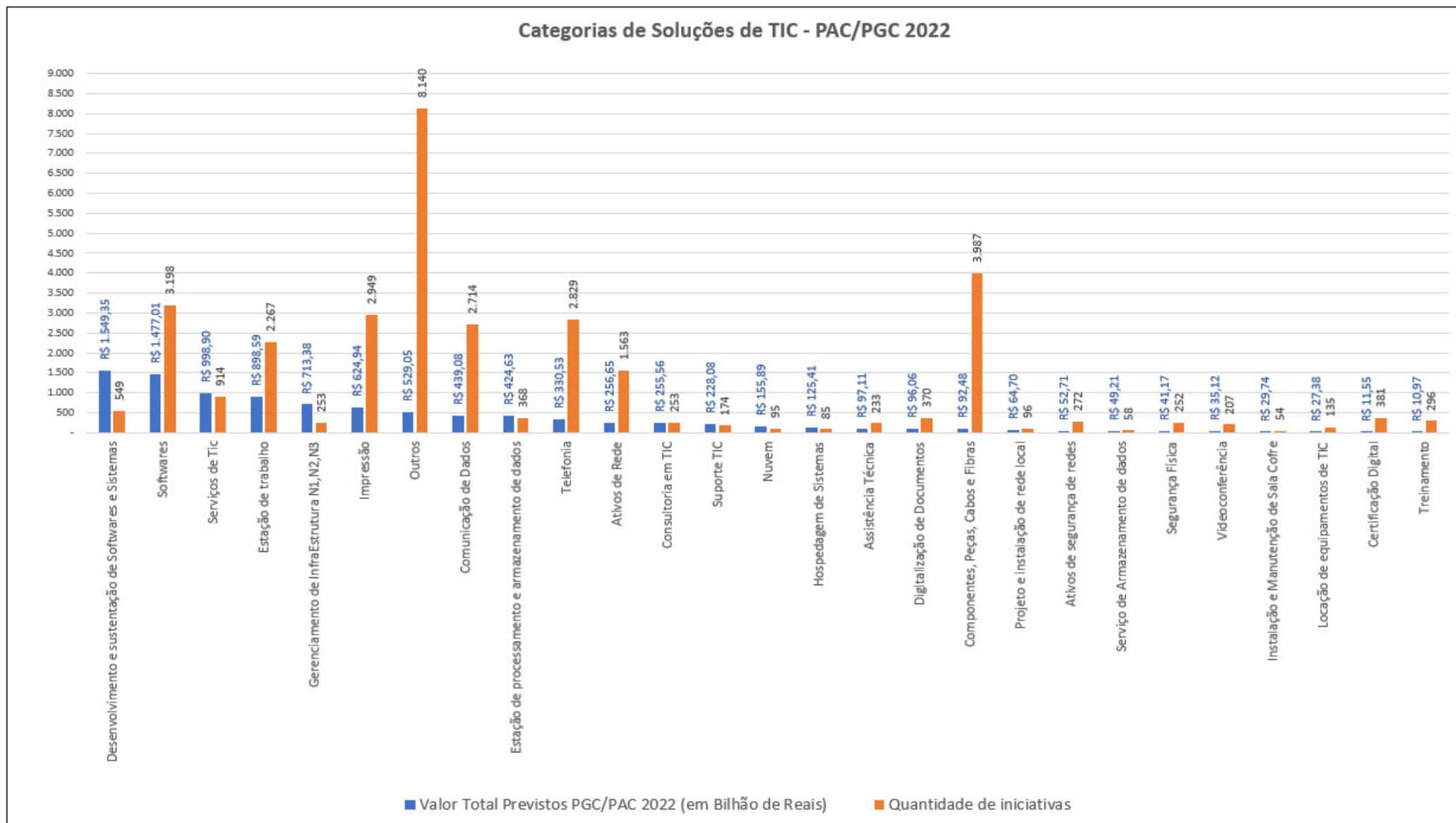
1. INTRODUÇÃO

1.1. O Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no Documento de Oficialização da Demanda (SEI-ME 21769693), bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o processo de contratação, em consonância com o art. 11 da Instrução Normativa SGD-ME nº 01/2019.

1.2. O objeto do estudo é a **aquisição centralizada de licenças de softwares de design gráfico, bem como atualização e suporte**, que atendam de forma ampla às demandas de diversos órgãos da administração pública para 2022, registradas nos seus respectivos Planos de Contratações Anuais (PCA) e coletadas por meio do Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (sistema PGC). A análise desses dados foi realizada pela equipe técnica no âmbito do Relatório Preliminar de Inteligência Interna (SEI-ME 21272987).

2. MOTIVAÇÃO/JUSTIFICATIVA

- 2.1. A aquisição centralizada de licenças de *softwares* de Design Gráfico Dados é motivada pela materialidade em termos do total de gastos previstos para 2022 e da quantidade de iniciativas fragmentadas de aquisição nos diferentes Planos de Contratações Anuais (PCA) dos órgãos da administração pública.
- 2.2. Consta no PCA de 2022 que a categoria *software* é a segunda maior iniciativa em termos de volume financeiro previsto para 2022, alcançando a ordem de R\$1.477.086.967.215,83 (um bilhão, oitenta e seis milhões novecentos e sessenta e sete mil, duzentos e quinze reais e oitenta e três centavos) distribuídas em 3.198 ações. Destas, cerca de 433 iniciativas que perfazem um montante previsto de R\$ 41.272.552,52 milhões são específicas para soluções de Design Gráfico, incluindo aquisição de licenças e suporte técnico do fabricante. As informações registradas nesses documentos foram extraídas da base de dados do PGC de novembro de 2021 para o PCA 2022 e encontra-se em maior detalhe no documento Relatório de Inteligência Interna (SEI-ME 21272987).
- 2.3.



2.4. Nesse sentido, a centralização da aquisição de licenças de softwares de Design Gráfico possui um significativo potencial de redução, tanto de custos administrativos quanto de valores unitários dos produtos, por meio do potencial de ganho de escala em função da quantidade de licenças previstas para 2022, conforme apresentado no Relatório Preliminar de Inteligência Interna (SEI-ME 21272987). Além da potencialidade de se economizar, a centralização da aquisição padroniza as especificações dos produtos com vistas a estabelecer um padrão de qualidade e desonera os órgãos de alocar recursos humanos na especificação da solução, bem como os desonera na realização de processos licitatórios de menor porte.

3. DEFINIÇÃO E ESPECIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES E REQUISITOS

3.1. Identificação das necessidades de negócio

3.1.1. As necessidades de negócio, também chamadas de requisitos do negócio, segundo o Corpo de Conhecimento de Análise de Negócios (Guia BABOK v. 2.0), são metas de mais alto nível, objetivos ou necessidades da organização. Descrevem as razões pelas quais um projeto foi iniciado, os objetivos que o projeto vai atingir e as métricas que serão utilizadas para medir o seu sucesso.

3.1.2. Nesse sentido, a presente seção visa descrever as necessidades de negócios que conduzirão as análises de soluções e definição da solução mais adequada a tais objetivos organizacionais, conforme quadro a seguir:

- a) Atender às demandas registradas nos Planos de Contratações Anuais (PCA) relacionadas à contratação de softwares de Design Gráfico de diferentes fabricantes;
- b) Permitir a agregação de um volume significativo de demanda ao mercado fornecedor e, com isso, obter potencialmente melhores ofertas tanto em termos financeiros quanto técnicos;
- c) Padronizar as especificações, a forma de licenciamento e disposições contratuais de softwares de Design Gráfico daqueles órgãos da Administração Pública Federal - APF que decidiram pelo uso desses produtos após os devidos estudos técnicos preliminares realizados no âmbito de cada entidade participante;
- d) Enfoque do embasamento legal para utilização do modelo BIM, ressalta-se que foi publicado o Decreto n.º 9.983/2019, que dispõe sobre a Estratégia Nacional de Disseminação do Building Information Modelling e institui o Comitê Gestor da Estratégia Building Information Modelling. De acordo com o parágrafo único do art. 1º do Decreto n.º 9.983/2019, considera-se BIM ou Modelagem da Informação da Construção o conjunto de tecnologias e processos integrados que permite a criação, a utilização e a atualização de modelos digitais de uma construção, de modo colaborativo, de forma a servir a todos os participantes do empreendimento, potencialmente durante todo o ciclo de vida da construção. No ano de 2020, resultante da Estratégia Nacional de Disseminação do BIM BR, foi publicado o Decreto n.º 10.306/2020, no qual estabelece a utilização do BIM na execução direta ou indireta de obras e serviços de engenharia, realizada pelos órgãos e pelas entidades da administração pública federal.

3.2. Identificação das necessidades tecnológicas

3.2.1. As necessidades tecnológicas, também chamadas de requisitos da solução de tecnologia, segundo o Corpo de Conhecimento de Análise de Negócios (Guia BABOK v. 2.0) com adaptações, descrevem as características de uma solução que atenda aos requisitos do negócio. São desenvolvidos e definidos neste documento após a realização de uma Análise de Requisitos. Dentre tais requisitos da solução de tecnologia, são descritos:

i - os requisitos funcionais, aqueles que descrevem capacidades que a solução será capaz de executar em termos de comportamentos e operações – ações ou respostas específicas de aplicativos ou componentes de tecnologia da informação;

ii - os requisitos não funcionais, aqueles que capturam condições que não se relacionam diretamente ao comportamento ou funcionalidade da solução, mas descrevem condições ambientais sob as quais a solução deve permanecer efetiva, ou qualidades que os sistemas precisam possuir. Também são conhecidos como requisitos de qualidade ou suplementares. Podem incluir requisitos relacionados à capacidade, velocidade, segurança, disponibilidade, arquitetura da informação e apresentação da *interface* com o usuário; e

iii - os requisitos de transição, aqueles que descrevem capacidades que a solução deve possuir com o objetivo de facilitar a transição do estado atual da organização para um estado futuro desejado, mas que não serão mais necessárias uma vez concluída a transição. São diferenciados dos outros tipos de requisitos, porque são sempre temporários por natureza e porque não podem ser desenvolvidos até que ambas as soluções, a nova e a existente, sejam definidas.

Nesse sentido, a presente seção descreve os macro requisitos tecnológicos considerados para fins de identificação e definição da solução mais adequada, conforme relação a seguir:

- a) A solução contemplará licenças de softwares específicos requeridos para atender as demandas de Computer Aided design - CAD e Building Information Modelling – BIM, cujo objetivo é a elaboração, fiscalização e documentação de projetos nas áreas de arquitetura, engenharia e fiscalização de obras, possibilitando melhor produtividade e eficiência aos trabalhos executados.
- b) CAD - Criação e edição de desenhos técnicos, geometria 2D e modelos 3D.
- c) BIM - conjunto de tecnologias e processos integrados que permite a criação, a utilização e a atualização de modelos digitais de uma construção, de modo colaborativo, que sirva a todos os participantes do empreendimento, em qualquer etapa do ciclo de vida da construção;
- d) Solução de licenças de softwares para edição, tratamento e renderização de material áudio visual: imagens, vídeo, criação de página web, diagramação visual das peças de comunicação e documentação digital.
- e) Solução de licenças de softwares para criação, leituras, edições, conversão e compartilhamento de arquivos tipo PDF.

3.3. Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC

3.3.1. Além dos requisitos de negócio e tecnológicos, a presente seção destaca aqueles requisitos que devem ser considerados ao longo do planejamento da contratação, para se assegurar o alcance dos objetivos pretendidos com a aquisição, conforme a seguir:

- a) A solução deverá ser compatível com as demandas previstas no PCA dos órgãos da APF, com vistas a facilitar e viabilizar a execução dessas iniciativas nas mais diversas entidades que registraram a demanda no Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC);
- b) Enfoque no embasamento legal para utilização do modelo BIM, ressalta-se o decreto nº 9.983/2019, que dispõe sobre a Estratégia Nacional de Disseminação do Building Information Modelling e institui o Comitê Gestor da Estratégia Building Information Modelling e o decreto nº 10.306/2020, no qual estabelece a utilização do Building Information Modelling na execução direta ou indireta de obras e serviços de engenharia realizada pelos órgãos e pelas entidades da administração pública federal, no âmbito da Estratégia Nacional de Disseminação do Building Information Modelling - Estratégia BIM BR, instituída pelo Decreto nº 9.983, de 22 de agosto de 2019. Além disso, a LEI Nº 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021, que deverá ser utilizada por todas as entidades da administração pública federal, estadual e municipal, traz no seu Art. 19 inciso V § 3º que diz: Nas licitações de obras e serviços de engenharia e arquitetura, sempre que adequada ao objeto da licitação, será preferencialmente adotada a Modelagem da Informação da Construção (Building Information Modelling - BIM) ou tecnologias e processos integrados similares ou mais avançados que venham a substituí-la.
- c) A solução deverá ser compatível com as especificações apresentadas no Catálogo de Soluções de TIC, com condições padronizadas da SGD-ME, quando aplicado;
- d) A solução deverá observar o Preço Máximo de Compra de Item de TIC (PMC-TIC), publicado pela SGD-ME, quando aplicado.

4. ESTIMATIVA DA DEMANDA – QUANTIDADE DE BENS E SERVIÇOS

4.1. A presente seção contém o registro do quantitativo estimado de bens e serviços necessários para a composição da solução a ser contratada, de forma detalhada, motivada e justificada, inclusive quanto à forma de cálculo. Busca-se descrever também os métodos, metodologias e técnicas de estimativas que foram utilizados, nos termos do inciso I do art. 11 da IN. 01/2019 SGD/ME.

4.2. A contratação centralizada de *softwares* de Design Gráfico foi motivada pela materialidade em termos do total de gastos previstos para 2022 e da quantidade de iniciativas fragmentadas de aquisição nos diferentes Planos de Contratações Anuais (PCA) dos órgãos da Administração Pública.

4.3. Consta no PCA 2022 o montante previsto de R\$ 41.272.552,52 milhões de reais destinado a *softwares* de Design Gráfico, distribuído em 433 iniciativas (sendo 156 UASGs distintas), conforme tabela a seguir:

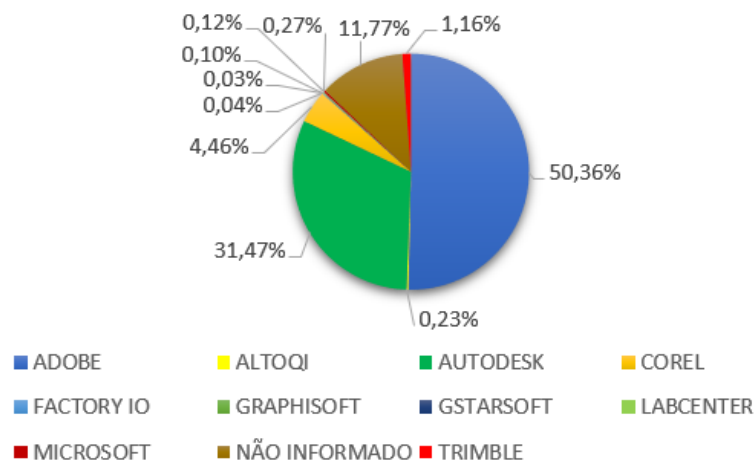
Visão Geral por Fabricante

| Fabricante | Valor Total | Iniciativas | Quantidades | Tipos Softwares | % VALOR TOTAL | % INICIATIVAS |
|---------------|-------------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|
| ADOBE | R\$ 20.783.832,34 | 250 | 6859 | 13 | 50,36% | 57,74% |
| ALTOQI | R\$ 95.830,42 | 4 | 69 | 1 | 0,23% | 0,92% |
| AUTODESK | R\$ 12.988.634,98 | 65 | 1103 | 7 | 31,47% | 15,01% |
| COREL | R\$ 1.839.942,94 | 46 | 653 | 1 | 4,46% | 10,62% |
| FACTORY IO | R\$ 39.893,00 | 1 | 10 | 1 | 0,10% | 0,23% |
| GRAPHISOFT | R\$ 15.000,00 | 1 | 5 | 1 | 0,04% | 0,23% |
| GSTARSOFT | R\$ 13.200,00 | 1 | 5 | 1 | 0,03% | 0,23% |
| LABCENTER | R\$ 49.343,33 | 1 | 1 | 1 | 0,12% | 0,23% |
| MICROSOFT | R\$ 111.540,88 | 11 | 611 | 1 | 0,27% | 2,54% |
| NÃO INFORMADO | R\$ 4.856.497,00 | 38 | 533 | - | 11,77% | 8,78% |
| TRIMBLE | R\$ 478.837,63 | 15 | 428 | 1 | 1,16% | 3,46% |
| Total | R\$ 41.272.552,52 | 433 | 10277 | 28 | 100,00% | 100,00% |

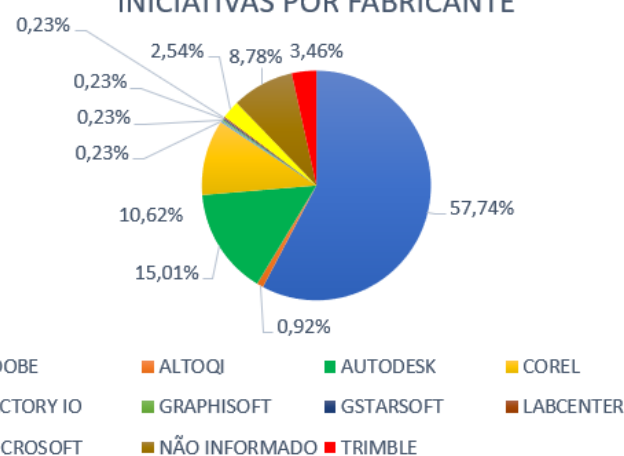
Fonte: PCA 2022

4.4. Pode-se realizar a consolidação da demanda registrada no PCA/PGC 2022 em duas visões: a referente à quantidade de Órgãos que demandaram aquele tipo de licença e e a financeira (previsão financeira da demanda), conforme gráficos abaixo:

Visão Financeira por Fabricante



INICIATIVAS POR FABRICANTE



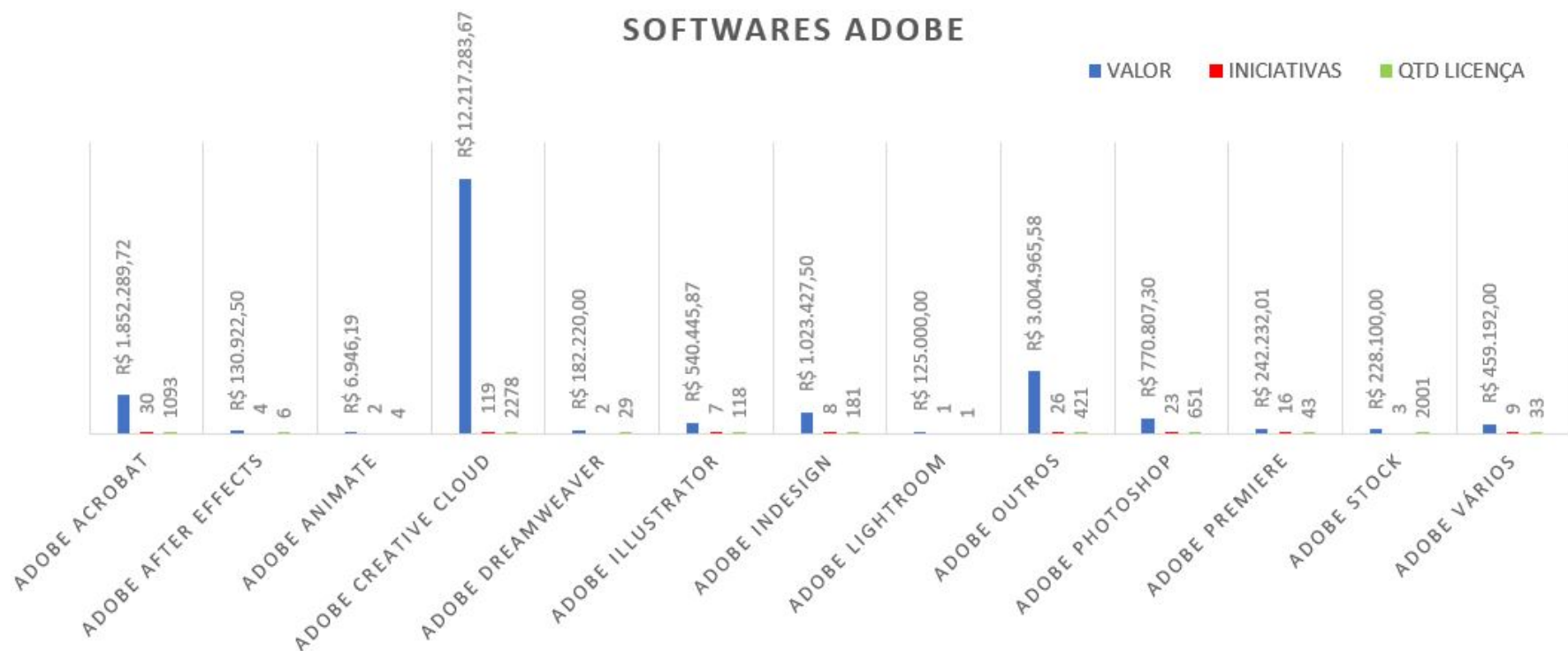
4.5. Após identificar os principais fabricantes, foi feita uma análise para verificar a demanda por produto de cada fabricante. Abaixo, encontram-se listados os 28 tipos de softwares/produto de design gráfico identificados durante a análise. A categoria "Não Informados", não foi contabilizada na figura abaixo (38 iniciativas e R\$4.856.497,00). Com isso, identificou-se a quantidade de 395 iniciativas no valor de total de R\$ 36.416.055,52 softwares que tiveram os nomes identificados.

| Visão Geral por Software | | | | | |
|---|------------------------|-------------------|-------------|-------------|--|
| Fabricante | Produto | Valor Total | Iniciativas | Quantidades | |
| ADOBE | ADOBE ACROBAT | R\$ 1.852.289,72 | 30 | 1093 | |
| ADOBE | ADOBE AFTER EFFECTS | R\$ 130.922,50 | 4 | 6 | |
| ADOBE | ADOBE ANIMATE | R\$ 6.946,19 | 2 | 4 | |
| ADOBE | ADOBE CREATIVE CLOUD | R\$ 12.217.283,67 | 119 | 2278 | |
| ADOBE | ADOBE DREAMWEAVER | R\$ 182.220,00 | 2 | 29 | |
| ADOBE | ADOBE ILLUSTRATOR | R\$ 540.445,87 | 7 | 118 | |
| ADOBE | ADOBE INDESIGN | R\$ 1.023.427,50 | 8 | 181 | |
| ADOBE | ADOBE LIGHTROOM | R\$ 125.000,00 | 1 | 1 | |
| ADOBE | ADOBE OUTROS | R\$ 3.004.965,58 | 26 | 421 | |
| ADOBE | ADOBE PHOTOSHOP | R\$ 770.807,30 | 23 | 651 | |
| ADOBE | ADOBE PREMIERE | R\$ 242.232,01 | 16 | 43 | |
| ADOBE | ADOBE STOCK | R\$ 228.100,00 | 3 | 2001 | |
| ADOBE | ADOBE VÁRIOS | R\$ 459.192,00 | 9 | 33 | |
| ALTOQI | QIBUILDER | R\$ 95.830,42 | 4 | 69 | |
| AUTODESK | AUTODESK AEC | R\$ 2.737.088,62 | 8 | 76 | |
| AUTODESK | AUTODESK AUTOCAD | R\$ 7.385.649,16 | 41 | 765 | |
| AUTODESK | AUTODESK AUTOCAD REVIT | R\$ 1.388.596,00 | 6 | 119 | |
| AUTODESK | AUTODESK BIM | R\$ 237.000,00 | 1 | 20 | |
| AUTODESK | AUTODESK OUTROS | R\$ 60.000,00 | 1 | 20 | |
| AUTODESK | AUTODESK REVIT | R\$ 755.301,20 | 6 | 89 | |
| AUTODESK | AUTODESK VÁRIOS | R\$ 425.000,00 | 2 | 14 | |
| COREL | CORELDRAW | R\$ 1.839.942,94 | 46 | 653 | |
| FACTORY IO | FACTORY IO | R\$ 39.893,00 | 1 | 10 | |
| GRAPHISOFT | ARCHICAD | R\$ 15.000,00 | 1 | 5 | |
| GSTARSOFT | GSTARCAD | R\$ 13.200,00 | 1 | 5 | |
| LABCENTER | PROTEUS | R\$ 49.343,33 | 1 | 1 | |
| MICROSOFT | VISIO | R\$ 111.540,88 | 11 | 611 | |
| TRIMBLE | SKETCHUP | R\$ 478.837,63 | 15 | 428 | |
| Total | | R\$ 36.416.055,52 | 395 | 9744 | |
| *Não foram contabilizados os softwares da categoria NÃO INFORMADOS | | | | | |

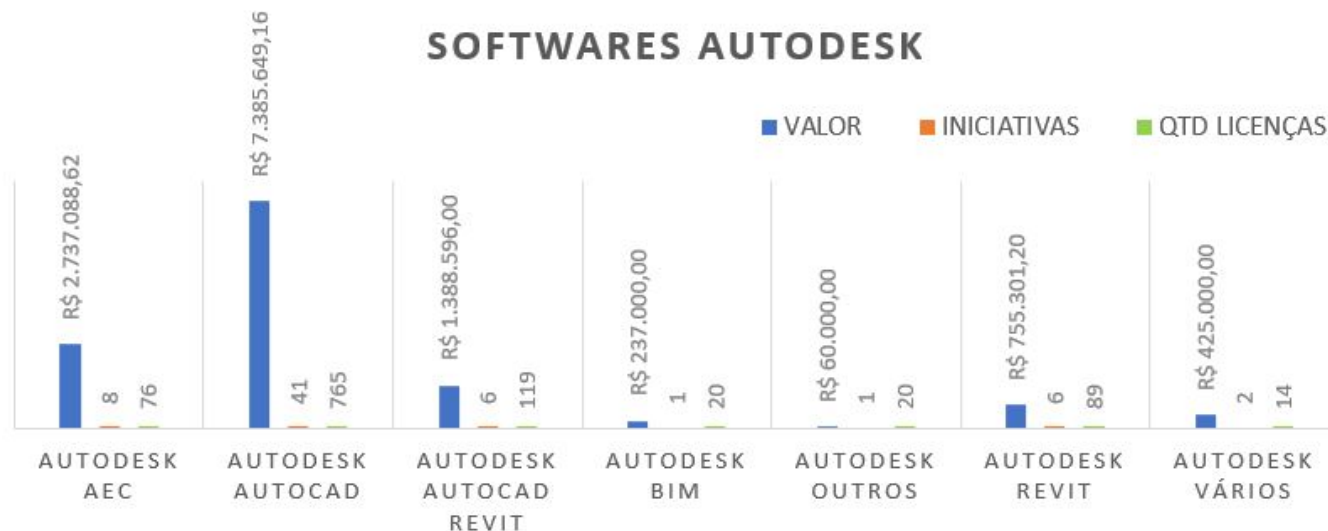
Fonte: PCA 2022

4.6. Dos dados antes apresentados, verifica-se que os fabricantes Adobe, Autodesk e Corel concentram a grande maioria do número de iniciativas de contratação, bem como mais de 85% da materialidade dos recursos públicos investidos na compra das soluções dessas empresas. Logo, diante dessas informações, a modelagem desta contratação considerará esse perfil para

fins de definição de produtos e fabricantes a serem abordados pela lógica da centralização das compras públicas, ou seja, busca pelas aquisições de produtos e serviços "em comum" - conforme competência expressa da Central definida no art. 131 do Decreto de Estrutura Regimental do Ministério da Economia (Decreto Federal nº 9.745/2019).



4.7. A figura acima apresenta em detalhes os *softwares* da fabricante Adobe. Foram encontrados 11 tipos distintos de aplicativos e 2 categorias (outros e vários) no qual encontram-se os registros que não foram identificados os nomes dos aplicativos, ou, então, que foram registrados mais de 1 aplicativo para a mesma iniciativa, não sendo possível dessa forma separar as quantidades e os valores. Ao analisar os produtos em termos de valor total, iniciativas e quantidades de licenças verificou-se que ADOBE ACROBAT e ADOBE CREATIVE CLOUD possuem as maiores demandas, sendo portanto os produtos a serem contratados da fabricante Adobe.



4.8. A figura acima apresenta em detalhes os *softwares* da fabricante Autodesk. Foram encontrados 5 tipos distintos de aplicativos e 2 categorias (outros e vários) no qual encontram-se os registros que não foram identificados os nomes dos aplicativos, ou, então, que foram registrados mais de 1 aplicativo para a mesma iniciativa, não sendo possível dessa forma separar as quantidades e os valores. Ao analisar os produtos em termos de valor total, iniciativas e quantidades de licenças verificou-se que AUTODESK AUTOCAD E AUTODESK AEC possuem as maiores demandas, sendo portanto os produtos a serem contratados da fabricante Autodesk.

4.9. Em relação ao fabricante Corel, foi encontrado a demanda para apenas 1 produto específico: o CorelDRAW Graphics Suite, com demanda no valor de R\$ 1.839.942,94 em 46 iniciativas e a quantidade de licenças estimada em 653.

4.10. As informações das demandas registradas PCA 2022, encontra-se em maior detalhe no documento Relatório de Inteligência Interna (SEI-ME 21272987).

4.11. Conclui-se desta forma que inicialmente em uma visão macro das demanda de softwares de design gráfico havia um montante previsto de R\$ 41.272.552,52 milhões de reais, distribuído em 433 iniciativas (sendo 156 UASGs distintas). Entretanto, conforme apresentado no item 4.6, os fabricantes Adobe, Autodesk e Corel concentram a grande maioria do número de iniciativas de contratação, bem como mais de 85% da materialidade dos recursos públicos. Ao considerar a demanda para esses fabricantes, temos um montante previsto de R\$ 35.612.410,26 milhões de reais, distribuídos em 361 iniciativas (sendo 142 UASGs distintas). Por fim, ao fazer um recorte para os produtos mais demandados de cada fabricante (ADOBE ACROBAT, ADOBE CREATIVE CLOUD, AUTODESK AUTOCAD, AUTODESK AEC e CORELDRAW) e que, portanto, serão o objeto desta contratação, temos a demanda final estimada no valor de R\$ 26.032.254,11 milhões de reais entre 244 iniciativas (sendo 121 órgãos distintos).

4.12. Segue abaixo o detalhamento das UASGs que registraram demandas para os produtos que serão objetos desta contratação:

| | UASG | QTD | VALOR |
|---|--|------|-------------------|
| 1 | 153080 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO | 1547 | R\$ 11.327.753,34 |
| 2 | 512006 - COORDENACAO GERAL DE LICITACOES E CONTRATOS | 254 | R\$ 3.404.057,86 |
| 3 | 158092 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA | 118 | R\$ 1.226.620,00 |
| 4 | 170607 - DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E LOGÍSTICA | 86 | R\$ 517.266,38 |
| 5 | 110621 - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 86 | R\$ 507.400,00 |
| 6 | 440001 - SUBSECRET. DE PLANEJ., ORÇ. E ADMINISTRAÇÃO | 45 | R\$ 476.000,00 |
| 7 | 443001 - AGENCIA NACIONAL DE AGUAS - ANA | 50 | R\$ 472.140,00 |
| 8 | 323028 - AGENCIA NACIONAL DE ENERGIA ELETRICA - DF | 195 | R\$ 463.650,00 |

| | | | |
|----|--|-----|----------------|
| 9 | 158719 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI | 30 | R\$ 437.299,88 |
| 10 | 323031 - AGENCIA NACIONAL DO PETROLEO - ANP - RJ | 21 | R\$ 390.894,00 |
| 11 | 158134 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DE SERGIPE | 69 | R\$ 373.664,00 |
| 12 | 158483 - INST.FED.EDUC.CIENC.TEC.RJ/CAMPUS NILOPOLIS | 200 | R\$ 364.300,00 |
| 13 | 153103 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE | 97 | R\$ 344.795,35 |
| 14 | 158148 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DE RONDONIA | 32 | R\$ 338.581,00 |
| 15 | 153065 - UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - CAMPOS I | 135 | R\$ 310.040,00 |
| 16 | 153063 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARA/PA | 24 | R\$ 302.080,00 |
| 17 | 158394 - INST.FED.DE SERGIPE/CAMPUS LAGARTO - SE | 60 | R\$ 300.000,00 |
| 18 | 154043 - FUNDACAO UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLANDIA | 6 | R\$ 264.000,00 |
| 19 | 153045 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARA | 190 | R\$ 258.590,00 |
| 20 | 254420 - FUNDACAO OSWALDO CRUZ/RJ | 32 | R\$ 237.092,00 |
| 21 | 200388 - SUPERINTENDENCIA REG.DEP.POLICIA FEDERAL- MA | 82 | R\$ 229.518,00 |
| 22 | 154047 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS/RS | 40 | R\$ 212.000,00 |
| 23 | 114601 - IBGE-FUN.INST.BRAS.GEOGRAFIA E ESTATISTICA | 65 | R\$ 194.848,55 |
| 24 | 158145 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DA BAHIA | 5 | R\$ 191.611,04 |
| 25 | 158717 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA | 51 | R\$ 169.257,00 |
| 26 | 253003 - AGENCIA NACIONAL DE SAUDE SUPLEMENTAR/MS | 17 | R\$ 134.980,00 |
| 27 | 155216 - INST.FED.EDUC.CIEN. TEC. PE CAMPUS OLINDA | 75 | R\$ 129.999,75 |
| 28 | 253002 - AGENCIA NACIONAL DE VIGILANCIA SANITARIA - DF | 1 | R\$ 100.000,00 |
| 29 | 264001 - FUNDJORGE D.FIGUEIREDO DE SEG.MED.TRABALHO/SP | 8 | R\$ 91.700,00 |
| 30 | 152143 - INST.FED.DE BRASÍLIA/CAMPUS RECANTO DAS EMAS | 60 | R\$ 90.000,00 |
| 31 | 254446 - INSTITUTO DE TECNOLOGIA EM FARMACOS | 14 | R\$ 87.446,72 |
| 32 | 153079 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANA | 48 | R\$ 85.935,10 |
| 33 | 390004 - COORD.GERAL DE RECURSOS LOGÍSTICOS | 20 | R\$ 83.008,00 |
| 34 | 153166 - MEC-UFRRJ-UNIV.FED.RURAL DO R.DE JANEIRO/RJ | 1 | R\$ 82.099,82 |
| 35 | 395001 - EMPRESA DE PLANEJAMENTO E LOGÍSTICA S.A - EPL | 35 | R\$ 78.167,60 |
| 36 | 153035 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO TRIANGULO MINEIRO | 26 | R\$ 78.000,00 |
| 37 | 254488 - CASA DE OSWALDO CRUZ | 10 | R\$ 74.950,90 |
| 38 | 158195 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE PB | 11 | R\$ 67.807,50 |
| 39 | 158425 - IFES - CAMPUS DE ALEGRE | 6 | R\$ 66.000,00 |
| 40 | 254431 - CENTRO DE INFOR. CIENTIFICAS E TECNOLOGICA | 22 | R\$ 66.000,00 |
| 41 | 344042 - FUNDACAO BIBLIOTECA NACIONAL | 39 | R\$ 65.445,18 |
| 42 | 158141 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DO R GRANDE SUL | 33 | R\$ 62.618,00 |
| 43 | 152139 - INSTITUTO FEDERAL DE BRASILIA CAMPUS GAMA | 118 | R\$ 55.320,00 |
| 44 | 153161 - FORUM DE CIENCIA E CULTURA DA UFRJ | 10 | R\$ 55.000,00 |
| 45 | 240105 - INSTIT.NACIONAL DE PESQUISA DA AMAZONIA/MCT | 9 | R\$ 49.266,00 |
| 46 | 682010 - AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES | 4 | R\$ 48.000,00 |

| | AQUAVIÁRIOS | | |
|----|--|-----|---------------|
| 47 | 158127 - INST.FEDERAL DE EDUC.,CIENC.E TEC.FARROUPILHA | 10 | R\$ 46.175,00 |
| 48 | 443020 - INSTITUTO DE PESQUISAS JARDIM BOTÂNICO DO RJ | 1 | R\$ 45.620,00 |
| 49 | 158886 - IFES - CAMPUS BARRA DE SÃO FRANCISCO | 60 | R\$ 43.200,00 |
| 50 | 254434 - ESCOLA POLITECNICA DE SAUDE JOAQUIM VENANCIO | 9 | R\$ 43.000,00 |
| 51 | 153030 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE ITAJUBA/MG | 14 | R\$ 42.604,18 |
| 52 | 183023 - INST.NAC.DE METROLOGIA QUALIDADE E TECNOLOGIA | 13 | R\$ 42.200,00 |
| 53 | 373044 - SUPERINTEND.ESTADUAL DO PIAUI-INCRA/SR-24 | 23 | R\$ 39.100,00 |
| 54 | 240106 - INSTIT.NAC.DE PESQ.ESPACIAIS-S.J.CAMPOS - MCT | 6 | R\$ 35.700,00 |
| 55 | 158132 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC DO MAT.G.DO SUL | 18 | R\$ 32.184,00 |
| 56 | 158517 - UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL | 6 | R\$ 31.000,00 |
| 57 | 154054 - FUNDACAO UNIVERS.FEDERAL/MS | 15 | R\$ 30.000,00 |
| 58 | 153114 - UFRS-UNIVERSIDADE FEDERAL DO RS/RS | 39 | R\$ 29.324,00 |
| 59 | 153276 - ESCOLA DE BELAS ARTES/UFGM | 12 | R\$ 26.530,32 |
| 60 | 113201 - SAE-CNEN-COMIS.NACIONAL DE ENERGIA NUCLEAR/RJ | 5 | R\$ 22.500,00 |
| 61 | 158488 - INST FED.EDUC.CIENC.TEC.RJ/CAMP.VOLTA REDONDA | 1 | R\$ 22.451,60 |
| 62 | 240123 - LABORATORIO NAC. DE COMPUTACAO CIENTIFICA-RJ | 19 | R\$ 22.229,00 |
| 63 | 173058 - CONSELHO DE CONTROLE DE ATIVIDADE FINANCEIRA | 240 | R\$ 21.460,80 |
| 64 | 158139 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.FLUMINENSE | 11 | R\$ 21.282,00 |
| 65 | 200340 - ACADEMIA NACIONAL DE POLICIA - DF | 8 | R\$ 20.000,00 |
| 66 | 533014 - SUPERINTENDENCIA DO DESENVOL. DO NORDESTE | 2 | R\$ 19.087,68 |
| 67 | 158892 - IFES - CAMPUS PIUMA | 5 | R\$ 19.000,00 |
| 68 | 158427 - IFES - CAMPUS VILA VELHA | 2 | R\$ 19.000,00 |
| 69 | 154040 - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - FUB | 4 | R\$ 18.000,00 |
| 70 | 158157 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DO R.DE JANEIRO | 30 | R\$ 17.700,00 |
| 71 | 158312 - INST.FED.TRIANGULO MINEIRO/CAMPUS UBERLANDIA | 2 | R\$ 17.700,00 |
| 72 | 158423 - IFES - CAMPUS SÃO MATEUS | 2 | R\$ 17.128,50 |
| 73 | 153036 - UNIV.FED.DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI | 6 | R\$ 17.082,96 |
| 74 | 156060 - INSTITUTO FED. DA BAHIA-STO ANTONIO DE JESUS | 33 | R\$ 17.030,00 |
| 75 | 158485 - INST FED.EDUC.CIENC.TEC.RJ/CAMPUS PINHEIRAL | 3 | R\$ 15.704,00 |
| 76 | 154503 - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC | 2 | R\$ 15.365,10 |
| 77 | 203003 - AGENCIA NACIONAL DO CINEMA - PR | 4 | R\$ 14.064,88 |
| 78 | 158144 - INST.FED.DE EDUC., CIENC.E TE.DE MATO GROSSO | 15 | R\$ 12.000,00 |
| 79 | 158133 - INST.FED.DE EDUC., CIENC. E TEC.DO CEARÁ | 4 | R\$ 10.639,00 |
| 80 | 158009 - INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ | 4 | R\$ 9.847,00 |

| | | | |
|-----|--|----|--------------|
| 81 | 926729 - CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA DA 4ª REGIÃO | 1 | R\$ 9.378,26 |
| 82 | 113211 - CENTRO REG. DE CIENCIAS NUCLEARES DO NORDESTE | 1 | R\$ 9.173,92 |
| 83 | 158950 - CAMPUS SORRISO - IFECT MT | 1 | R\$ 9.000,00 |
| 84 | 810005 - COORDENAÇÃO-GERAL DE LOGÍSTICA DO MDH | 4 | R\$ 9.000,00 |
| 85 | 240025 - AGENCIA BRASILEIRA DE COOPERACAO - ABC | 1 | R\$ 8.900,00 |
| 86 | 153052 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS-UF/GO | 4 | R\$ 8.000,00 |
| 87 | 333005 - COORDENAÇÃO GERAL DE PATRIMONIO E LOGISTICA | 1 | R\$ 8.000,00 |
| 88 | 158274 - INST.FEDERAL FLUMINENSE/CAMPUS CAMPOS-CENTRO | 3 | R\$ 7.800,00 |
| 89 | 170010 - MF-SRF-SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL/DF | 1 | R\$ 7.722,00 |
| 90 | 158136 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DE PERNAMBUCO | 3 | R\$ 7.500,00 |
| 91 | 240127 - CENTRO DE TECNOLOGIA MINERAL - CETEM - RJ | 3 | R\$ 7.500,00 |
| 92 | 244001 - FUNAG-FUNDACAO ALEXANDRE GUSMAO/DF | 2 | R\$ 7.500,00 |
| 93 | 153262 - IMPRENSA UNIVERSITARIA/UFGM | 3 | R\$ 7.500,00 |
| 94 | 154046 - FUNDACAO UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO | 2 | R\$ 7.430,40 |
| 95 | 158304 - INST.SUL DE MG/CAMPUS MACHADO | 5 | R\$ 7.250,00 |
| 96 | 154849 - IFPE/CAMPUS CABO DE SANTO AGOSTINHO | 26 | R\$ 6.476,00 |
| 97 | 158124 - INST.FED.DE EDUC., CIENCIA E TEC. GOIANO | 3 | R\$ 6.125,04 |
| 98 | 154080 - UNIVERSIDADE FEDERAL/RR | 3 | R\$ 6.000,00 |
| 99 | 254474 - CENTRO DE PESQUISA LEONIDAS MARIA DEANE - AM | 3 | R\$ 5.500,00 |
| 100 | 158121 - INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DO NORTE DE MG | 3 | R\$ 5.400,00 |
| 101 | 154358 - UTFPR - CAMPUS CURITIBA | 1 | R\$ 5.252,23 |
| 102 | 153163 - MEC - UNIV. FED. DE SANTA CATARINA - SC | 2 | R\$ 5.160,00 |
| 103 | 254421 - INSTITUTO AGGEU MAGALHAES - FIOCRUZ/PE | 1 | R\$ 5.000,00 |
| 104 | 153038 - UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA-UF/BA | 45 | R\$ 4.500,00 |
| 105 | 533013 - SUPERINTEND. DO DESENVOLVIMENTO DA AMAZONIA | 3 | R\$ 4.500,00 |
| 106 | 153287 - FACULDADE DE FILOSOFIA E CIENC. HUMANAS/UFGM | 2 | R\$ 4.320,00 |
| 107 | 158956 - INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ/CAMPUS TIANGUA | 3 | R\$ 4.163,55 |
| 108 | 240124 - MUSEU DE ASTRONOMIA E CIENCIAS AFINS | 1 | R\$ 3.768,00 |
| 109 | 152430 - INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE CAMPUS ITABAIANA | 1 | R\$ 3.500,00 |
| 110 | 158958 - INST.FED.DO CEARÁ/CAMPUS ARACATI | 1 | R\$ 3.200,00 |
| 111 | 550005 - SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS | 4 | R\$ 2.880,00 |
| 112 | 158495 - INST.FED.MATO GROSSO/CAMPUS PONTES LACERDA | 1 | R\$ 2.500,00 |
| 113 | 158968 - IFCE - CAMPUS BOA VIAGEM | 1 | R\$ 2.500,00 |
| 114 | 153061 - MEC/UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA | 1 | R\$ 2.130,00 |
| 115 | 153033 - UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ARIDO | 1 | R\$ 1.867,00 |

| | | | |
|-----|--|-------------|--------------------------|
| 116 | 170116 - SUP.REGIONAL RECEITA FEDERAL 7A.RF/RJ | 1 | R\$ 1.855,00 |
| 117 | 158718 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ | 3 | R\$ 1.050,00 |
| 118 | 373082 - INCRA-SR-17-SUPERINT.REGIONAL/RO | 1 | R\$ 699,70 |
| 119 | 153119 - PREFEITURA DA UNIVERSIDADE DA UFRJ/RJ | 1 | R\$ 600,00 |
| 120 | 153132 - CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS | 1 | R\$ 540,00 |
| 121 | 158383 - INST.FED.DE ALAGOAS/CAMPUS PALMEIRA DOS IND. | 2 | R\$ 0,02 |
| | TOTAL | 4865 | R\$ 26.032.254,11 |

4.13. Ressalta-se que a tabela com todas as UAGS que registraram demanda para *softwares* de design gráfico encontra-se detalhada no documento Relatório de Inteligência Interna (SEI-ME 21272987).

5. ANÁLISE DO MERCADO FORNECEDOR

5.1. Nesta seção pretende-se apresentar os aspectos relacionados ao mercado fornecedor, apontando suas principais características e especificidades:

- I - identificação dos segmentos do mercado fornecedor que podem atender às necessidades da APF;
- II - evidenciar o entendimento sobre a segmentação dos fornecedores e seus respectivos modelos de fornecimento;
- III - apontar os principais fornecedores e atores de cada segmento, descrevendo a participação deles no mercado;
- IV - identificar experiências dos potenciais fornecedores com órgãos públicos;
- V - apontar a representatividade das contratações da APF nos mercados analisados.

5.2. VISÃO GERAL DO MERCADO

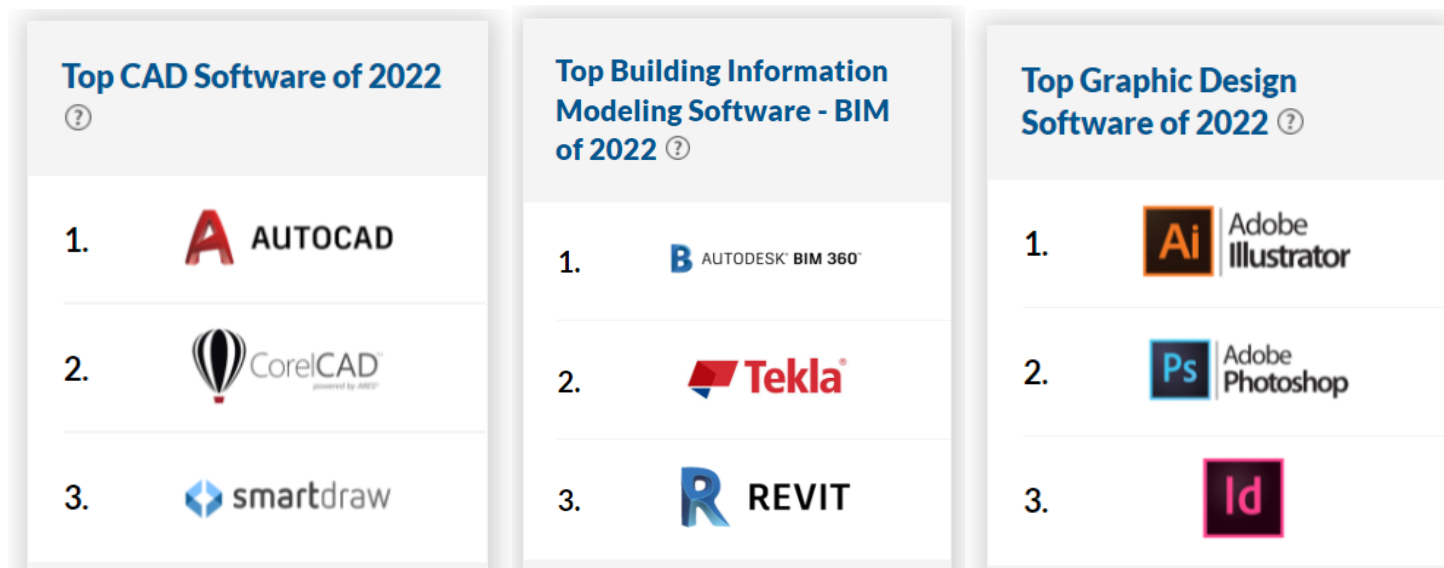
5.2.1. Os softwares de design gráfico são divididos em segmentos como por exemplo: softwares criativos que inclui os produtos para edição de imagem, audio e vídeo; softwares Computer Aided Design - CAD para projetos gráficos 2D e 3D; softwares Building Information Modelling - BIM que são softwares para ilustração vetorial;

5.2.2. Segundo estudo da Statista "Computer aided design (CAD) market share worldwide 2016-2028, by technology", uma ferramenta comumente usada entre engenheiros, arquitetos e designers, o software CAD utiliza o poder de processamento dos computadores para auxiliar os usuários na criação e análise de tudo, desde peças de automóveis até próteses. Os programas CAD 2D e 3D ajudam a explorar ideias de design, visualizar conceitos por meio de renderizações fotorrealistas e simular o desempenho de um design no mundo real. As ferramentas de software CAD 3D permitem renderizar projetos de qualquer ângulo, girar objetos em três dimensões e aplicar várias fontes de luz. O mercado de CAD gerou quase 7,5 bilhões de dólares americanos em receita anual em 2018 e está previsto um crescimento contínuo nos próximos anos. Até 2028, as previsões sugerem que o mercado quase dobrará em relação ao valor de 2018, em parte devido à capacidade das ferramentas CAD de auxiliar no processo de digitalização entre as empresas de manufatura. A Autodesk, com seu principal programa AutoCAD, é a maior empresa do mercado e responde por quase 30% das receitas totais, somente em 2019, a Autodesk registrou mais de 730 milhões de dólares em receita apenas com seus produtos AutoCAD e AutoCAD LT. Outras grandes empresas que operam no mercado de CAD incluem Dassault, Siemens e Hexagon. Fonte: <https://www.statista.com/statistics/790005/worldwide-computer-aided-design-market-by-technology/>.

5.2.3. Já os *softwares* Building Information Modelling (BIM) fornecem um processo baseado em modelo que pode ser usado para projetar e gerenciar infraestruturas e edifícios. A ferramenta vai além de simples esboços de construção para produzir imagens digitais das propriedades de uma instalação. Com o software BIM, é possível gerar e gerenciar as informações funcionais e físicas de um projeto. Os modelos BIM são arquivos digitais que descrevem todos os elementos de um projeto e auxiliam na tomada de decisões. Essa tecnologia vai além do 3D (altura, largura e profundidade) e inclui 4D (tempo), 5D (custo) e também 6D (operação as-built). A escolha para *software* de modelagem de informações de construção (BIM) nos Estados Unidos em 2018 foi o Revit da Autodesk, sendo o software BIM mais popular implementado no setor de construção dos EUA, com 46% das construtoras pesquisadas o selecionaram como sua primeira escolha. Fonte: First choice of BIM software for the U.S. construction sector 2018 - <https://www.statista.com/statistics/1020721/share-bim-software-used-us-construction-sector/>.

5.2.4. Ainda segundo a Statista, o segmento *softwares* criativos agrega o mercado de *software* profissional de visualização, gravação e edição de som e vídeo de propósito único. As principais empresas deste segmento são: Adobe e Corel. A Adobe é especializada em *software* criativo e inventou muitas ferramentas relacionadas a software amplamente usadas, como seu software de edição de imagens, Photoshop, sua plataforma de software, Adobe Flash, e seu formato de arquivo portátil, o PDF. A série contínua de inovações bem-sucedidas da empresa é apoiada por um forte departamento de pesquisa e desenvolvimento no qual a empresa investe mais de um bilhão de dólares a cada ano. A empresa também expandiu recentemente seus negócios para o mercado de nuvem, sendo seus principais produtos a Adobe Creative Cloud e a Document Cloud. A Creative Cloud da Adobe já possui mais de 10 milhões de assinantes, enquanto as previsões indicam que esse número continuará a crescer nos próximos anos. Fonte: Annual revenue of Adobe Inc. from 2004 to 2021, url: <https://www.statista.com/statistics/266399/revenue-of-adobe-systems-worldwide-since-2004/>

5.2.5. A seguir os TOP *softwares*, separados por segmentos, publicadas pela plataforma [FinancesOnline](https://www.financesonline.com/):



<https://cad.financesonline.com/>

<https://financesonline.com/building-information-modeling/>

<https://graphic-design.financesonline.com/>

5.3. PRINCIPAIS FORNECEDORES E SEUS PRODUTOS

5.3.1. A seguir serão apresentados os 10 fabricantes de *softwares* de design gráfico identificados na demanda do PCA 2022, sendo os 3 fabricantes mais demandados apresentados em detalhes:

5.3.2. **ADOBE:** Desde 1982, a Adobe se concentra na interseção de software e criatividade, padrões pioneiros como PDF, PostScript e Flash. Oferece uma ampla gama de aplicações em desenvolvimento criativo, marketing e gestão de documentos; alguns de seus produtos mais conhecidos incluem Photoshop, Illustrator e Acrobat. A empresa está organizada em três segmentos:

I - **Mídia digital** - fornecendo produtos, serviços e soluções que permitem que indivíduos, equipes e empresas criem, publiquem e promovam seu conteúdo em qualquer lugar e acelere sua produtividade modernizando a forma como visualizam, compartilham e se envolvem com documentos e conteúdo criativo. Incluem profissionais criativos como fotógrafos, editores de vídeo, gráficos e designers de experiência e desenvolvedores de aplicativos e jogos; criadores de conteúdo, estudantes, profissionais de marketing que criam, colaboram e distribuem documentos e conteúdo criativo. Fazem parte deste segmento as soluções de Adobe Creative Cloud e Adobe Document Cloud.

II - **Experiência Digital** - fornecendo uma plataforma abrangente e integrada e um conjunto de aplicativos e serviços por meio de Adobe Experience Cloud permitindo que empresas de todos os tamanhos criem, gerenciem, executem, avaliem, monetizem e otimizem as experiências do cliente que vão da análise ao comércio. Incluem profissionais de marketing, anunciantes, agências, editores, comerciantes, analistas da web, cientistas de dados, desenvolvedores, executivos de marketing, gerente de informações e executivos de tecnologia, executivos de desenvolvimento de produtos e executivos de vendas e suporte. A Adobe Experience Platform, oferece às empresas uma plataforma aberta e extensível para gerenciamento da experiência do cliente que transforma os dados do cliente em perfis de clientes robustos em tempo real e usa insights orientados por inteligência artificial (“IA”) para permitir a entrega de experiências digitais personalizadas em milissegundos.

III - **Publicação e Anúncio** - segmento de Publicação e Publicidade contém produtos e serviços legados que abordam diversas oportunidades de mercado incluindo soluções de eLearning, publicação de documentos técnicos, webconferência, plataforma de documentos e formulários, web desenvolvimento de aplicativos, impressão de ponta e Adobe Advertising Cloud.

5.3.3. Nos últimos 10 anos, a Adobe concentrou-se em soluções baseadas em nuvem que unificam conteúdo e dados para empresas que investem em marketing digital e desenvolvimento de negócios digitais. A empresa oferece três portfólios de nuvem, cada um com recursos diferenciadores que os tornam soluções líderes em seus respectivos setores:

I - **A Adobe Creative Cloud** fornece um conjunto básico de ferramentas para muitos profissionais de criação e inclui produtos como Photoshop, Lightroom, Illustrator, Premiere Pro e uma variedade de outras ofertas. A coleção Adobe Creative Cloud possui mais de 20 aplicativos móveis e de desktop para fotografia, produção de vídeo, design gráfico, design de UX, ilustração, mídia social e experiências 3D/realidade aumentada (AR). Profissionais de criação de todos os setores, profissionais de UX, agências de publicidade, agências digitais e profissionais de marketing usam a Adobe Creative Cloud para projetar e produzir sites, aplicativos móveis, programas de software, produtos impressos, filmes/vídeos, conteúdo social e materiais de marketing. A Adobe Creative Cloud domina o mercado de casos de uso de mídia tradicional, como fotografia, filme e impressão. No entanto, quando se trata de atender às necessidades dos profissionais de marketing por novas mídias – como design UX e social – a Adobe enfrenta forte concorrência de disruptores como Figma, Canva e InVision. Na coleção Creative Cloud estão incluídos os seguintes apps: Acrobat Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Lightroom, XD, Animate, Lightroom Classic, Dreamweaver, Dimension, Audition, InCopy, Character Animator, Capture, Fresco, Bridge, Creative Cloud Express, Premiere Rush, Photoshop Express, Photoshop Camera, Media Encoder, Aero, Scan, Fill & Sign, Acrobat Reader e espaço de armazenamento na nuvem.

II - **A Adobe Experience Cloud** é um conjunto de soluções com foco empresarial para gerenciamento de conteúdo, gerenciamento de trabalho, comércio digital e execução de marketing omnicanal, com recursos completos de análise preditiva para casos de uso de marketing B2B e B2C. A Adobe é líder em tecnologia de marketing lotada, comércio digital e espaços de envolvimento do cliente. Dentro destes, compete com outros fornecedores globais como Salesforce, Oracle e SAP, bem como uma série de fornecedores especializados. O foco da Adobe em conteúdo, comércio digital, dados e insights de público, gerenciamento de jornada do cliente e execução e entrega de marketing digital, juntamente com a nova adição de gerenciamento de trabalho, diferencia sua oferta de seus concorrentes. A Adobe continuou a expandir e reorganizar a Experience Cloud para permanecer relevante às necessidades dos profissionais de marketing. Com foco no fornecimento de soluções que potencializam todos os aspectos da experiência digital entre uma organização e um público, existem quatro grupos principais de produtos criados com base na Adobe Experience Platform: *Customer data and insights; Customer Journeys; Content & Commerce e Work management*.

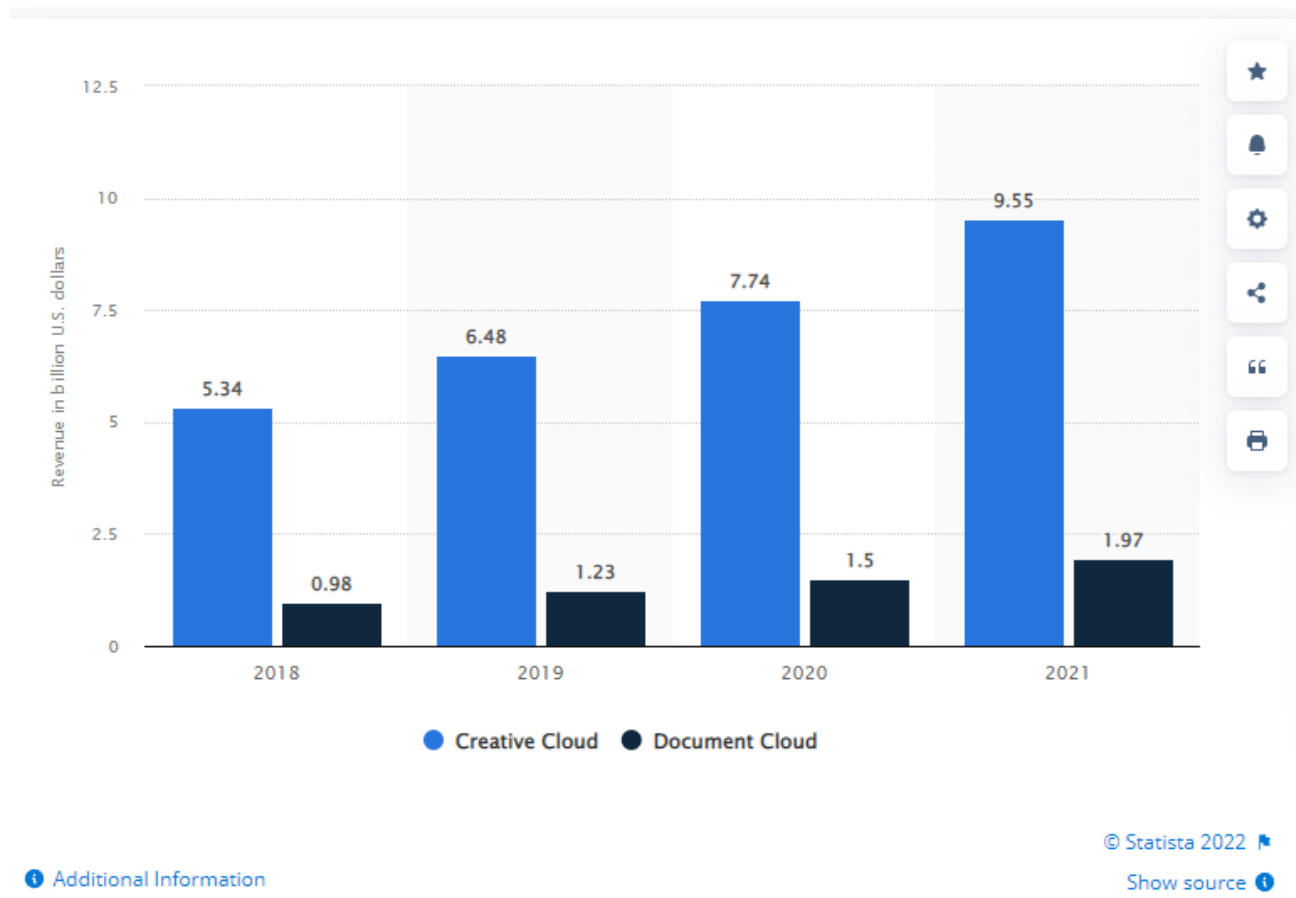
III - **A Adobe Document Cloud** oferece uma variedade de produtos e serviços relacionados a PDF, além de fornecer assinatura eletrônica e automação de fluxo de trabalho. — A Adobe é um player importante na criação e gerenciamento de documentos, bem como em assinaturas eletrônicas. O Adobe Acrobat (PDF) é quase onipresente como formato de documento digital. A Adobe Document Cloud inclui Adobe Acrobat DC, Adobe Sign, Adobe Scan e outros aplicativos e serviços da Document Cloud que funcionam de forma independente ou se integram aos aplicativos, processos e sistemas de produtividade existentes dos usuários. O principal produto do Adobe Document Cloud

é o Adobe Acrobat DC, o padrão do setor para criar, converter e editar PDFs. O Acrobat permite que os usuários criem documentos Adobe PDF seguros, confiáveis e compactos a partir de aplicativos de autoria como Software Microsoft Office, aplicativos gráficos e muito mais. O Acrobat permite fluxos de trabalho colaborativos automatizados com um conjunto avançado de ferramentas de comentários e recursos de rastreamento de revisão, e inclui tudo o que é necessário para criar e distribuir documentos que podem ser visualizados facilmente nos principais navegadores da Web ou em desktops de computador por meio do Adobe Acrobat Reader gratuito.

Fonte: Gartner - Vendor_Rating_Adobe_739284. Publicado em 22 de junho de 2021.

5.3.4. Ressalta-se que diante das soluções fornecidas pela empresa ADOBE, a presente contratação terá foco nas soluções de Creative Cloud e Document Cloud. No caso do Creative Cloud será contratada a solução com todos os apps (*All apps*) e no caso do Document Cloud será contratado o produto Acrobat DC individual (*single app*), conforme demanda apresentada no PCA e exposto no item 4 - Estimativa da Demanda deste documento.

5.3.5. O gráfico abaixo mostra a "Receita anual das ofertas Creative Cloud e Document Cloud da Adobe de 2018 a 2021", de acordo com o estudo do [Statista](https://www.statista.com/statistics/1223518/adobe-creative-cloud-revenue/), que pode ser encontrada no endereço: <https://www.statista.com/statistics/1223518/adobe-creative-cloud-revenue/>.



Fonte: Statista. Acessado em 11/04/2022.

5.3.6. Quanto aos planos de licenciamento destinados à área empresarial e governamental, a solução ADOBE é ofertada em duas categorias de planos:

I - **Value Incentive Plan (VIP):** para organizações e grupos de trabalho dinâmicos. É um programa flexível de licenciamento por assinatura, criado para organizações com necessidades variáveis. Trata-se de um programa de associação contínua, baseado em um período de vigência da assinatura escolhido pelo membro, que oferece descontos no licenciamento por volume e recursos de gerenciamento de licenças, facilitando o acesso ao software. O programa também inclui o VIP Select, um nível de recompensas por fidelidade que proporciona descontos ainda maiores. Ideal para: Departamentos/empresas de pequeno a médio porte e Departamentos/empresas de médio e grande porte que desejam recursos em nível Enterprise, como gerenciamento avançado para área de TI.

II - **Enterprise Term License Agreement (ETLA):** para organizações estáveis ou em crescimento. Programa de licenciamento com termo personalizável, as organizações podem elaborar um contrato para implantar licenças por toda a empresa durante um período de três anos. Uma vez definidas as necessidades da assinatura de software, a organização fará três pagamentos anuais previstos em uma data de aniversário preestabelecida. A implantação é simples e permite que o administrador de TI da organização crie pacotes personalizados de implantação e aplique as atualizações mais recentes quando disponíveis. Ideal para: Departamento/empresas de médio e grande porte, que desejam recursos em nível Enterprise, como personalização de armazenamento por usuário, flexibilidade na escolha e atribuição de produtos e serviços de acordo com a necessidade da empresa ou departamento.

5.3.7. A figura a seguir apresenta as principais características de cada plano:

| Value Incentive Plan (VIP) | Enterprise Term License Agreement (ETLA) |
|---|--|
| Assinatura | Período |
| Licenciamento por assinatura com opções de período de vigência e fidelidade | Licenciamento por período sob um contrato personalizado de três anos |
| Produtos disponíveis: Creative Cloud para equipes, Creative Cloud para corporações, Adobe Acrobat DC e muito mais Ver todos os produtos > | Produtos disponíveis: Adobe Creative Cloud para corporações, Adobe Document Cloud e muito mais Ver todos os produtos > |
| Período de vigência: 1 a 3 anos | Período de vigência: 3 anos |
| Desconto por volume: Disponível por meio do VIP Select | Desconto por volume: Personalizado com base no contrato negociado |
| Gerenciamento de licenças: Ferramenta online para gerenciar licenças, usuários e implantações com facilidade | Gerenciamento de licenças: Ferramenta online para gerenciar licenças, usuários e implantações com facilidade |
| Guia do programa VIP | Visão geral do ETLA (PDF) |

Fonte: <https://www.adobe.com/pt/howtobuy/buying-programs/compare.html>. Acesso em 04/04/2022.

5.3.8. Durante as reuniões realizadas entre a equipe da contratação e equipe da ADOBE, nos foi apresentado que o plano de licenciamento ETLA possui um mínimo de licenças a ser adquiridas para que sejam aplicadas as regras associadas, algo em torno de US\$ 22 mil dólares.

5.3.9. Sendo assim, é importante destacar que a iniciativa da CGTIC/CENTRAL/SEGES-ME de realizar o processo de contratação em tela se fundamenta na orientação do colegiado conhecido por Comitê de Compras e Contratos Centralizado (C4ME), o qual definiu o portfólio de projetos para 2022 da referida Coordenação-Geral, e também na necessidade de atender às demandas de diversos órgãos e entidades da Administração Pública Federal, registradas em seus respectivos PCAs para o ano de 2022, de forma à alcançar uma das competências prescípua da CENTRAL/SEGES-ME de "planejar, coordenar, supervisionar e executar atividades para realização de aquisições, contratações e gestão de produtos e serviços de tecnologia da informação e comunicação, de uso comum, para atender aos órgãos e às entidades da administração pública federal", constante no art. 131, inciso VI do Anexo I do Decreto nº 9.745, de 8 de abril de 2019. Cabe destacar ainda que o fundamento legal para atuação do C4ME encontra-se nos critérios para inclusão de projetos no portfólio da Central de Compras dispostos no art. 2º da portaria ME

nº 103, de 21 de março de 2019. Destaca-se, ainda, que o certame será realizado por intermédio do Sistema de Registro de Preços (SRP), regulamentado pelo Decreto nº 7.892, de 23 de janeiro de 2013. Dessa forma, a CENTRAL/SEGES-ME será o órgão gerenciador da Ata de Registro de Preços (ARP), disponibilizada ao final do certame. Não obstante, será de responsabilidade dos órgãos participantes firmarem seus próprios contratos, conforme suas necessidades particulares. É fundamental destacar, também, que, conforme o art. 14 do referido Decreto, a ARP vincula o seu detentor a fornecer os bens ou serviços nela descritos, nos termos e condições estipulados no Termo de Referência. Por outro lado, é necessário enfatizar que, conforme art. 16, a "existência de preços registrados não obriga a administração a contratar" (grifo nosso). Assim, a CENTRAL/SEGES-ME está realizando o certame em função da existência de um número elevado de demandas por esse serviço, registradas por diversos órgãos e entidades da Administração Pública em seus respectivos PCAs. Não obstante, cada órgão deverá realizar a formalização de contrato, de acordo com sua demanda e necessidades fáticas, no momento que julgar conveniente durante a validade da ARP. Ante o exposto, não há meios para que a CENTRAL/SEGES-ME apresente de forma conclusiva um quantitativo que será adquirido no âmbito desta contratação conjunta. O que se apresenta é uma estimativa baseada na demanda registrada em sede de Intenção de Registro de Preços (IRP) pelos órgãos participantes.

5.3.10. Portanto, a presente contratação irá focar no plano VIP que possui duas modalidades: VIP TEAMS e VIP ENTERPRISE. Para uma compreensão mais abrangente é apresentado a seguir as principais funcionalidades constantes em cada modalidade VIP:

I - O Plano VIP TEAMS possui recursos como:

- Aplicativo individual: um aplicativo de desktop da CC, serviços e recursos comerciais.
- Todos os Apps: todos os aplicativos de desktop para criação, serviços e recursos comerciais.
- Aplicativos para desktop e dispositivos móveis.
- Adobe fonts, behance e adobe portfolio.
- Espaço de armazenamento.
- Controle de acesso dos usuários aos serviços.
- Suporte Avançado: suporte técnico 24 horas (com linha telefônica dedicada), email, bate-papo, fóruns. E, ainda, serviços com especialistas com sessões de consulta individuais, limitado a 2 por ano e, durante a vigência do contrato, usuário terá atendimento por telefone para acompanhamento de instalação.
- Ferramentas de gerenciamento e ferramentas de implantação de TI centralizada: Admin Console - Painel de controle.
- Propriedade dos ativos criados e das contas de usuários: Adobe ID = propriedade do usuário.
- Armazenamento de ativos multilocatário.

II - O plano VIP ENTERPRISE possui as mesmas funcionalidades do plano VIP TEAMS e, em alguns casos a funcionalidade com um plus, como é o caso do: i) suporte com nível empresarial com chamada pessoal de orientação e serviços de especialistas ilimitado; ii) ferramentas de gerenciamento com Enterprise Dashboard - painel de controle avançado de gerenciamento de licenças e usuários, para criar pacotes personalizados e gerenciar acessos e iii) a propriedade dos ativos com Adobe ID(propriedade do usuário), Enterprise ID(propriedade da empresa) e Federated ID - Single Sign-On (SSO) (propriedade da empresa). Sendo, desta forma, utilizado em casos com necessidades específicas.

5.3.11. Portanto, verifica-se que o plano VIP TEAMS possui características comuns e abrangentes que atenderiam a necessidade da grande maioria dos órgãos. Além disso, para corroborar, foi feita uma análise no material enviado pela empresa ADOBE que lista os órgãos que contrataram produtos da empresa em 2021 e, verificou-se que a grande maioria dos contratos firmados eram do plano VIP TEAMS - uma relação de 90 / 10 de participação para VIP TEAMS e essas representam licenças mais baratas que as licenças do tipo VIP ENTERPRISE.

5.3.12. Em relação ao modelo de assinatura é importante ressaltar que as licenças são comercializadas no modelo subscrição e a vigência da assinatura pode ser de 12, 24, 36 ou 48 meses.

5.3.13. Em uma análise realizada nos contratos vigentes em 2021 dos órgãos da administração que contrataram produtos da adobe (material apresentado pela SGD/ME) verificou-se que as assinaturas do tipo 12 e 36 meses são as mais contratadas. Sendo observado, em maior quantidade, a assinatura de 36 meses, que são demandadas pelos órgãos que possuem recursos orçamentários disponíveis para esse período e, com isso, conseguem aproveitar o desconto aplicado nas assinaturas por maior período, observando portanto a economicidade nas contratações. Já as assinaturas de 12 meses são opção de escolha para os órgãos que não possuem recurso orçamentário em maior quantidade e/ou que possuem necessidades de licenças para curtos períodos.

5.3.14. Desta forma, a presente contratação dos produtos ADOBE se dará pelo modelo de subscrição VIP TEAMS 12 meses e 36 meses a fim de oferta um leque de opções mais variado aos órgãos interessados na contratação e de forma a se adequar a realidade de cada instituição.

5.3.15. A fabricante Adobe oferece também Licenças Educacionais, que possuem as mesmas funcionalidades dos planos empresariais, diferindo apenas na política de comercialização, a qual possuem condições melhoradas de valores em função de política dirigida da empresa a fim de incentivar o uso em ambientes educacionais. A seguir os 3 planos educacionais disponíveis:

- I - **Licenças Nomeadas (Named)** = licença usuário nomeado para as áreas administrativas das escolas e universidades.
- II - **Licenças para dispositivo (SDL - SHARED DEVICE LICENSING)** = licença dispositivo compartilhado para laboratórios e salas de aula.
- III - **Licenças para Estudante e Professores (SLP- STUDENT LICENSE PACK)** licença para estudantes e professores, controlada pela Universidade. Possui regra de quantitativo mínimo, sendo exigido a aquisição mínima de 100 licenças.

5.3.16. Para melhor entendimento dos tipos de licença educacionais, a seguir será apresentado a diferença entre as licenças usuário nomeado e as licenças dispositivo compartilhado:

- I - **O licenciamento por dispositivo compartilhado:** é um modelo de licenciamento para a implantação e o gerenciamento de aplicativos em laboratórios de informática e ambientes com dispositivos compartilhados, nos quais vários usuários usam os dispositivos e os aplicativos. A licença de software é atribuída a um dispositivo ou computador em vez de a um usuário. Ao iniciar um aplicativo licenciado por dispositivo compartilhado, a licença é validada com base no computador em que a licença do aplicativo está instalada.
- II - **O licenciamento por usuário nomeado:** associa o uso de aplicativos e serviços a um usuário individual. Portanto, ao iniciar um aplicativo licenciado por usuário nomeado, a licença é validada com base no nome de usuário e senha. Logo, um aplicativo licenciado por usuário nomeado pode ser ativado em qualquer computador, desde que o nome de usuário e senha sejam validados.

5.3.17. A aquisição de licenças educacionais requer qualificação das instituições de ensino. Os seguintes tipos de instituições estão qualificados:

- I - Instituições de Ensino com Inscrição no MEC ou na Secretaria da Educação; e
- II - Instituições sem fins Lucrativos (ONG registrada oficialmente), que tenham a missão de beneficiar a comunidade local que pode incluir, mas está limitado às seguintes: Fornecendo ajuda aos pobres; Avançando a educação; Aprimorando o bem-estar social e comunitário; Preservando a cultura; Preservando ou restaurando o meio-ambiente; Promovendo os direitos humanos.

5.3.18. O licenciamento educacional não se destina a Instituições de Ensino com Inscrição no MEC ou na Secretaria da Educação que possuem Gráfica para produção de material com fins lucrativos.

5.3.19. Os produtos da fabricante ADOBE constam no **Catálogos de Soluções de TIC com Condições Padronizadas**, acordo firmado entre a Secretaria de Governo Digital do Ministério da Economia (SGD) e a ADOBE, instrumentos previstos na Instrução Normativa SGD/ME nº 1, de 4 de abril de 2019, conforme quadro a seguir:

| Item | Categoria | Descrição | Modelo de Licenciamento | Tipo de Modelo de Licenciamento |
|-------------|--|--|--------------------------------|--|
| AD-001 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Creative Cloud – VIP Governamental – 36 meses | Subscrição | VIP - Governamental |
| AD-002 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Creative Cloud - ETLA Governamental - 36 meses | Subscrição | ETLA – Governamental |
| AD-003 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Creative Cloud – VIP Educacional – 36 meses | Subscrição | VIP Enterprise – Educacional |
| AD-004 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Creative Cloud – VIP Governamental – 12 meses | Subscrição | VIP Teams – Governamental |

| | | | | |
|--------|--|--|------------|------------------------------|
| AD-005 | Documentação Digital | Adobe Acrobat Professional - ETLA Governamental – 36 meses | Subscrição | ETLA – Governamental |
| AD-006 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Creative Cloud – VIP Educacional – 12 meses | Subscrição | VIP Enterprise – Educacional |
| AD-007 | e-Learning | Adobe Captivate – ETLA – Governamental – 36 meses | Subscrição | ETLA – Governamental |
| AD-008 | Edição de imagens, vídeo, criação de página web e documentação digital | Adobe Single APPs – ETLA Governamental – 36 meses | Subscrição | ETLA – Governamental |

Fonte: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/contratacoes/catalogo-de-solucoes-de-tic>. Acesso em 04/04/2022.

5.3.20. **AUTODESK:** Fundada em 1982 a Autodesk é líder em software 3D de projeto, engenharia e entretenimento. Segundo estudos da Statista "Autodesk Inc. - revenue by segment 2021", a maior receita da Autodesk, avaliada em cerca de 1,6 bilhão de dólares americanos, foi gerada por meio de sua divisão de Arquitetura, Engenharia e Construção no ano fiscal de 2021. A divisão AutoCAD e AutoCAD LT gerou cerca de 1,1 bilhão de dólares naquele ano.

5.3.21. A tecnologia da Autodesk abrange três segmentos (*collections*):

I - **arquitetura, engenharia e construção (AEC):** ferramentas BIM integradas, incluindo Revit, AutoCAD e Civil 3D. A AEC Collection fornece aos projetistas, engenheiros e empreiteiros um conjunto de ferramentas de BIM e CAD compatíveis com um ambiente de dados comum com base na nuvem que facilita a entrega de projetos desde o início do projeto até a construção, incluindo análise, visualização, captura da realidade, detalhamento, automação e gerenciamento de documentos.

II - **design e manufatura de produtos:** Ferramentas CAD/CAM profissionais, desenvolvidas com base no Inventor e no AutoCAD. Utilizados por engenheiros que projetam produtos, equipamentos e sistemas complexos e personalizados.

III - **mídia e entretenimento:** ferramentas para criação de conteúdo de entretenimento, processamento de animação 3D avançado e dimensionável para ações complexas de simulação, efeitos e renderização, incluindo 3Ds Max e Maya.. Utilizado pelos estúdios de animação, efeitos visuais e jogos.

5.3.22. No caso da coleção arquitetura, engenharia e construção, os produtos podem ser contratados de duas formas: todos os produtos integrados dentro da coleção AEC ou os produtos individualmente. O foco desta contratação, baseada na demanda indicada no PCA e conforme antes exposto no item 4, será na coleção Architecture Engineering & Construction Collection - AEC e no produto individual AutoCAD.

5.3.23. A figura a seguir apresenta os principais produtos que estão incluídos na coleção AEC:

Softwares incluídos O que há na Architecture, Engineering & Construction Collection?

Use os fluxos de trabalho avançados de BIM e CAD para criar de novas maneiras e construir com confiança.



Revit

Planeje, projete, construa e gerencie construções com o software de BIM multidisciplinar.

[Experimente agora gratuitamente](#)



Civil 3D

Software de projeto de engenharia civil e documentação de construção.

[Experimente agora gratuitamente](#)



AutoCAD

Software para CAD 2D e 3D. A assinatura inclui o AutoCAD, conjuntos de ferramentas especializadas e aplicativos.

[Experimente agora gratuitamente](#)



InfraWorks

Software de análise e projeto conceitual de infraestrutura civil.

[Experimente agora gratuitamente](#)



Navisworks Manage

Software de detecção de conflitos e coordenação avançada, análise 5D e simulação.

[Experimente agora gratuitamente](#)



Autodesk Docs

Gerencie informações de projetos em um ambiente de dados comum com base na nuvem.



[Experimente agora gratuitamente](#)

Fonte: <https://www.autodesk.com.br/collections/architecture-engineering-construction/included-software>. Acessado em 11/04/2022.

5.3.24. Além dos produtos apresentados na figura acima, a coleção AEC ainda conta com outros produtos adicionais: ReCap Pro, FormIt Pro, Advance Steel, Robot Structural Analysis Professional, Structural Bridge Design, Vehicle Tracking, Fabrication CADmep, 3ds Max, Insight, Generative Design, Autodesk Rendering, + Cloud Storage.

5.3.25. Sobre o produto AutoCAD, o *software* é disponibilizado em duas versões: AutoCAD e AutoCAD LT. O AutoCAD LT é um *software* CAD 2D avançado usado para desenho e documentação de precisão. O AutoCAD inclui todos os recursos do AutoCAD LT, além de recursos adicionais para beneficiar a produtividade, como modelagem 3D e automação de processos repetitivos. O AutoCAD também permite personalizar a interface do usuário com APIs e aplicativos complementares.

5.3.26. A figura abaixo apresenta uma quadro comparativo entre as versões:

| |  AutoCAD |  AutoCAD LT |
|------------------------|---|--|
| APIs e automação | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Projeto de arquitetura | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaboração | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nuvem e mobilidade | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

[Visualizar comparação detalhada](#)

 Funcionalidades Abrangente Limitado N/D

- 5.3.27. A versão AutoCAD, seja dentro da coleção ou individualmente, possui as seguintes funcionalidades:
- Sete conjuntos de ferramentas específicas do setor: Architecture, Mechanical, Electrical, MEP, Map 3D, Plant 3D e Raster Design;
 - Funcionalidade 3D;
 - Monitoramento de normas de CAD;
 - Capacidade de extrair dados de objeto para uma tabela;
 - Automação e personalização por meio do AutoLISP e da API e
 - Acesso aos complementos por meio da Autodesk App Store.

5.3.28. As licenças de *software* da empresa Autodesk são disponibilizadas na modalidade subscrição - usuário nomeado e a assinatura de 12 ou 36 meses. Sendo portanto disponibilizado nesta contratação os dois tipos de assinatura.

5.3.29. A empresa não comercializa licenças na modalidade educacional.

5.3.30. Durante as reuniões realizadas com a equipe da empresa, foram apresentados 2 tipos de planos:

- Plano Standard: disponibilizado sem custos adicionais no momento da subscrição do produto, os benefícios deste plano já estão incluídos em todas as assinaturas de produtos, ou seja, esse é o plano default oferecido pela empresa. Sendo, portanto, o plano adotado para este estudo.

b) Plano Premium: disponibilizado por meio de uma cobrança adicional no momento da subscrição do produto. Esse plano é elegível acima de 50 assinaturas.

5.3.31. O quadro abaixo apresenta a diferença entre os planos:

| | Standard | Premium |
|-------------------|---|--|
| SEGURANÇA / ADMIN | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificação 2 Passos ▪ Importação em massa de usuários ▪ Grupos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Single sign-on (SSO) ▪ Sincronização AD |
| RELATÓRIOS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relatório de uso do produto | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relatório de uso do produto com detalhes do usuário ▪ Acesso via API a relatório de uso |
| SUPORTE | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suporte Tempo Real 8x5 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suporte Tempo Real 24x7 |

5.3.32. **COREL** - Com um legado de inovação de mais de 30 anos, com foco no desenvolvimento de softwares para mídias digitais, gráficos, produtividade e utilitários. Possui ferramentas para criação de projetos de ilustração vetorial, layout de página, edição de fotos e tipografia. Áreas de atuação envolve: setores de publicidade e publicação, marketing interno, sinalização e impressão, designs para a indústria da moda, ilustrações de produtos e peças, diagramas. Produtos disponíveis como CorelDRAW Graphics Suite, CorelCAD e XVL Studio 3D CAD Corel Edition.

5.3.33. Principal produto é o CorelDRAW Graphics Suite que inclui os seguintes aplicativos:

5.3.34.

Aplicativos principais



CoreIDRAW®
Ilustração vetorial e layout de página



Corel PHOTO-PAINT™
Edição de imagens e design baseado em pixels



Corel® Font Manager
Gerenciamento e exploração de fontes



PowerTRACE™
Conversão de bitmap em vetor otimizada por inteligência artificial (incluído como parte do aplicativo CoreIDRAW)



CoreIDRAW.app™
Design gráfico on-line via navegador da Web e app para iPad



CAPTURE™
Ferramenta de captura de tela (somente Windows)



AfterShot™ HDR
Editor de fotos RAW

5.3.35. Além das funcionalidades acima descritas, o produto conta com recursos:

- Multiplataformas - Windows, Mac, web, Ipad e dispositivos móveis;
- Visualização e edição simplificada um dispositivo móvel;
- Cada licença permite a utilização em ambiente de trabalho e utilização home user, não sendo permitido acesso simultâneo e
- Colaboração na nuvem.

5.3.36. As licenças são comercializadas na modalidade subscrição e perpétua:

- **subscrição** - assinatura por 12 meses ou 36 meses, podem ser adquiridas por empresa e governo. Não disponível para o setor Educacional.
- **perpétua** - licença vitalícia com direito a manutenção e atualização por 12 meses. Depois desse período a manutenção pode ser renovada por mais 12 ou 24 meses. Podem ser adquiridas por Empresas, Governo e Educacional. Entretanto, foi sinalizado pela empresa que essa modalidade perpétua será em breve encerrada para empresas e governo, sendo mantida para educacional.

5.3.37. **ALTOQI:** Fundada em 1989, possui soluções em *software* para projetos de edificações. Os principais produtos são: AltoQI Eberick, AltoQI Builder, AltoQI Visus e AutoQI Cloud. O produto mais utilizado é o Builder, usado para elaboração de projetos de instalações prediais com recursos que abrangem o ciclo completo do projeto. Modele, dimensione, faça os detalhamentos, gere relatórios e quantitativos de projetos hidrossanitário, elétrico, fotovoltaico, preventivo de incêndio, SPDA, gás, cabeamento estruturado, climatização e alvenaria estrutural. Trabalhe de maneira nativamente integrada entre as disciplinas de instalações, utilize o modelo IFC para interoperabilidade e as notas BCF para comunicação com outras disciplinas.

5.3.38. **FACTORY IO (Real Games)** - A Real Games trabalha em *software* de simulação há mais de uma década. Utilizado principalmente em pesquisa e desenvolvimento com universidades e centros de pesquisa. Os principais produtos são: Factory I/O, Home I/O e ITS PLC. O produto mais utilizado é o Factory I/O que inclui mais de 20 cenas inspiradas em aplicações industriais comuns, usando biblioteca de peças industriais é possível personalizar o Factory I/O criando seus próprios cenários de treinamento.

5.3.39. **GRAPHISOFT** - Fundada em 1982, a GRAPHISOFT desenvolve o Archicad, a solução de Modelagem de Informações da Construção para arquitetura e design líder de mercado. Principais produtos: Archicad, BIMx, BIMcloud. Com o Archicad é possível criar, visualizar, documentar e entregar projetos de todos os tamanhos graças ao poderoso conjunto de ferramentas integradas do Archicad e sua interface fácil de usar, o que o tornam o software BIM mais eficiente e intuitivo do mercado.

5.3.40. **GSTARSOFT** - A Gstarsoft é uma fornecedora líder reconhecida de software CAD 2D/3D e soluções para indústrias envolvendo Arquitetura, Engenharia, Construção, Mecânica e Manufatura, Elétrica e Eletrônica, GIS, Levantamento e Mapeamento, Engenharia Civil. Os principais produtos são: GstarCAD, GstarCAD Mechanical, GstarCAD Architecture e FastView.

5.3.41. **LABCENTER** - A Labcenter Electronics Ltd. foi fundada em 1988, lançando seu principal produto Proteus - *software* de *layout* da placa de circuito impresso. Com mais de 30 anos de desenvolvimento e inovação contínuos, o foco permanece na adição de funcionalidades, mantendo uma interface de usuário simples e limpa e uma forte integração com o design esquemático.

5.3.42. **MICROSOFT** - Empresa fundada em 1975, possui diversos *softwares* e serviços, dentre eles o *software* Visio - ferramenta de diagramação, utilizada para visualizar, criar e editar diagramas, fluxogramas e organogramas.

5.3.43. **TRIMBLE** - o principal produto da empresa é o *software* SketchUp, uma ferramenta de modelagem em 3D.

6. ANÁLISE E IDENTIFICAÇÃO DE SOLUÇÕES DE MERCADO

6.1. Considerando a materialidade da demanda prevista no PGC em relação aos diferentes *softwares* de design gráfico por órgãos da administração pública federal, a presente seção mostra uma análise da aquisição de diferentes soluções sob o prisma da centralização de compras.

6.2. **Ressalta-se que independente das conclusões constantes nesse documento, é obrigação prevista na IN. 01/2019 SGD/ME que cada órgão ou entidade participante do presente processo realize o devido processo de planejamento da contratação incluindo o respectivo Estudo Técnico Preliminar - ETP -, com vistas a identificar a solução mais adequada a sua necessidade e realidade incluindo, como suporte à tomada de decisão, estudos comparativos de custos abrangendo custos de aquisição, migração, sustentação, suporte, entre outros relacionados à adoção de soluções de design gráfico para as realidades fáticas de cada instuição.**

6.3. A tabela a seguir apresenta as seguintes opções em relação à centralização da compra de licenças de design gráfico:

| Id | Descrição da solução (ou cenário) |
|----|--|
| 1 | Contratação Centralizada de licenças de <i>Softwares</i> de Design Gráfico |
| 2 | Contratação Descentralizada de licenças de <i>Software</i> de Design Gráfico |

7. REGISTRO DE SOLUÇÕES CONSIDERADAS INVIÁVEIS NO MOMENTO DE REALIZAÇÃO DOS ESTUDOS TÉCNICOS

7.4. Não foi objeto do presente estudo comparativo de custos aquelas soluções compostas por produtos sem modelo comercial válido ou que não apontaram materialidade relevante na demanda registrada no PCA/PGC.

8. ANÁLISE COMPARATIVA DE CUSTOS (TCO)

8.5. A presente seção registra comparação de Custos Totais de Propriedade para as soluções técnica e funcionalmente viáveis, nos termos do inciso III do art. 11. da IN 01.2019 SGD/ME.

8.6. CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS DE PROPRIEDADE**8.6.1. Solução 1 - Compra Centralizada de Produtos de Design Gráfico**

| Elemento de Custo | Custo | Memória de Cálculo |
|--|-------------------|---|
| Custo administrativo para realização do pregão | R\$ 64.791,92 | Custo de individual de realização de dispensa constante do estudo Consolidação do Levantamento de custos (MPOG,2007). Brasília: FIA-USP/IDS/Sundfeld (Mapeamento e Análise dos Custos Operacionais Dos Processos de Contratação do Governo Federal, Contrato N°. 06/ 47-2825, Relatório Técnico 12) e citado pela Nota técnica NOTA TÉCNICA N° 1081/2017/CGPLAG/DG/SFC. O valor original (R\$ 20.698,00) foi atualizado pelo IGPM no período de maio de 2007 a janeiro de 2022, computando-se R\$ 64.791,92. Custo administrativo total: R\$ 64.791,92 x 1 (UASG) |
| Expectativa de gasto prevista no PGC | R\$ 23.949.673,78 | A expectativa de gasto considera o potencial de redução do valor unitário em relação ao Ganho de Escala. Tal expectativa toma por base um potencial de redução de 8% sobre o valor unitário do produto objeto da centralização de compras, segundo consta no estudo de 2017 do Banco Mundial denominado "Um Ajuste Justo: Análise da eficiência e equidade do gasto público no Brasil" |

8.6.2. Solução 2 - Compra Descentralizada de Produtos de Design Gráfico

| Elemento de Custo | Custo | Memória de Cálculo |
|--|-------------------|---|
| Custo administrativo para realização do pregão | R\$ 7.839.822,32 | Custo de individual de realização de dispensa constante do estudo Consolidação do Levantamento de custos (MPOG,2007). Brasília: FIA-USP/IDS/Sundfeld (Mapeamento e Análise dos Custos Operacionais Dos Processos de Contratação do Governo Federal, Contrato N°. 06/ 47-2825, Relatório Técnico 12) e citado pela Nota técnica NOTA TÉCNICA N° 1081/2017/CGPLAG/DG/SFC. O valor original (R\$ 20.698,00) foi atualizado pelo IGPM no período de maio de 2007 a janeiro de 2022, computando-se R\$ 64.791,92. Custo administrativo total: R\$ 64.791,92 x 121 (UASG) |
| Expectativa de gasto prevista | R\$ 26.032.254,11 | A expectativa de gasto reflete o montante estimado no PGC. |

no PGC

8.7. MAPA COMPARATIVO DOS CÁLCULOS TOTAIS DE PROPRIEDADE (TCO)

8.7.1. A presente seção descreve de forma comparativa e sintética os custos totais entre as soluções em diferentes cenários, que variam em relação ao grau de cobertura da quantidade de órgãos cuja demanda foi registrada no PGC 2022. A seguir compara-se a aquisição centralizada de *softwares* de Design Gráfico em um cenário de cobertura total da demanda (100% da demanda), com a cobertura de 60% da demanda e em uma situação de baixa cobertura (30% da demanda).

8.7.2.

| CENÁRIO | Administrativo | Valor Gasto Produto | Gasto Total | Cenário | Índice de Eficiência da Centralização |
|---------------------------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 100% de cobertura da Demanda | | | | | |
| Solução 1 - Aquisição Centralizada | R\$ 64.791,92 | R\$ 23.949.673,78 | R\$ 24.014.465,70 | 100% de cobertura da Demanda | 29,10% |
| Solução 2 - Aquisição Descentralizada | R\$ 7.839.822,32 | R\$ 26.032.254,11 | R\$ 33.872.076,43 | | |
| 60% de cobertura da demanda | | | | | |
| Solução 1 - Aquisição Centralizada | R\$ 64.791,92 | R\$ 14.369.804,27 | R\$ 14.434.596,19 | 60% de cobertura da demanda | 28,97% |
| Solução 2 - Aquisição Descentralizada | R\$ 4.703.893,39 | R\$ 15.619.352,47 | R\$ 20.323.245,86 | | |
| 30% de cobertura da demanda | | | | | |
| Solução 1 - Aquisição Centralizada | R\$ 64.791,92 | R\$ 7.184.902,13 | R\$ 7.249.694,05 | 30% de cobertura da demanda | 28,66% |
| Solução 2 - Aquisição Descentralizada | R\$ 2.351.946,70 | R\$ 7.809.676,23 | R\$ 10.161.622,93 | | |

Obs1: O fator de redução de 8% sobre o valor unitário somente é alcançado se 60% ou mais da demanda for alcançada pela compra centralizada, segundo relatório do Banco Mundial.

Obs2: não foi considerado no modelo graus distintos de redução do preço decorrente de pregões diferentes, tampouco eventual aumento do preço devido a pregões mal sucedidos.

8.7.3. A tabela comparativa acima deve ser lida em termos do grau de diferença entre as soluções de cada cenário, uma vez que a variação desses cenários implicaria em uma baixa ou alta eficácia dos processos em termos de aquisição dos *softwares*. Em outras palavras, não se deve interpretar somente o cenário de menor valor, uma vez que o menor valor não significa maior eficácia da compra. Deve-se observar a relação entre as soluções.

8.7.4. Em todos os cenários, o custo administrativo é determinante na seleção da solução mais vantajosa. Entretanto, o grau de eficiência da compra centralizada reduz proporcionalmente à redução do grau de cobertura. Logo, depreende-se da análise acima que a compra centralizada deve revestir-se de condições que maximizem o grau de cobertura com vistas a assegurar maior eficiência.

8.7.5. Destaca-se que foi realizada pesquisa preliminar para obtenção de preços estimados conforme parâmetros descritos na Instrução Normativa nº 73/2020 SEGES/ME, utilizando-se painel de preços, pesquisa no site dos fabricantes e Catálogo de Soluções de TIC da SGD. Apenas destacando que, para esse momento, o valor utilizado se trata de um valor estimado e que será por completo refinado quando da realização da pesquisa de preços final, que irá embasar o preço de referência para a contratação em tela. Ou seja, não foi realizada uma pesquisa de preços formal ainda, mas apenas utilizaram-se alguns parâmetros definidos na norma para se conseguir esse valor inicial estimado para a contratação, sendo adotado como valor estimado de referência a Média entre os valores. Observa-se, ainda, que os valores adotados na assinatura de 36 meses no item da fabricante Corel, é o valor da assinatura de 12 meses multiplicado por 3, uma vez que, por se tratar de um tipo novo de assinatura, não foi possível encontrar preços públicos de referência. O mesmo método foi aplicado para as assinaturas de 36 meses da fabricante Adobe no que se refere ao valor do site do fabricante apenas para fins de estimativa.

8.7.6. A tabela a seguir apresenta a memória de cálculo:

| ITEM | Descrição do Produto | Unidade | VALOR UNITARIO SITE FABRICANTE | VALOR UNITÁRIO PAINEL PREÇOS | VALOR UNITÁRIO PAINEL PREÇOS | VALOR UNITÁRIO PAINEL PREÇOS | VALOR UNITÁRIO PAINEL PREÇOS | PMCTIC | Menor Valor | Média | Mediana |
|------|---|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 4.200,00 | R\$ 4.408,57 | R\$ 4.480,00 | R\$ 4.290,00 | - | R\$ 4.687,50 | R\$ 4.200,00 | R\$ 4.344,64 | R\$ 4.349,28 |
| 2 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 12.600,00 | R\$ 13.680,00 | R\$ 12.993,75 | R\$ 10.904,58 | - | R\$ 13.680,00 | R\$ 10.904,58 | R\$ 12.544,58 | R\$ 12.796,87 |
| 3 | ADOBE ACROBAT PRO DC VIP TEAMS SINGLE APP | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 876,00 | R\$ 899,00 | R\$ 1.021,00 | R\$ 770,00 | - | - | R\$ 770,00 | R\$ 891,50 | R\$ 887,50 |
| 4 | ADOBE ACROBAT PRO DC VIP TEAMS SINGLE APP | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 2.628,00 | R\$ 2.382,28 | R\$ 2.687,50 | - | - | - | R\$ 2.382,28 | R\$ 2.565,92 | R\$ 2.628,00 |
| 5 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL NAMED LICENSE | Licença Subscrição por 12 meses | - | R\$ 1.850,00 | R\$ 1.679,00 | R\$ 1.510,90 | R\$ 1.900,00 | - | R\$ 1.510,90 | R\$ 1.734,97 | R\$ 1.764,50 |
| 6 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL NAMED LICENSE | Licença Subscrição por 36 meses | - | R\$ 5.816,66 | R\$ 5.300,00 | - | - | - | R\$ 5.300,00 | R\$ 5.558,33 | R\$ 5.558,33 |
| 7 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL SHARED DEVICE EDUCATION LICENSE LAB AND CLASSROOM | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.788,00 | R\$ 1.340,00 | - | - | - | - | R\$ 1.340,00 | R\$ 1.564,00 | R\$ 1.564,00 |
| 8 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL SHARED DEVICE EDUCATION | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 5.364,00 | R\$ 6.204,00 | R\$ 4.115,37 | - | - | - | R\$ 4.115,37 | R\$ 5.227,79 | R\$ 5.364,00 |

| | LICENSE LAB AND CLASSROOM | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---|---------------|---------------|---------------|
| 9 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL STUDENT LICENSE PACK | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.032,00 | R\$ 1.229,00 | | | | - | - | R\$ 1.032,00 | R\$ 1.130,50 | R\$ 1.130,50 |
| 10 | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL STUDENT LICENSE PACK | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 3.096,00 | R\$ 3.687,00 | | | | - | - | R\$ 3.096,00 | R\$ 3.391,50 | R\$ 3.391,50 |
| 11 | AUTODESK AEC - Architecture, Engineering and Construction Collection | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 12.329,00 | R\$ 11.500,00 | R\$ 11.335,00 | R\$ 12.998,00 | R\$ 9.650,00 | - | - | R\$ 9.650,00 | R\$ 11.562,40 | R\$ 11.500,00 |
| 12 | AUTODESK AEC - Architecture, Engineering and Construction Collection | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 35.125,00 | R\$ 32.000,00 | R\$ 28.680,00 | R\$ 24.284,00 | R\$ 33.975,00 | - | - | R\$ 24.284,00 | R\$ 30.812,80 | R\$ 32.000,00 |
| 13 | AUTODESK AUTOCAD | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 7.284,00 | R\$ 5.599,00 | R\$ 6.594,00 | R\$ 7.639,00 | - | - | - | R\$ 5.599,00 | R\$ 6.779,00 | R\$ 6.939,00 |
| 14 | AUTODESK AUTOCAD | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 20.773,00 | R\$ 22.800,00 | - | - | - | - | - | R\$ 20.773,00 | R\$ 21.786,50 | R\$ 21.786,50 |
| 15 | CORELDRAW GRAPHICS SUITE | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.600,00 | R\$ 1.220,72 | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.425,00 | - | - | - | R\$ 1.220,72 | R\$ 1.436,43 | R\$ 1.462,50 |
| 16 | CORELDRAW GRAPHICS SUITE | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 4.800,00 | R\$ 3.662,16 | R\$ 4.500,00 | R\$ 4.275,00 | - | - | - | R\$ 3.662,16 | R\$ 4.309,29 | R\$ 4.387,50 |
| 17 | CORELDRAW GRAPHICS SUITE - EDUCACIONAL | LICENÇA PERPÉTUA | R\$ 800,00 | R\$ 539,51 | R\$ 891,00 | - | - | - | - | R\$ 539,51 | R\$ 743,50 | R\$ 800,00 |

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO DE TIC A SER CONTRATADA

9.1. Diante da análise de mercado, da análise de custos da centralização, da avaliação dos objetivos de negócio necessários a atender ao perfil de demanda registrada no PGC 2022, verificou-se que a modelagem a seguir se mostra mais adequada a atender os critérios de materialidade e observância aos dispositivos constantes da IN. 01/2019 SGD/ME alterada pela IN. 31/2021 SGD/ME. E também por entender que as instituições irão realizar instruções processuais individualizadas a fim de justificar as escolhas dos produtos adquiridos em função das suas realidades fáticas e necessidades especializadas à luz do preconizado na norma federal de contratação de bens e serviços de TIC.

| LOTE | | | | | | | | | | Valor Unitário |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|

| ITEM | Código CATMAT / CATSER | DESCRIÇÃO CATMAT/CATSER | Descrição do Produto | Unidade | |
|------|------------------------|---|--|---------------------------------|---------------|
| 1 | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 4.344,64 |
| | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 12.544,58 |
| | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE ACROBAT PRO DC VIP TEAMS SINGLE APP | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 891,50 |
| | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE ACROBAT PRO DC VIP TEAMS SINGLE APP | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 2.565,92 |
| 2 | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL NAMED LICENSE | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.734,97 |
| | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL NAMED LICENSE | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 5.558,33 |
| | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL SHARED DEVICE EDUCATION LICENSE LAB AND CLASSROOM | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.564,00 |
| | 27502 | Cessão temporária de | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS | Licença Subscrição por | R\$ 5.227,79 |

| | | | | | |
|----|-------|---|---|---------------------------------|---------------|
| | | direitos sobre programas de computador locação de software | ALL APPS - EDUCACIONAL SHARED DEVICE EDUCATION LICENSE LAB AND CLASSROOM | 36 meses | |
| 9 | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL STUDENT LICENSE PACK | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.130,50 |
| 10 | 27502 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS - EDUCACIONAL STUDENT LICENSE PACK | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 3.391,50 |
| 3 | 11 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | AUTODESK AEC - Architecture, Engineering and Construction Collection | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 11.562,40 |
| | 12 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | AUTODESK AEC - Architecture, Engineering and Construction Collection | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 30.812,80 |
| | 13 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | AUTODESK AUTOCAD | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 6.779,00 |
| | 14 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | AUTODESK AUTOCAD | Licença Subscrição por 36 meses | R\$ 21.786,50 |
| 4 | 15 | Cessão temporária de direitos sobre programas de computador locação de software | CORELDRAW GRAPHICS SUITE | Licença Subscrição por 12 meses | R\$ 1.436,43 |
| | 16 | Cessão temporária de | CORELDRAW GRAPHICS SUITE | Licença Subscrição por | R\$ 4.309,29 |

| | | | | | | |
|---|----|-------|--|---|------------------|------------|
| | | | direitos sobre programas de computador locação de software | | 36 meses | |
| 5 | 17 | 27464 | Licenciamento de direitos permanentes de uso de software para servidor | CORELDRAW GRAPHICS SUITE - EDUCACIONAL | LICENÇA PERPÉTUA | R\$ 743,50 |

ESTRATÉGIA DA CONTRATAÇÃO

10. ESTIMATIVA DE CUSTOS TOTAL DA CONTRATAÇÃO

- 10.1. A estimativa somente será consolidada após finalização de Intenção de Registro de Preços (IRP), destinada a identificar e quantificar a demanda dos órgãos partícipes.
- 10.2. Os valores unitários foram estimados com base em pesquisa preliminar de preços elaborada pela equipe a fim de se conseguir um valor estimado o mais próximo do mercado. Entretanto, uma pesquisa de preços definitiva será conduzida após se conseguir o volume final da contratação após a realização da IRP.

11. DO PARCELAMENTO DOS ITENS E ORGANIZAÇÃO DA COMPRA

11.1. As soluções serão agregadas em cinco lotes distintos com verticais empresariais e educacionais e por fabricantes. Sabendo-se que essa situação é uma exceção ao previsto na Súmula TCU nº 247 e na IN. 01/2019 SGD/ME, a seguir apresentam-se as justificativas para tal modelagem:

11.2. a separação de licenças de um mesmo tipo em itens isolados da contratação pode dificultar a execução do contrato, uma vez que seria oneroso para a Administração gerenciar vários fornecedores e prestadores de serviço em múltiplos contratos para licenças de mesma natureza para cada tipo de licença desejada. Tal situação, certamente, iria gerar casos em que o suporte técnico continuado para a CONTRATANTE seria provido, para produtos muito parecidos, por empresas distintas.

11.3. a separação por natureza de licenciamento permite que sejam aplicadas as condições inerentes a cada tipo de licenciamento, a exemplo das condições do licenciamento educacional.

11.4. do ponto de vista técnico, deve destacar a questão da abertura de diferentes *Tenants* para um mesmo órgão. Por oportuno, informa-se que o termo *tenants* refere-se aos locais virtuais ou contas que abrigam os servidores que fornecem serviços relacionados aos produtos. Em regra utiliza-se um mesmo *tenant* para os diferentes tipos de licenciamento. É certo que existe a possibilidade de se trabalhar com vários *tenants*, mas isso traria uma complexidade que fugiria ao objetivo da contratação, podendo inclusive comprometer o conjunto das soluções para determinados órgãos.

11.5. Outro aspecto considerado para a agregação em lotes foi a diferença de políticas de licenciamento entre *Educacional* e *Enterprise*. Para esses dois segmentos, as empresas praticam condições comerciais diferenciadas e obedecem a um conjunto específico de regras para que os futuros clientes possam utilizar as condições ofertadas.

11.6. Assim, entende-se que a agregação em lotes de licenças de mesma natureza não fere o disposto na Súmula nº 247 do TCU porque não prejudica a competição por meio de uma agregação inadequada com restrições indevidas, que possuem impacto na competição do processo. E ainda, tal solução se mostra técnica e operacionalmente mais adequada para a realidade de

execução contratual dos órgãos e entidades interessados na compra em tela.

12. DA ESTIMATIVA DA DEMANDA

12.1. A estimativa da demanda somente será consolidada após finalização de Intenção de Registro de Preços (IRP), destinada a identificar e quantificar a demanda dos órgãos partícipes.

12.2. Cabe observar que, os órgãos e entidades, interessadas em lançar na IRP as suas demandas, devem se limitar exclusivamente as suas reais necessidades de serviços apresentadas nos diversos itens que compõem o grupo único da presente contratação, inclusive com a demonstração, em instrução processual própria, por meio de memórias de cálculos das volumetrias pretendidas - aos moldes do preconizado na IN SGD/ME Nº 01/2019. Isso porque a jurisprudência da corte de contas federal tem se consolidado no sentido de permitir o uso das Atas de Registro de Preços ocorra com restrições de indicação de consumo completo dos itens lançados originalmente, mesmo de que forma parcial, para as instituições partícipes e vedações de adesões aos não-partícipes para os itens em que a proposta vencedora não apresentou o melhor lance para o item do grupo durante o pregão.

12.3. Importante destacar que a jurisprudência da corte de contas tem se consolidado no sentido indicado a seguir e conforme consta no Acórdão do TCU nº 1347/2018:

- I - 9.2.3.1. no âmbito das licitações para registro de preços realizadas sob a modelagem de aquisição por preço global de grupo de itens, somente serão admitidas as seguintes circunstâncias:
- II - 9.2.3.1.1. aquisição da totalidade dos itens de grupo, respeitadas as proporções de quantitativos definidos no certame; ou
- III - 9.2.3.1.2. aquisição de item isolado para o qual o preço unitário adjudicado ao vencedor seja o menor preço válido ofertado para o mesmo item na fase de lances;

13. DA PARTICIPAÇÃO EM CONSÓRCIO

13.1. A natureza do fornecimento de licenças de *software* não enseja a necessidade da previsão da formação em consórcio por si, uma vez que o objeto consiste no fornecimento de um produto digital cuja logística não se apresenta como complexa. Desse modo, não há situação fática que comprove a necessidade da previsão do uso desse instituto no presente processo e não também não se vislumbra a possibilidade de ampliação da competição do certame com a adoção dessa modelagem.

14. DO MODO DE DISPUTA DO PREGÃO

14.1. A presente seção define e justifica o modo de disputa a ser adotado no Pregão, em atenção ao Decreto nº 10.024/2019. Inicialmente, destaca-se que o referido Decreto introduziu a figura do modo de disputa a ser adotado no pregão, podendo ser aberto (descrito no Art. 32 desse Decreto) ou aberto e fechado (descrito no Art. 33 desse Decreto).

14.2. Os modos de disputa definem como serão adotados o envio de lances no pregão eletrônico. No modo aberto, os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, com prorrogações, conforme o critério de julgamento adotado no edital. Já no modo Aberto e Fechado, os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, com lance final fechado.

14.3. Pelo exposto, e considerando ainda o número não expressivo de fornecedores para o objeto deste Termo de Referência, o **modo de disputa** do Pregão deverá ser **ABERTO E FECHADO**, conforme rito estabelecido no artigo 33 do Decreto nº 10.024, de 2019, que regulamenta a licitação, na modalidade de pregão, na forma eletrônica, para a licitação de bens e a contratação de serviços comuns de engenharia, e dispõe sobre o uso da dispensa eletrônica, no âmbito da Administração Pública Federal.

15. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

15.1. Para declarar-se a viabilidade ou não da contratação, contendo a justificativa da solução escolhida, deve-se ressaltar os resultados alcançados, os quais deverão abranger a identificação dos benefícios a serem alcançados em termos de eficácia, eficiência, efetividade e economicidade. Assim, o planejamento em tela almejou os seguintes resultados:

- a) Economia no valor da licitação em função do ganho de escala;
- b) Eficiência com a redução do custo administrativo em função da redução da fragmentação de processos licitatórios;
- c) Efetividade com a padronização dos serviços, equipamentos e aumento da qualidade das especificações técnicas;
- d) Eficácia com o atendimento das necessidades de diversas instituições que cadastraram suas necessidades de contratação de licenças de software de Design Gráfico no PCA 2022;
- e) No mais, atende adequadamente às demandas de negócio formuladas, os benefícios a serem alcançados são adequados, os custos previstos são compatíveis e caracterizam a economicidade, e os riscos envolvidos são administráveis.

15.2. Considerando as informações do presente estudo, entende-se que a presente contratação configura-se tecnicamente **VIÁVEL**.

16. APROVAÇÃO E ASSINATURA

16.1. Cabe ressaltar que conforme a INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 40, DE 22 DE MAIO DE 2020, o ETP Digital de nº 13/2022 encontra-se disponibilizado no Sistema ETP digital.

16.2. A Equipe de Planejamento da Contratação foi instituída pelo Documento de Oficialização de Demanda (SEI-ME 21769693). Conforme o § 2º do Art. 11 da IN SGD/ME nº 01, de 2019, o Estudo Técnico Preliminar deverá ser aprovado e assinado pelos Integrantes Técnicos e Requisitantes e pela autoridade máxima da área de TIC.

Brasília, maio de 2022.

Documento assinado eletronicamente

SILVIO CÉSAR DA SILVA LIMA

Matrícula/SIAPE: 2475974

Integrante Requisitante

Coordenador-Geral

Documento assinado eletronicamente

THAIS CABRAL DE MELLO

Matrícula/SIAPE: 1273772

Integrante Técnico

Aprovo,

Documento assinado eletronicamente

LARA BRAINER MAGALHAES TORRES DE OLIVEIRA

Matrícula/SIAPE: 1503583

Diretora



Documento assinado eletronicamente por **Thais Cabral de Mello, Analista em Tecnologia da Informação**, em 16/05/2022, às 09:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Lara Brainer Magalhães Torres de Oliveira, Diretor(a)**, em 16/05/2022, às 10:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Silvio Cesar da Silva Lima, Coordenador(a)-Geral**, em 16/05/2022, às 15:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.economia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **22417828** e o código CRC **ED433153**.